

	<p align="center"><b>Sveučilište u Dubrovniku</b>  <b>Odjel za komunikologiju</b>          Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik,          tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr</p>	<p align="center">Obrazac</p>
	<p align="center"><b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b></p>	<p align="center"><b>F04-12</b></p>

Ovjera Pročelnika

Potpis: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Ovjera Rektorice

Potpis: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

	<p align="center"><b>Sveučilište u Dubrovniku</b>  <b>Odjel za komunikologiju</b>          Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik,          tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr</p>	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU          2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

## Diplomski sveučilišni studij: Mediji

### I. godina studija

#### Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
<b>OBVEZNI KOLEGIJ</b>				
1.	dr. sc. Đorđe Obradović, docent	Medijska kultura	30+15+0	6
2.	dr. sc. Blanka Jergović, izv. prof.	Javni mediji	30+15+0	6
3.	dr. sc. Sanja Žaja Vrbica, docent Francesca Vlašić, mag., str. sur.	Vizualna komunikacija	30+15+0	6
4.	dr. sc. Helena Brautović, prof., v. pred.	Engleski jezik	15+30+0	3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>				
5.	dr. sc. Đorđe Obradović, docent Goran Cvjetinović, mag., str. sur.	Agencijsko novinarstvo	15+30+0	3
6.	dr. sc. Natalia Stagl Škaro, docent	Književni korijeni	30+0+0	3
7.	dr. sc. Davor Ljubimir, docent	Postmoderni društvo	30+0+0	3
8.	dr. sc. Davor Ljubimir, docent Nataša Ban Palunčić, mag., str. sur.	Socijalna psihologija	30+15+0	3
9.	dr. sc. Irena Sever, docent	Filmska umjetnost	30+0+0	3

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

### I. godina studija

#### Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
<b>OBVEZNI KOLEGIJ</b>				
1.	dr. sc. Đorđe Obradović, docent	Komunikološki aspekti medija	30+15+0	6
2.	dr. sc. Natalia Stagl Škaro, docent dr. sc. Marija Gjurašić, prof., v. pred.	Kulturologija	30+15+0	6
3.	dr. sc. Mato Brautović, izv. prof. dr. sc. Goran Cvjetinović, str. sur.	Online produkcija	30+15+0	6
4.	dr. sc. Marijana Musladin, docent	Nacionalna i međunarodna sigurnost	30+0+0	3
5.	dr. sc. Helena Brautović, prof., v. pred.	Engleski jezik	15+30+0	3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>				
6.	dr. sc. Mato Brautović, izv. prof.	Konvergencija medija	30+0+0	3
6.	dr. sc. Katja Bakija, docent	Intermedijalnost književnih tekstova	30+0+0	3
7.	dr. sc. Blanka Jergović, izv. prof.	Mediji i znanost	30+0+0	3
8.	dr. sc. Inoslav Bešker, red. prof. Šime Zupčić, mag., str. sur.	Religijska kultura	15+30+0	3

	<p align="center"><b>Sveučilište u Dubrovniku</b>  <b>Odjel za komunikologiju</b>          Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik,          tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr</p>	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU          2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

## II. godina studija

### Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
<b>OBVEZNI KOLEGIJ</b>				
1.	dr. sc. Pero Maldini, izv. prof. mr. sc. Marko Potrebica, str. sur.	Suvremeni politički procesi	30+15+0	6
2.	dr. sc. Natalia Stagl Škaro, docent dr. sc. Irena Ipšić, str. sur.	Uvod u znanstveno-istraživački rad	30+15+0	6
3.	dr. sc. Mato Brautović, izv. prof.	Teorija novih medija	30+15+0	6
4.	dr. sc. Helena Brautović, prof., v. pred.	Engleski jezik	15+30+0	3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>				
5.	dr. sc. Đorđe Obradović, docent	Etika novih medija	30+0+0	3
6.	dr. sc. Marijana Musladin, docent	Integracijski procesi	30+0+0	3
7.	dr. sc. Natalia Stagl Škaro, docent dr. sc. Jasenka Maslek, v. pred.	Kulturni identitet	30+15+0	3
8.	dr. sc. Katja Bakija, docent	Dubrovačka književnost	30+0+0	3
9.	dr. sc. Mato Brautović, izv. prof. dr. sc. Goran Cvjetinović, str. sur.	Radionica: Glasnogovorništvo	15+30+0	3

### Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
<b>OBVEZNI KOLEGIJ</b>				
1.		Izrada diplomskog rada	0+30+0	30

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Medijska kultura</b>
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	Obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Đorđe Obradović
Zgrada, kabinet	Sveučilišni Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, kabinet 120
Telefon	
e-mail	dorde@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Odnos kulture i medijske kulture.          Pojam i sastavnice medijske kulture (studije kulture, kritička medijska pedagogija, mediji i kulturni aktivizam, mediji i politika kulture).          Odgoj za medije, utjecaj suvremenih tehnologija na masovno komuniciranje i shodno tomu potrebu poznavanja medijske kulture ne samo za profesionalne komunikatore, nego i za primatelje poruka koji kad žele mogu postati i njihovim pošiljateljima.          Etički prijevori i medijska odgovornost kao temelj demokratske medijske kulture.          Mediji i multikulturalnost (komunikacijske kulture u tranziciji, žrtve u medijima i žrtve medija, program kompetentnosti i nužnost novih gledišta).          Budućnost znanosti o komuniciranju, medijske pismenosti i obrazovanja.</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Studenti će steći razinu medijske kulture za odgovorno i etično komuniciranje posredstvom medija i bit će osposobljeni za analiziranje razine medijske kulture u tiskanim, elektroničkim i interaktivnim medijima. Također, znat će analizirati utjecaj medija na društvene procese.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	Ostalo: analiza sadržaja

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Obradović, Đorđe: Nemedijsko zasnivanje medijske kulture, Kultura komuniciranja 1, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2011., 51-62.
2.	Obradović, Đorđe: Korijeni suvremene kulture javnog govora u Ciceronovim sintezama, Medijski dijalozi 10, Elit, Podgorica, 2011., 119-135.
3.	Obradović, Đorđe: Medijski prikaz zbilje, Medianali 2, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2007., 87-101.
4.	Campbell, Richard et al., 2005.: Media and Culture, St. Martin's Press, New York
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Vujević, Miroslav, 2002.: Politička i medijska kultura u Hrvatskoj, Školska knjiga, Zagreb
2.	Đorđe Obradović, Tina Barbarić, Ana-Marija Dedić: Stereotipno trojstvo, Kultura komuniciranja 2, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2013.
3.	Bauer, Thomas A., 2007.: Mediji za otvoreno društvo, ICEJ, Zagreb
4.	Bertrand, Claude-Jean, 2007.: Deontologija medija, ICEJ, Zagreb
5.	Košir, Manca, Zgrabljic, Nada, Ranfl, Rajko: Život s medijima, Doron, Zagreb, 1999.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Javni mediji</b>
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	Obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Blanka Jergović
Zgrada, kabinet	Kampus
Telefon	
e-mail	
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Daje pregled razvoja javnih servisa od osnutka do danas. Komparativno, na primjeru tipičnih slučajeva uvodi u pojam i koncept, kao i društvenu ulogu javnih servisa u usporedbi s drugim ekonomskim i organizacijskim modelima masovnih medija. Daje pregled javnih servisa u svijetu, kroz usporedbe različitih nacionalnih modela, ekonomskih, zakonodavnih i organizacijskih načela i praksi. Analizira glavne osobine javnih servisa, izazove koji</p>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

ugrožavaju koncept javnih servisa kao takvih i moguće scenarije budućnosti (opstanka) javnih servisa u kontekstu utjecaja tehnologije, publike, tržišta, politike i društva.

### Ishodi učenja kolegija

Tijekom kolegija studenti bi trebali steći znanja o javnim servisima, kroz pregled i razumijevanje njihovog nastanka, povijesti i razvoja, do aktualnih modela javnih servisa u svijetu, njihovoe društvene uloge i njihovih različitosti. Studenti nakon toga mogu ta znanja primijeniti, klasificirati i razlikovati stručnu terminologiju, razmišljati o javnim servisima i njihovoj ulozi u masovnoj komunikaciji kritički i interdisciplinarno. Također bi trebali steći osnovne vještine pisanja za javne medije i razumjeti kontekst aktualnih promjena kroz koje prolaze ti servisi u svijetu te moguće načine ili modele njihovog opstanka, kroz razumijevanje posebnosti nacionalnih konteksta i konceptualno, kroz razumijevanje utjecaja glavnih čimbenika na budućnost masovne komunikacije kao takve.

### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

x <input type="checkbox"/> Predavanja	x <input type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
x <input type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
x <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci	x <input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input type="checkbox"/> Multimedija i Internet	x <input type="checkbox"/> Provjere znanja
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

### NAČIN POLAGANJA ISPITA

x <input type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
x <input type="checkbox"/> Pismeni	
x <input type="checkbox"/> Kolokvij	

### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

#### Obvezna literatura

1. Bašić Hrvatinić, Sandra (2002) Serving the state or the public. Ljubljana: Peace Institute.
2. McQuail's Mass Communication Theory (2010), London: Sage
3. Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 137/10, NN 76/12)

#### Izborna literatura

1. Dahlgren, Peter (2009) Media and Political Engagement: Citizens, Communication, and Democracy. New York: Cambridge University Press
2. Car, Viktorija, Konvergirani javni servisi,  
[http://www.academia.edu/3459246/Konvergirani\\_javni\\_medijski\\_servis](http://www.academia.edu/3459246/Konvergirani_javni_medijski_servis)
3. Matković, Damir, Televizija: igračka našeg stoljeća, AGM, 1995

### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

-

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Vizualna komuniukacija</b>
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc.Sanja Žaja Vrbica
Zgrada, kabinet	Sveučilište u Dubrovniku, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik
Telefon	
e-mail	
<b>Suradnik</b>	Francesca Vlašić, mag., str. sur.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Pojašnjavaње pojma vizualnosti. Osjetilo vida. Vizualni kod, percepcija. Slika kao interpret svijeta.</p> <p>Tumačenje slike: kako tumačiti sliku, od ikonografije preko ikonologije do vizualne kulture. Slika kao značenje, moć slike, slika kao užitek.</p> <p>Povijest vizualne komunikacije: preteča pisma (slike ili zapisi slikovne naravi), pismo (datira od prije 5 000 g). Slikovna, vizualna kultura starija od pismene.</p> <p>Likovna umjetnost i književnost kroz medij knjige (ukrašavanje knjiga, inicijali).</p> <p>Semiologija; označitelj, označeno, semiologija i vizualna kultura u digitalnom dobu.</p> <p>Medijska rasprostranjenost i sadržaj; gledanje kao vizualno mišljenje, slika kao vizualni kod vizualnih medija (prenošenje vijesti, oglašavanje, fikcija). Što nam govore prostor i vrijeme?</p> <p>Tiskani mediji: novine, brošura, letak, plakat..., sve što se tiska i grafički vizualno oblikuje-kodira. Primjeri i analiza primjera kroz vježbe.</p> <p>Tri tehnološka dostignuća: fotografija, film i televizija. Usporedba sa: slikarstvo, fotografija, film. Fotografija kao vizualni medij u komunikaciji; likovnost, umjetnička i dokumentarna vrijednost fotografije. Žanrovi fotografije.</p> <p>Komunikacija i manipulacija slikama u vizualnim medijima: fotografija, film, televizija. Analiza primjera.</p> <p>Komunikacija i manipulacija slikom u elektroničkim medijima: multimedija, web dizajn, internet.</p> <p>Konvergencija vizualnih medija.</p> <p>Vizualno komuniciranje u kontekstu grafičkog dizajna. Plakat kao likovni element u vizualnoj komunikaciji. Logotip kao "slika".</p> <p>Snaga i slava vizualne kulture. "Seeing is believing". Ogledalo stvarnosti.</p> <p>Slika kao ideološki pristup vizualnoj kulturi. Projekcija ideja i poruka.</p> <p>Vizualni obrat: slika kao autonomni medijski diskurs a ne kao nadomjestak teksta.</p> <p>Sociološki, psihološki, umjetnički i tržišni diskurs slike.</p>	



	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
1. Studenti će se prepoznati s načinima na koje se koriste i razumiju slike, kako slike stvaraju značenje bez obzira kojim su medijem komunicirane. 2. Dobiti će znanja i kompetencije o percipiranju vizualnog u našoj kulturi i značenju vizualnosti u kulturi kao cjelokupnom okviru i identitetu čovjekova života. 3. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
4.	Paić, Ž. Vizualne komunikacije, CVS, Zagreb, 2008.
Izborna literatura	
4.	Jenks, C. Vizualna kultura, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 2002.
5.	Damjanov, J. Vizualni jezik i likovna umjetnost, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	Engleski jezik (Mediji)
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	Dr. sc. Helena Brautović
Zgrada, kabinet	Čira Carića., A32
Telefon	445 873
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Magazines (covers, contents, photo shoot, true-life story) Television (pre-production, filming schedule, filming on location, editing, TV documentary) Grammar (indirect speech, prepositions) Vocabulary Business (shares, stocks, bull markets, trading, market movements) Unemployment and Welfare (ways of working, benefits, headhunters, discrimination at work, sack, redundancy)	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Obradom odabranih tema studenti će poboljšati komunikacijske i jezične vještine u ključnim medijskim područjima. Studenti stječu sposobnost usmenog prezentiranja, jasnog i preciznog izražavanja u okviru zadanih tema te istraživanje i argumentirano izlaganje novih tema. U ovom smislu potiče se samostalno istraživanje te PPT prezentacija što potiče i razvija sposobnost kritičkog razmišljanja ali i vještine izlaganja i diskutiranja na odedenu temu.	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Collins Cobuild (1995) Key Words in the Media: Harper Collins (odabrana poglavlja)
2.	Nick Ceramella and Elisabeth Lee (2008) Cambridge English for the Media, Cambridge: CUP (odabrana poglavlja)
<b>Izborna literatura</b>	
1.	gramatika engleskoga jezika po izboru studenata
2.	englesko-engleski rječnik po izboru studenata
3.	autentični jezični materijali i tekstovi
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Agencijsko novinarstvo</b>
<b>Semestar</b>	<b>I, DS Mediji</b>
<b>Broj ECTS bodova</b>	<b>3</b>

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Status kolegija</b>	Izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Đorđe Obradović
Zgrada, kabinet	Sveučilišni Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, kabinet 120
Telefon	
e-mail	dorde@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	dr. sc. Goran Cvjetinović, str. sur.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Osnovna načela agencijskog izvješćivanja, sažeti pregled povijesti agencijskog novinarstva i najznačajnijih svjetskih i hrvatskih novinskih agencija. Pisanje agencijskih vijesti, izvještaja, struktura i oblikovanje unaprijed pripremljenih priloga s naglaskom na pravilo embarga, struktura i oblikovanje brze dokumentacije s osnovnim vrstama B priloga, pisanje odjeka, crtica, reakcija i analiza. Posebni rodovi agencijskog izvješćivanja: ciljane vijesti, bilješke, panorame, magazinski priloz. Prilagodba agencijskih priloga različitim medijima. Praktični dio nastave sadrži vježbe pisanja i oblikovanja agencijskih priloga.</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Studenti će steći potrebna znanja o agencijskom novinarstvu i osposobit će se za rad u novinskim agencijama.	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: analiza sadržaja
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Fjodor Polojac: Novinske agencije i agencijsko novinarstvo, Plejada, Zagreb, 2010.
2.	Branko Hebrang: Informacijske (novinske) agencije, Jarbol, Zagreb, 2006.
<b>Izborna literatura</b>	
1.	AFP – interni prijevod priručnika za radne potrebe Hine, Zagreb 2003.
2.	Darrell Christian, Sally Jacobsen, David Minthorn: Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law, Basic Books, 2009.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnik 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Književni korijeni</b>
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Natalia Stagl Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, kabinet 156
Telefon	445735
e-mail	natalia@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Teoretski uvod u analizu tekstova, detaljna analiza raznih tekstova između žurnalistike i beletristike. Čitanje kao kreativna aktivnost i osobno otkriće.	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Studenti će biti osposobljavani za analizu konstrukcije tekstova, analizu djelovanja primarnih i sekundarnih tekstova, analizu raznih tehnika pisanja i stilova i tako u konačnici i konstrukciju i pisanje raznih vrsta tekstova.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Izborna literatura, Napomena: ovo su prijedlozi. Spisak će se izmijeniti ovisno o interesu studenata	
1.	Jane Austen: Mansfield Park
2.	Jane Brontë: Orkanski visovi
3.	Charles Dickens: Bleakhouse ili priče
4.	Robert Stevenson: Mr. Jekyll and Mr. Hyde
5.	Dostoevskij: Priče, James Joyce: jedno poglavlje Ulisses a, Vladimir Nabokov poezija ili priče, Aldous Huxley, Franz Kafka: Metamorfoza Nikolaj Gogol: Šinel, Mrtve duše, Anton Čehov: Gospođa sa psom
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	Postmoderno društvo
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Davor Ljubimir
Zgrada, kabinet	Sveučilišni Kampus, 314
Telefon	020 446 015
e-mail	davor.ljubimir@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>DETALJNI OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Tradicionalno, moderno i postmoderno društvo Dvojbena uspješnost individualizma: izazovi izborene slobode (1968.) Geopolitički i kulturni aspekti postmoderne Konzumerizam kao svjetonazor: tržišno dirigiran život Postmoderno obrazovanje	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Sposobnost vrednovanja visokospecijaliziranih znanja u području suvremena društvenosti, od kojih su neka na granicama poznatog, a koja mogu biti temelj za originalno razmišljanje i znanstveno istraživanje.

- Razvijanje kreativnog mišljenja u rješavanju novih i složenih problema i u interdisciplinarnom povezivanju znanja u nepredvidivim uvjetima.
- Upravljanje složenom komunikacijom, interakcijama s drugima te procesom suradnje u različitim društvenim skupinama u nepredvidivim socijalnim situacijama.
- Sposobnost vođenja razvojnih aktivnosti u nepredvidivim uvjetima te donošenja odluka u uvjetima nesigurnosti.
- Preuzimanje osobne i timske odgovornosti za strateško odlučivanje i uspješno provođenje i izvršenje zadataka u nepredvidivim uvjetima te društvene i etičke odgovornosti tijekom izvršenja zadataka i posljedica rezultata tih zadataka.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
|--|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | G. Vattimo, <i>Transparentno društvo</i> , Zagreb 2008. (izabrana poglavlja) |
| 2. | P. Bruckner, <i>Napast nedužnosti</i> , Zagreb 1997. (izabrana poglavlja)    |
| 3. | G. Ritzer, <i>McDonaldizacija društva</i> , Zagreb 1999.                     |
| 4. | D. Barbarić (ur.), <i>Čemu obrazovanje</i> , Zagreb 2010. (izbor)            |

##### Izborna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | J. Barzun, <i>Od osvita do dekadencije, 500 godina zapadne kulture (od 1500. do danas)</i> , Zagreb 2010. |
| 2. | N.P. Gardels (ur.), <i>Na kraju stoljeća</i> , Zagreb 1999.   |
| 3. | K.P. Liessmann, <i>Teorija neobrazovanosti</i> , Zagreb 2009.   |
| 4. | P. Bruckner, <i>Bijeda blagostanja</i> , Zagreb 2004.   |
| 5. | A. de Botton, <i>Statusna tjeskoba</i> , Zagreb 2005.   |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

-

#### OPĆI PODACI O KOLEGIJU

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Filmska umjetnost</b>
<b>Semestar</b>	1, DS Mediji

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	Izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	dr. sc. Irena Sever, docentica
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	irenasever332@hotmail.com
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Filmske vrste, rodovi i žanrovi. Filmska izražajna sredstva: kadar, scena, sekvenca, kadar-sekvenca, rakursi snimanja, boja, osvjetljenje, pokreti kamere, montaža. Počeci razvoja filmske umjetnosti. Nijemi film. Njemački ekspresionizam. Talijanski neorealizam. Klasični Hollywood. Majstor napetosti Alfred Hitchcock i stvaranje suspensea kroz filmska izražajna sredstva. Francuski novi val. Novi europski film. Hrvatski film i jugoslavenska kinematografija.	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati osnovne pojmove vezane uz filmski stil i jezik.</li> <li>2. Izdvojiti glavne značajke filmskih teorija i filmskih stilskih smjerova.</li> <li>3. Izdvojiti glavne značajke filmskih izražajnih sredstava.</li> <li>4. Objasniti ulogu filmske industrije u razvoju društva i kulture.</li> <li>5. Analizirati osnovne postavke filmskih pravaca kroz povijest filmske umjetnosti.</li> <li>6. Izdvojiti glavne predstavnike glavnih filmskih struja u povijesti filma.</li> <li>7. Interpretirati teorijske perspektive određenih stilskih pravaca u filmskoj umjetnosti.</li> <li>8. Interpretirati osnovne teme koje se pojavljuju u značajnijim filmskim ostvarenjima.</li> </ol>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Peterlić, A. (2000). Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
2.	Turković, H. (2004). Film, zabava, žanr, stil. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
3.	Tirard, L. (2011). Filmske lekcije. Zagreb: Meandar.
Izborna literatura	
1.	Gilić, N. (2007). Uvod u teoriju filmske priče. Zagreb: Školska knjiga.
2.	Škrabalo, I. (2008). Hrvatska filmska povijest ukratko 1896-2006. Zagreb: V.B.Z.,
3.	Gilić, N. (2007). Filmske vrste i rodovi. Zagreb: AGM.
4.	Mikić, K. (2001). Film u nastavi medijske kulture. Zagreb: Educa.
5.	Peterlić, A. (2008). Povijest filma. Rano i Klasično razdoblje. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
6.	Bordwell, D. (2005). O povijesti filmskoga stila. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
7.	Fellini, F. (1991). Napraviti film. Beograd: Institut za film Beograd.
8.	Krivak, M. (2009). Film ... Politika ... Subverzija. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
9.	Turković, H. i Majcen, V. (2003). Hrvatska kinematografija. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
10.	Turković, H. (2008). Retoričke regulacije. Zagreb: AGM.
11.	Vojković, S. (2008). Filmski medij kao (trans) kulturalni spektakl: Hollywood, Europa, Azija. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
12.	Turković, H. (2010). Nacrt filmske genologije. Zagreb: Matica Hrvatska.
13.	Turković, H. (1996). Umijeće filma – esejistički uvod u film i filmologiju. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
14.	Peterlić, A. (2010). Filmska čitanka. Zagreb: Hrvatski filmski savez.
15.	Čegir, T. (2013). Filmski prostori: hrvatske rekonstrukcije američkog žanrovskog filma. Zagreb: Hrvatsko društvo filmskih kritičara.
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE	

OPĆI PODACI O KOLEGIJU
------------------------



	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Socijalna psihologija</b>
<b>Semestar</b>	I, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Davor Ljubimir
Zgrada, kabinet	
Telefon	01 5535-122
e-mail	davor.ljubimir@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	Nataša Ban Palunčić, mag. str.suradnik
Zgrada, kabinet	Kampus, 172
Telefon	020446018
e-mail	natasabanpaluncic@gmail.com
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Uvod u socijalnu psihologiju Metodologija socijalne psihologije Predmet socijalne psihologije i teorijski pristupi u suvremenoj socijalnoj psihologiji Kultura i socijalna psihologija Akulturacija i interkulturalni odnosi u pluralnom društvu Socijalizacija Socijalna percepcija Zaključivanje o uzrocima (socijalnog) ponašanja Grupe i socijalni utjecaj Rad u grupi i vodstvo Socijalna kognicija	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Nakon ovog kolegija studenti će znati odrediti područje istraživanja i doprinos spoznaja iz socijalne psihologije u odnosu na sociologiju i druge društvene znanosti. Uočiti će važnost razumijevanja subjektivnog tumačenja socijalne okoline i njegovog djelovanja na ponašanje. Studenti će ovladati temeljnim znanjem o univerzalnim psihološkim procesima, neophodnim za razumijevanje društvenog ponašanja pojedinaca i grupa. Uočiti će značaj socijalnog utjecaja na čovjekovo kognitivno funkcioniranje, emocionalno doživljavanje i ponašanje. Razumjet će djelovanje grupe na pojedinca, kao i značajke unutargrupnih i međugrupnih odnosa i procesa.	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Mate, Zagreb.
2.	Pennington, D.C.(1997). Osnove socijalne psihologije. Naklada Slap, Jastrebarsko.
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Nowak, Andrej and Vallacher R. Robin: Dynamical Social Psychology, The Guilford Press, London, 1998.
2.	Schneider, J. David: The psychology of stereotyping, The Guilford Press, London, 2004.
3.	Pardes, Illana: Countertraditions in the Bible – A Feminist Approach, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, 1992.
4.	Fromm: Anatomija ljudske destruktivnosti, Dogma o Kristu
5.	Brown, R. (2006). Grupni procesi: dinamika unutar i između grupa. Naklada Slap, Jastrebarsko. Massachusetts, 1998.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
<p>Prisustvovanje nastavi je obavezno. Očekuje se aktivno sudjelovanje studenata, pažljivo praćenje izlaganja i redovito izvršavanje zadataka. Konzultacije s nastavnicima moguće su prema dogovoru. Tijekom nastave prati se aktivnost studenata kroz doprinos zajedničkim raspravama te navedeno prisustvovanje nastavi. Znanje se provjerava pisanim ili usmenim ispitom nakon odslušanog sadržaja kolegija. U završnu ocjenu ulaze svi navedeni elementi, i to na sljedeći način:</p> <p>§ Aktivnost 10 %            § Ocjena na završnom ispitu* 90 %</p> <p>Za pozitivnu ocjenu na završnom ispitu potrebno je ostvariti najmanje 60% bodova na testu.</p>	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Komunikološki aspekti medija</b>
<b>Semestar</b>	II, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	Obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Đorđe Obradović
Zgrada, kabinet	Kampus, 120
Telefon	
e-mail	dorde@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Cilj kolegija jest razumijevanje pojma masovnih medija u informacijsko-komunikacijskom kontekstu. Kao uvodni dio definirat će se osnovni komunikološki pojmovi i pružiti uvid u njihovo mjesto i funkciju u kontekstu masovnih medija. Slijedi upoznavanje s vrstama masovnih medija i njihovim glavnim obilježjima kao i s razvojem novih komunikacijskih informacijskih tehnologija, te njihovim utjecajem na javno komuniciranje.</p> <p>Pregled i analiza teorije javnog komuniciranja i masovnih medija imaju za cilj razumijevanje povijesnog razvoja i konceptualnog okvira teorije masovnih medija, uloge masovnih medija i medijski posredovanog sadržaja u društvu, kao i razumijevanje trendova unutar medijske industrije.</p> <p>Najviše pažnje bit će posvećeno analizi društvene funkcije masovnih medija u okviru koje će biti obuhvaćen pregled i analiza teorija o odnosu masovnih medija i društva, analiza medijske konstrukcije stvarnosti i djelovanja medijski posredovanog sadržaja na društvo, te analiza odnosa masovnih medija i drugih sektora društvenog života.</p> <p>Poseban naglasak stavit će se na mogućnost manipuliranja medijskim porukama, od studije slučaja Göbbelsove galaktike (galaktike manipulacija), preko medijskog zavođenja do raskrinkavanja umreženih igara manipuliranja.</p> <p>Proučit će se osnovne metode analize sadržaja i praktično vježbati holističku metodu analize sadržaja teksta i konteksta medijskih poruka.</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<p>Studenti će poznavati osnovne elemente i zakonitosti stvaranja, razumijevanja i analize medijskih poruka te nužnih i nenamjernih i namjernih izobličenja njihova stvarnog značenja. Znat će prepoznati manipulaciju medijskim sadržajima i moći će oblikovati medijske poruke u skladu s osnovnim značajkama pojedinih medija i društvenog konteksta te za različite potrebe provoditi holističku - kvantitativnu i kvalitativnu analizu medijskih sadržaja i njihova konteksta.</p> <p>Studenti će se osposobiti i za samostalno analiziranje informacijsko-komunikacijskih aspekata medija holističkom metodom analize teksta i konteksta medijskih poruka.</p> <p>Studenti će moći prepoznavati i odupirati se medijskoj manipulaciji, te je dokazivati kvantitativno i kvalitativno.</p>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: analiza sadržaja
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

1.	BIAGI, Shirley, Media Impact, An Introduction to Mass Media, Thomson Wadsworth, Belmont, 20011.
2.	Alić, Sead: Mediji od zavođenja do manipuliranja, AGM, Zagreb, 2009.
3.	Obradović, Đorđe: Diskriminacija autora prema Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima Republike Hrvatske, Medijski dijalozi 9, Elit, Podgorica, 2011., 285-307.
4.	Obradović, Đorđe: Medijski prikaz zbilje, Medianali 2, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2007.
5.	Peruško, Zrinjka (ur.), Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2011.
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Alić, Sead: McLuhan Najava filozofije medija, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2010.
2.	Ljudska prava i sloboda govora, Medijski dijalozi 4, Elit Podgorica, 2009., 139-149.
3.	Reaktivnost kao odlika međuodnosa znanosti i medija, poglavlje u knjizi Mediji i znanost, PressData, HRT-HR, Zagreb, 2011., 65-68.
4.	Lynette Sheridan Burns: Razumjeti novinarstvo, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2008.
5.	Kurtić, Najil: Kod novinarstva, Media Plan Institut, Sarajevo, 2004.
6.	Kunczik, Michael : Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, FES, Zagreb, 2006.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Kulturologija</b>
<b>Semestar</b>	ljetni
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Natalia Stagl Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, kabinet 156
Telefon	445735
e-mail	natalia@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	dr. sc. Marija Gjurašić, str. sur.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Kulturologija se prezentira kao kao sinteza društvenih i humanističkih znanosti danas u sve većoj mjeri zamjenjuje tradicionalne predmete i načine razmišljanja u uskim granicama struke. Što je kultura a što je civilizacija – sinonim ili antonim? Temeljna kulturološka pitanja su: zašto se kulture razvijaju na razne načine? Koji su uzroci i postoji li inkoherentna struktura koja je svim kulturama zajednička? Sastavnice kulture možemo poistovjetiti sa sastavnicama društva. U modernim zajednicama ne postoji jedno sveobuhvatno društvo nego nekoliko paralelnih društava. Svaki pojedinaca je pripadnik nekoliko društava i kultura (kultura generacija, kultura</p>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

spolova, elitna kultura, popularna kultura ...). Pri tome je važno da li smo unutra ili vani određenih krugova. Pojedinaac i zajednica – individualizam ili izjednačavanje? Koristimo li potrošnju kao načelo socijalne diferencijacije? Da li se rodimo kao „žena“ ili „muškarac“ ili društvo formira naš rod?

#### Ishodi učenja kolegija

Stječe se znanje o uzrocima suvremenih kulturnih i društvenih procesa. Studentima se omogućuje razumijevanje uzroka i posljedica podjela društava i konkretizacije zajednica. Diskutira se organizacija i konstrukcija društvenih i kulturnih identiteta. Ujedno se stječe novi pogled na društvene i humanističke znanosti.

Studenti će pisanjem seminarskog rada po izboru, diskutiranjem, sudjelovanjem u nastavi i čitanjem literature biti poticani na kritičko razmišljanje o temi i stečenom znanju. U konačnici, omogućuje se izgradnja mnogostrane obrazovanosti unutar buduće profesije te osposobljenosti za samostalan rad.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

x <input type="checkbox"/> Predavanja	x <input type="checkbox"/> Konzultacije
x <input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
x <input type="checkbox"/> Vježbe	x <input type="checkbox"/> Terenska nastava
x <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci	x <input type="checkbox"/> Mentorski rad
x <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet	x <input type="checkbox"/> Provjere znanja
x <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

x <input type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
<input type="checkbox"/> Pismeni	
x <input type="checkbox"/> Kolokvij	

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Izborna literatura,

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Eduard Kale, Uvod u znanost o kulturi, Zagreb 1977.   |
| 2. | Izabrani tekstovi sljedećih autora: Tylor, Weber, Malinowski, Simmel, Parsons, Marx, Lévi-Strauss, Nora |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

-

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Online produkcija</b>
<b>Semestar</b>	II, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	Obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv. prof. dr. sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Sveučilišni kampus, kabinet 125
Telefon	
e-mail	mbraut@unidu.hr

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Suradnik</b>	dr. sc. Goran Cvjetinović, str. sur.	
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
<b>OPIS KOLEGIJA</b>		
<b>Sadržaj kolegija</b>		
Produkcija / preprodukcija, produkcija i postprodukcija; Timski rad; Planiranje; Sustavi za upravljanje sadržajem - Blogger.com; Infografike – tekstualne i grafikoni; Infografike – mape; Multimedijski specijali; Interakcija s korisnicima – korisnički sadržaj, komentari i forumi; Interakcija s korisnicima – ankete, chat, online baze podataka, društveni mediji i mreže; Izvještavanje o udamnim događajima; Druge platforme - Facebook; Twitter; Tableti... Facebook fan stranica;		
<b>Ishodi učenja kolegija</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nakon uspješnog savladavanja predmeta studeni će moći:</li> <li>• Definirati i objasniti ključne faze multimedijalne produkcije</li> <li>• Primjenjivati sustave za upravljanje sadržajem</li> <li>• Ostvarivati interakciju s korisnicima</li> <li>• Pripremati i objavljivati sadržaje za druge platforme – Facebook, Twitter</li> </ul>		
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Praktični zadaci	
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>		
<b>Obvezna literatura</b>		
1.	Brautović, Mato. Online novinarstvo. Školska knjiga, 2011.	
<b>Izborna literatura</b>		
1.	Thornburg, Ryan M. Producing Online News: Digital Skills, Stronger Stories. CQ Press, 2010.	
2.	Bull, Andy. Multimedia Journalism: A Practical Guide. Routledge, 2010.	
3.	Jones, Janet; Salter, Lee. Digital Journalism. Sage, 2012.	
4.	Grupa autora. Principles of Convergent Journalism. Oxford University Press, 2010.	
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>		
<a href="http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137">http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137</a>		

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Nacionalna i međunarodna sigurnost</b>
<b>Semestar</b>	II.
<b>Broj ECTS bodova</b>	3.
<b>Status kolegija</b>	Obvezni kolegij
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Marijana Musladin
Zgrada, kabinet	Sveučilišni kampus, kabinet 168
Telefon	020/ 446 011
e-mail	marijana.musladin@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	<p>Uvod u kolegij. Sadržaj kolegija; Struktura kolegija; Izvedba kolegija (nastavne metode; seminarski radovi, kolokviji i studentske obveze; literatura; konzultacije)</p> <p>Sigurnost u međunarodnoj politici – tradicionalni pristup</p> <p>Pojam i sadržaj nacionalne sigurnosti</p> <p>Pojam i sadržaj međunarodne sigurnosti</p> <p>Institucionalizacija međunarodne sigurnosti</p> <p>Vrste sigurnosti: vojna sigurnost; sigurnost režima; društvena sigurnost; ekološka sigurnost; ekonomska sigurnost</p> <p>Prvi kolokvij</p> <p>Problemi međunarodne sigurnosti - terorizam</p> <p>Problemi međunarodne sigurnosti - etnicki sukobi: uzroci, posljedice i politike</p> <p>Nevojni izvori ugrožavanja međunarodne sigurnosti – organizirani kriminal, ilegalne migracije, energetske probleme.</p> <p>Dokumentarni film "Sveti ratovi" (Holy wars, 82. min)</p> <p>Institucije međunarodne sigurnosti – UN, OESS, NATO, EU</p> <p>Europska sigurnost i suradnja</p> <p>Hrvatska i regionalna sigurnost</p> <p>Drugi kolokvij</p>
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>Studenti stječu osnovna znanja o pojmu, sadržaju i vrstama sigurnosti. Kolegij je usredotočen na suvremeni sadržaj sigurnosti, kojim više ne dominiraju isključivo pitanja vojne sile, nego i područja kao što su ekologija, ljudska prava, socijalna sigurnost, ekonomska sigurnost i dr. Studenti razvijaju sposobnost razumijevanja osnovnih pojmova koji dominiraju suvremenim sadržajem sigurnosti, kao i znanja potrebna za analizu specifičnih područja nacionalne sigurnosti. Pored toga, studenti razvijaju shvaćanje o mjestu i važnosti sustava nacionalne sigurnosti u cjelokupnom političkom sustavu države. Studenti dobivaju detaljan pregled suvremenih problema u međunarodnoj sigurnosti, kao i recentnih znanstvenih istraživanja i interpretacija problema u međunarodnom prostoru. Razvijaju sposobnost razumijevanja sigurnosne problematike, posebice u kontekstu</p>

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

pojave novih ugroza sigurnosti, koje se javljaju u obliku terorizma, etnickih sukoba, nevojnih izvora ugrozavanja, koji su u medunarodnom prostoru sve prisutniji. Studentima se omogucuje razumijevanje medunarodnih sigurnosnih institucija i njihovoga djelovanja u suzbijanju navedenih prijetnji, s obzirom na cinjenicu da su sve te prijetnje u određenoj mjeri zajednicke većini država.

**NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)**

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
--	---

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Collins, A., <i>Suvremene sigurnosne studije, Politicka kultura i Centar za medunarodne isigurnosne studije</i> , 2010.
1.	Tatalovic, S., <i>Nacionalna i medunarodna sigurnost, Politicka kultura</i> , Zagreb, 2006.
2.	Tatalovic, S., Grizold, A., Cvrtila, V., <i>Suvremene sigurnosne politike, Posthladnoratovski euroatlantski sigurnosni okvir, Golden Marketing</i> , 2008., str. 29-51.; 103-117
<b>Izborna literatura</b>	
	Tatalovic, S., <i>Globalna sigurnost i etnicki sukobi, Politicka kultura</i> , Zagreb, 2010., str. 13-25.
2.	Tatalovic, S., (ur.) <i>Energetska sigurnost i kriticka infrastruktura, Politicka kultura</i> , Zagreb, 2008., str. 27-52; 127-140.
3.	Tatalovic, S., <i>Energy Security and Security Policies: The Republic of Croatia in Comparative Perspective, Politicka misao</i> , vol. 45, broj 5/2008., str. 115-134.
4.	Tatalovic, S., Bilandžić, M., <i>Osnove nacionalne sigurnosti, MUP</i> , 2005.
5.	Dragovic, F., <i>Nezakonite migracije – sigurnosni fenomen kraja 20. stoljeca, Medunarodne studije</i> , vol. 3, broj 4/2003., str. 61-88.
6.	Tatalovic, S., <i>Hrvatska i NATO – javna percepcija clanstva</i> , u: Tatalovic, S. (ur.), <i>Hrvatska i europsko sigurnosno okruzenje, Politicka kultura</i> , Zagreb, 2008., str. 110-120.

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	Engleski jezik (Mediji)
<b>Semestar</b>	II, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3



	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Status kolegija</b>	obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	Dr. sc. Helena Brautović
Zgrada, kabinet	Čira Carića., A32
Telefon	445 873
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

#### OPIS KOLEGIJA

##### Sadržaj kolegija

Magazines (covers, contents, photo shoot, true-life story)  
 Television (pre-production, filming schedule, filming on location, editing, TV documentary)  
 Grammar (indirect speech, prepositions)  
 Vocabulary  
 Business (shares, stocks, bull markets, trading, market movements)  
 Unemployment and Welfare (ways of working, benefits, headhunters, discrimination at work, sack, redundancy)

##### Ishodi učenja kolegija

Obradom odabranih tema studenti će poboljšati komunikacijske i jezične vještine u ključnim medijskim područjima. Studenti stječu sposobnost usmenog prezentiranja, jasnog i preciznog izražavanja u okviru zadanih tema te istraživanje i argumentirano izlaganje novih tema. U ovom smislu potiče se samostalno istraživanje te PPT prezentacija što potiče i razvija sposobnost kritičkog razmišljanja ali i vještine izlaganja i diskutiranja na odedenu temu.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura

1.	Collins Cobuild (1995) Key Words in the Media: Harper Collins (odabrana poglavlja)
2.	Nick Ceramella and Elisabeth Lee (2008) Cambridge English for the Media, Cambridge: CUP (odabrana poglavlja)

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Izborna literatura	
1.	gramatika engleskoga jezika po izboru studenata
2.	englesko-engleski rječnik po izboru studenata
3.	autentični jezični materijali i tekstovi
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Konvergencija medija</b>
<b>Semestar</b>	2
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	Izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv. prof. dr. sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Sveučilišni kampus, 125
Telefon	
e-mail	mbraut@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Pojam i definicija konvergencije. Dimenzije medijske konvergencije. Vrste konvergencije. Značajne i utjecaj konvergencije. Javnost i konvergencija. Medijska konvergencija. Ekonomska konvergencija. Cross-promocija. Pravna regulativa i konvergencija. Politika i konvergencija. Osnovne vještine rad za konvergentne medije. Budućnost medijske konvergencije.	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Nakon uspješnog savladavanja predmeta studeni će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirati i objasniti ključne pojmove konvergencije</li> <li>• Razlikovati vrste konvergencije</li> <li>• Prepoznati promjene u publici medija</li> <li>• Pripremati i objavljivati sadržaje za multiplatformsku objavu</li> </ul>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni	Ostalo: Praktični zadaci

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
1.	Brautović, Mato. Online novinarstvo. Školska knjiga, 2011.
2.	Grupa autora. Principles of Convergent Journalism. Oxford University Press, 2010.
Izborna literatura	
1.	Grupa autora. Understanding Media Convergence: The State of the Field. Oxford University Press, 2009.
2.	Lievrouw, Leah; Livingstone, Sonia. Handbook of New Media: Student Edition. Sage, 2005.
3.	Pavlik, John. Media in the Digital Age. Columbia University Press, 2008.
4.	Savage, Terry; Vogel, K.E. An Introduction to Digital Multimedia. Jones and Bartlett Publishers, 2009.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
<a href="http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137">http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137</a>	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Intermedijalnost književnih tekstova</b>
<b>Semestar</b>	II, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr.sc. Katja Bakija
Zgrada, kabinet	Kampus, kabinet 158
Telefon	020 446 011
e-mail	<a href="mailto:kbakija@unidu.hr">kbakija@unidu.hr</a> ; <a href="mailto:katja.bakija@gmail.com">katja.bakija@gmail.com</a>
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>U okviru kolegija analiziraju se odnosi među različitim književnim tekstovima (intertekstualnost) i odnosi književnih tekstova i drugih umjetnosti - likovne, glazbene, scenske umjetnosti, filma (intermedijalnost). Interdisciplinirano istraživanje intermedijalnosti, tj. ispreplitanja književnih tekstova s drugim umjetnostima ili vrstama izraza.</p> <p>Pojmovi intertekstualna književnost, intertekstualna umjetnost i isto tako intertekstualna kultura u cjelini.</p> <p>1. Analiza fenomena uzajamno uvjetovanih veza između različitih vrsta tekstova i različitih medija iz teoretskog i analitičkog aspekta. Propitivanje suprisutnosti različitih oblika tekstova u odabranom</p>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

tekstu, prepoznavanje izravne prisutnosti komentara, citata ili dijaloga. Osnovni tipovi intertekstualnih relacija: isključivanje ili intertekstualna ekskluzija (npr. aluzija); uključivanje ili intertekstualna inkluzija (stilizacija, intertekstualne vrste kao što su parodija, travestija, pastiš isl.); presjek ili intertekstualna intersekcija (reminiscencije, topoi, odjeci i sl.); podudaranje ili intertekstualna ekvivalencija (citat i citatnost; prijevod, ukoliko ga shvatimo kao oblik potpunog interlingvalnog citata; svi oblici izravne intertekstualne krađe tj. nesvjesna citatnost). Fenomen citatnosti kao svojstvo intertekstualne i intermedijalne strukture, sintagme citatne teme, citatni postupak, citatna motivacija koje je moguće rekonstruirati u kontekstu teorije otuđenja. Razlikovanje dva tipa citatnosti: citatnost kao prepoznavanje ili automatizacija i citatnost kao novo viđenje ili očučenje tuđeg teksta u okviru svoga.

#### Ishodi učenja kolegija

Nakon uspješno apsolviranog kolegija studenti će moći:

- prepoznati, opisati i analizirati fenomene intertekstualnosti i intermedijalnosti na odabranim književnim tekstovima kako bi se
- prepoznati i argumentirati ulogu medija u promjeni književne paradigme kako bi studenti bolje razumjeli radi čega se moraju kritički suočiti s interpolacijom medija u književne teme
- primijeniti metodologiju intertekstualnosti, citatnosti i intermedijalnosti u interpretaciji književnih tekstova da se studentima pomogne odrediti kako i zašto nastaju međusobno suprotstavljena tumačenja jedne te iste stvarnosti
- primijeniti metodologiju intermedijalnosti u interpretaciji književnih tekstova

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
---	--

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura

2.	Oraić, Dubravka. <i>Teorija citatnosti</i> . Zagreb: Grafički zavod Hrvatske, 1990.
3.	Biti, Vladimir. <i>Pojmovnik suvremene književne teorije</i> , Matica hrvatska, Zagreb, 1977.
4.	Intertekstualnost i intermedijalnost / -Maković, Zvonko [edt]; Medarić, Magdalena [edt]; Oraić Tolić, Dubravka [edt]; Pavličić, Pavao [edt]; Erdeljac, Branko [clb]; Beker, Miroslav [aut]; Flaker, Aleksandar [aut]; Hansen-Löve, Aage A [aut]; Lachmann, Renate [aut]; Peterlić, Ante [aut]; Turković, Hrvoje [aut]; Smirnov, Igor P [aut]. Zbornik Zagreb : Zavod za znanost o književnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta, u Zagrebu, 1988.
5.	Cvijeta Pavlović, „Intermedijalnost od Aleksandra Flakera do Viktora Žmegača. Glazbala

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

	Begovićeve <i>Knjige Boccadoro</i> “, <i>Umjetnost riječi</i> , LIII., br. 3-4/2009., str. 221-244.
6.	Flaker, Aleksandar. <i>Poetika osporavanja</i> , Zagreb, 1982.
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Vidan, Ivo, „Intertekstualnost u dramama Ive Brešana“. U: <i>Književna smotra</i> , str.61-62, Zagreb, 1986.
2.	Gjurgjan, Ljiljana, Ina. “Intertekstuality in Paljetak`s <i>After Hamlet</i> .” Luko Paljetak <i>After Hamlet</i> , Zagreb: Moderna vremena – The Bridge, str. 28 – 29, 1999.
3.	Maroević, Tonko, “San hamletne noći. <i>Poslije Hamleta</i> u Paljetkovu i Shakespeareovu kontekstu.” <i>Poslije Hamleta</i> : Hrvatska sveučilišna naklada, str. 152 - 159., Zagreb, 1997.
4.	Vidan, I.»Anglističke aluzije Luka Paljetka.« u <i>Engleski intertekst hrvatske književnosti</i> , Zavod za znanost o književnosti Filozofskog fakulteta, Zagreb, 1995.
5.	Čale, Morana. „Pregled povijesti pojma 'intertekstualnost““, u: <i>Demiurg nad tuđim tijelom</i> , Hrvatsko filološko društvo, Zagreb, 1993.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

-
---

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	Mediji i znanost
<b>Semestar</b>	II, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	Izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Blanka Jergović
Zgrada, kabinet	Kampus
Telefon	
e-mail	
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	<p>Daje pregled odnosa znanosti i medija i medijskog pokrivanja znanosti kao primjera specijaliziranog novinarstva. Proučavanjem tipičnih slučajeva studenti uče teorijske postulate i praktične mogućnosti medijskog praćenja znanosti, prednosti i nedostatke znanosti u pojedinim medijima. Daje pregled različitih vrsta publike za znanost u medijima i njezinih osobina (stavova, očekivanja i znanja, socio-ekonomskih i drugih osobina). Proučavanjem tipičnih slučajeva studenti uče teorijske postulate i praktične mogućnosti medijskog praćenja znanosti; prednosti i nedostatke medijske reprezentacije znanosti u pojedinim medijima. Pregled temeljnih koncepata odnosa medija i znanosti omogućava promišljanje odnosa medija</p>

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

i drugih područja ljudskog djelovanja (npr. politike, ekonomije, kulture ...) kao i specijaliziranog novinarstva općenito.

### Ishodi učenja kolegija

Tijekom kolegija studenti bi trebali steći nova znanja o medijima, njihovoj publici i njihovom odnosu s javnošću općenito, kao i o mogućem utjecaju medija. Trebali bi moći primijeniti, klasificirati i razlikovati stručnu terminologiju, razišljati interdisciplinarno i uvažavati različite znanstvene metodologije i poglede na posebna pitanja i probleme. Poznavanje glavnih osobina medijske i publike za znanost u medijima. Osvijestiti razlike u komunikaciji u medijima i komunikaciji u akademskoj ili znanstvenoj zajednici, tj. razlike između medija i znanstvene zajednice u odabiru tema, percepciji važnosti i načinu komuniciranja. Naučiti razlike u strukturi i u stilu pisanja za različite vrste publike. Kolegij omogućuje razvijanje kritičkog pogleda na ulogu medija u kulturnoj/javnoj debati o znanosti u javnosti, ali i o specijaliziranom novinarstvu općenito te, konceptualno, i o odnosu medija i drugih područja o kojima se u njima izvještava.

### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
--	--

### NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

#### Obvezna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Bucchi, M., Trench, B. (eds) (2014), Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology: Second Edition, Routledge, New York |
| 2. | Gregory, J., Miller, S. (2000), <i>Science in Public</i> , Perseus Publishing, Cambridge, Massachusetts  |
| 3. | Jergović, B. (ur.) (2002.) <i>Znanost i javnost</i> , Izvori, Zagreb   |

#### Izborna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Radovi prema odabiru nositelja kolegija |
|----|---|

### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

-

### OPĆI PODACI O KOLEGIJU

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Religijska kultura</b>
<b>Semestar</b>	II., DS Mediji)
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	Izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	dr. sc. Inoslav Bešker, red. prof.

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	<a href="mailto:inoslav@besker.com">inoslav@besker.com</a>
<b>Suradnik</b>	Šime Zupčić, mag., str. sur.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	<a href="mailto:sime_zupcic@yahoo.com">sime_zupcic@yahoo.com</a>
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>U kolegiju studenti će biti upoznati s pojmovima i definicijama kulture, vjere i religije, sa znanstvenim istraživanjima o religiji, poviješću nastanka religija, te bitnim vjerskim sadržajima religija (Bog, objava, svijet, zagrobnost, spas i eshatologija). Također će biti obaviješteni o kulturalnim supstratima u religiji, počev od utjecaja ljudskih aktivnosti (lova, osobito poljodjelstva, a onda i trgovine) na nastanak i razvitak kalendara, te na utemeljenje, preinaku i obdržavanje blagdana. U kratkim crtama će doznati osnovne podatke o antičkim mediteranskim religijama: egipatskoj, semitskoj, grčkoj i rimskoj, te o mazdaizmu. Studenti će biti upoznati s abramitskim vjerama i na njima temeljenim religijama: židovskom, kršćanskom i islamskom. U sklopu proučavanja kršćanstva osobit naglasak će biti na Katoličkoj crkvi (njezinu ustrojstvu, kanonskom pravu, te njezinoj komunikacijskoj djelatnosti i odnosu spram medija), a pregledno će biti obuhvaćeni pravoslavlje, protestantizam, istočne crkve, te nove kršćanske zajednice, s posebnim akcentom na ekumenizmu. Bit će u glavnim crtama opisane još neke znatnije žive religije: hinduizam i budizam, te u najosnovnijim crtama taoizam, konfucijanizam i šintoizam.</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<p>Studenti će, po uspješnom završetku nastave, nakon upoznavanja s osnovnim religijskim pojmovima i osnovnim podacima o pojedinim religijama, biti osposobljeni da u komunikacijske i ine društvene svrhe barataju osnovnim pojmovima o religiji i njezinoj društvenoj i kulturalnoj ulozi, te će biti kompetentni medijski se baviti temama vezanima uz religijska pitanja i pojedine religijske zajednice. Također će biti kompetentni razumjeti svjetske probleme vezane uz religijske odnose, odnosno za zloporabu religije u političke i ekonomske svrhe.</p> <p>Osobito će biti kompetentni razumjeti pojmove i odnose vezane uz kršćanstvo, naročito uz Katoličku crkvu, sa čijim pripadnicima i sa čijim utjecajem će se vjerojatno ponajviše sretati u svom radu, zatim s njezinim ekumenskim odnosima s pravoslavljem te međureligijskim odnosima s islamom, jer oni, zajedno s povijesnim vezama sa židovstvom i tragedijom holokausta, čine raster religijskih i parareligijskih tradicija u Hrvatskoj te supstrat kulturalnih i političkih odnosa u Hrvatskoj.</p> <p>Ovaj kolegij ne može informirati studente o svim relevantnim podacima o religijama i religijskim pokretima, ali će biti kompetentni tražiti relevantne podatke i istraživati činjenice o religijama.</p>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
1.	Skupina autora, <i>Religije svijeta</i> , Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 1998.
2.	Bešker, Inoslav, <i>Goli blagdani</i> , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.
Izborna literatura	
1.	Joseph Ratzinger, <i>Uvod u kršćanstvo</i> , Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 1988.
2.	Christopher Partridge (uredio), <i>Enciklopedija novih religija</i> , Naklada Ljevak d.o.o., Zagreb, 2005.
3.	Hrvoje Lasić, Fenomenologija religije, u: <i>Obnovljeni život</i> , 1994 (1), Zagreb, str. 25-40.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Suvremeni politički procesi</b>
<b>Semestar</b>	III. DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6.
<b>Status kolegija</b>	Obvezni kolegij
<b>Nositelj kolegija</b>	prof. dr. sc. Pero Maldini
Zgrada, kabinet	Sveučilišni kampus, kabinet 154
Telefon	020/ 446 023
e-mail	pero.maldini@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	dr.sc. Marijana Musladin
Zgrada, kabinet	Sveučilišni kampus, kabinet 168
Telefon	020/ 446 011
e-mail	marijana.musladin@unidu.hr
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Modernizacijski proces: socioekonomski razvitak i utjecaj na razvoj socijalnih struktura, činitelji i procesi strukturnih i kulturnih promjena, razvoj društveno-ekonomskih sustava, moderne nacije i države, teorije društvenog razvoja.	



	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Demokratizacijski proces: socioekonomske i sociokulturne pretpostavke utemeljenja, održanja i razvoja demokracije, obilježja demokratskog političkog poretka, suvremeni demokratski politički sustavi, civilno društvo, politička participacija.

Demokratska tranzicija postautoritarnih društava: uzroci, akteri, faze i glavni procesi demokratske tranzicije postautoritarnih društava, obilježja i specifičnosti tranzicije postkomunističkih društava, političke, strukturne i kulturne pretpostavke demokratske konsolidacije, teorije demokratske tranzicije.

Demokracija, javnost i mediji: javnost i javno mnijenje, mediji i demokracija, sloboda medija, mediji i demokratizacija postkomunističkih društava, mediji i javnost u globalnom političkom kontekstu, mediji u perspektivi.

Globalizacija: glavna obilježja i akteri globalizacije, ekonomski aspekti globalizacije (neoliberalizam, globalno tržište, iskorištavanje resursa i preraspodjela dobara, novi svjetski poredak), politički aspekti globalizacije (globalizacija politike, institucije globalne vladavine i njihovo djelovanje, suverenitet nacionalne države u uvjetima globalizacije), kulturni aspekti globalizacije (globalizacija kulture, interkulturalnost i transkulturalnost, razvoj globalne kulture), globalni problemi održivog razvoja i zaštite okoliša.

Integracijski procesi: povijest razvoja EU integracija: politički i ekonomski aspekti međunarodnih integracija, povijesni pregled razvoja europskih integracija, institucionalna struktura Europske unije.

Europska sigurnost i suradnja: institucionalizacija europske sigurnosti, zajednička vanjska i sigurnosna politika Europske unije, implementacija zajedničke vanjske i sigurnosne politike.

Politika proširenja europske unije: EU i Hrvatska: osnovna obilježja i institucije politike proširenja, pregled odnosa EU i Hrvatske (faze razvoja odnosa, programi otvoreni Hrvatskoj, pretpriprustupni pregovori itd.).

Demokracija u uvjetima umreženog društva: promjene u politici koje donosi razvoj informacijskih i komunikacijskih tehnologija i novi oblici komuniciranja, novi mediji i novi oblici političke participacije, virtualno civilno društvo, digitalna demokracija.

Ishodi učenja kolegija

Kolegij omogućuje stjecanje znanja o suvremenim političkim procesima, njihovim uzrocima, obilježjima tijeku i posljedicama, počevši od procesa modernizacije, preko procesa demokratizacije, potom recentnih procesa demokratske tranzicije postautoritarnih (poglavito postkomunističkih) društava, integracijskih procesa (poglavito europskih) i procesa globalizacije i s njima povezanih velikih društvenih promjena. Uz razumijevanje političke komponente tih makro-procesa, kolegij omogućuje razumijevanje znatno šireg društvenog konteksta u kojemu se oni odvijaju i utjecaja koji imaju na suvremena društva.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
---	---

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
--	---------

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Maldini, Pero, 2008: Demokracija i demokratizacija, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik
2.	Dahl, Robert, 2000.: O demokraciji, Politička kultura, Zagreb
3.	Giddens, Anthony, 2007: Sociologija, Nakladni zavod Globus, Zagreb (odabrana poglavlja)
4.	Merkel, Wolfgang, 2004: Ukotvljene i manjkave demokracije, Politička misao, (41), 3: 80–104
5.	Mintas Hodak, Ljerka (ur.), 2004: Uvod u Europsku uniju, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb
6.	Stiglitz, Joseph, 2004: Globalizacija i dvojbe koje izaziva, Algoritam, Zagreb
7.	Vukadinović, Radovan / Čehulić, Lidija, 2005: Politika europskih integracija, Topical, Zagreb.
8.	Čepo, Dario, 2013: Političke institucije Europske unije, Plejada, Zagreb.
<b>Izborna literatura</b>	
9.	Beck, Ulrich, 2001: Pronalaženje političkoga: prilog teoriji refleksivne modernizacije, Jesenski i Turk, Zagreb
10.	Castells, Manuel, 2000: Uspon umreženog društva, Golden marketing, Zagreb
11.	Čehulić, Lidija, 2003.: Euroatlantizam, Politička kultura, Zagreb
12.	Diamond, Larry, 1999: Developing Democracy: Toward Consolidation, Johns Hopkins University Press, Baltimore
13.	Giddens, Anthony, 1999: Treći put: Obnova socijaldemokracije, Politička kultura, Zagreb
14.	Grubiša, Damir, 2005: Europski Ustav i politički sustav Europske unije, Anali Hrvatskog politološkog društva, 2004. 1 (2005): 53-77
15.	Hague, Rod; Harrop, Martin; Breslin, Shaun, 2001.: Komparativna vladavina i politika. Uvod, Fakultet političkih znanosti, Zagreb
16.	Held, David, 1990: Modeli demokracije, Školska knjiga, Zagreb
17.	Ilišin, Vlasta, 1998.: Demokratska tranzicija u Hrvatskoj, Sociologija sela, (36) 1/4: (139/142): 27-52
18.	Inglehart, Ronald / Welzel, Christian, 2003: Political Culture and Democracy: Analyzing Cross-Level Linkages, Comparative Politics, (36) 1: 61-79
19.	Inglehart, Ronald / Welzel, Christian, 2007: Modernizacija, kulturna promjena i demokracija. Slijed ljudskog razvoja, Politička kultura, Zagreb
20.	Karajić, Nenad, 2000.: Politička modernizacija. Prilozi sociologiji hrvatskog društva, Hrvatsko sociološko društvo i Zavod za sociologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
21.	Linz, Juan / Stepan, Alfred, 1996: Problems of democratic Transition and Consolidation: Southern Europe, South America, and Post-Communist Europe, The Johns Hopkins University Press, Baltimore

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

22.	Lipset, Seymour Martin, 1959: Some Social Requisites of Democracy: Economic Development and Political Legitimacy, American Political Science Review, (53) 1: 69-105
23.	Maldini, Pero / Vidović, Davorka (ur.), 2007.: Transition in Central and Eastern European Countries: Experiences and future perspectives, Centar za politološka istraživanja, Zagreb
24.	Merkel, Wolfgang, 1999: Teorije transformacije: demokratska konsolidacija postautoritarnih društava, Politička misao, (36) 3: 121-150
25.	Meštrović, Matko (ur.), 2001.: Globalizacija i njene refleksije u Hrvatskoj, Ekonomski institut, Zagreb
26.	Mileta, Vlatko, 2003.: Leksikon Europske unije, Politička kultura, Zagreb
27.	Meyer, Thomas, 2004: Obnova demokracije u vremenu globalizacije: negativna i pozitivna globalizacija, u: Prpić, Ivan (ur.), Globalizacija i demokracija, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb: 29-50
28.	Milardović, Anđelko, 2006: Neoliberalna globalizacija. Transformacija društava i država u doba druge moderne, u: Vidović, Davorka / Pauković, Davor (ur.), Globalizacija i neoliberalizam, CPI Zagreb, Zagreb: 61-76
29.	Przeworsky, Adam / Limongi, Fernando, 1997: Modernization: Theories and Facts, World Politics, (49) 2: 155-183
30.	Putnam, Robert, 2003: Kako demokraciju učiniti djelotvornom: Civilne tradicije u modernoj Italiji, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
31.	Ramet, Sabrina P. / Matić, Davorka (ur.), 2006: Demokratska tranzicija u Hrvatskoj, Alinea, Zagreb
31.	Robertson, Roland, 1992: Globalization: Social Theory and Global Culture, Sage Publications, London
32.	Rosamond, Ben, 2000: Theories of European Integration, Palgrave Macmillan, Basingstoke
33.	Street, John, 2003: Masovni mediji, politika i demokracija, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
34.	Tatalović, Siniša, 2006.: Nacionalna i međunarodna sigurnost, Politička kultura, Zagreb
35.	Weber, Max, 1989.: Protestantska etika i duh kapitalizma, Veselin Masleša / Svjetlost, Sarajevo
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Uvod u znanstveno-istraživački rad</b>
<b>Semestar</b>	III, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	Natalia Stagl Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, kabinet 156
Telefon	445735

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

e-mail	natalia@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	Irena Ipsić
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Uvod u metodologiju: povijest i teorija znanosti. Struktura znanstvenog rada. Pisanje znanstvenog teksta. Metode znanstvenog istraživanja. Oblici znanstvenog istraživanja i publiciranja.	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Polaznici usvojit će metode znanstvenog rada (promatranje, mišljenje, zaključivanje i pisanje znanstvenog rada). Upoznavanje i vježbanje temeljnih tehnika znanstvenog istraživanja (kvantitativne i kvalitativne metode). Prezentacija i objavljivanje rezultate znanstvenog istraživanja u usmenom i pismenom obliku. Razlikovanje znanstvene i neznanstvene tekstove po strukturi i stilu. Realizacija znanstvenog istraživanja i pisanje znanstvenog teksta.	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Izborna literatura, studenti izaberu jednu od sljedećih metodologija	
1.	Eco, U. (1980): Kako se piše diplomatska radnja, Zagreb. Pitanja, 5/6.
2.	Mejovšek, M. (2003). Uvod u metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Zagreb: Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet - Jastrebarsko: Slap
3.	Milas, G. (2005) Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Slap,
4.	Vujević, M. (2002). Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti (sedmo izdanje). Zagreb:Školska knjiga
5.	Zelenika, R. (2000). Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela.. Rijeka: Ekonomski Fakultet
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Teorija novih medija</b>
<b>Semestar</b>	3
<b>Broj ECTS bodova</b>	6
<b>Status kolegija</b>	Obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv. prof. dr. sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Sveučilišni Kampus, kabinet 125
Telefon	
e-mail	mbraut@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Pojam i definicija novih medija; Politička ekonomija, kulturalne studije i tehnološki determinizam; Teorije nastanka i prihvaćanja novih medija – teorija difuzije; Teorija kritične mase i pravilo 30 godina; Teorija mediamorfoze i remediacije; Marshal McLuhan i novi mediji; Digitalni jaz; Informacijsko društvo; Teorije upotrebe novih medija - Teorija upotrebe i zadovoljstva; Teorija društvenih mreža; Teorije karakteristika novih medija – teorija društvene prisutnosti i bogatstva medija; Koncept društvenih znakova i koncept računala kao društvenih aktera; Koncept interaktivnosti; Koncept hipermedijalnosti; Društveni kapital; Druge teorije i koncepti;</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći:</li> <li>• Definirati teorijske koncepte koji pojašnjavaju nove medije</li> <li>• Prepoznati ključne čimbenike koji utječu na nastanak i prihvaćanje novih medija</li> <li>• Opisati i interpretirati teorija novih medija koje objašnjavaju njihovu upotrebu</li> <li>• Primijeniti teorije novih medija u poslovanju</li> </ul>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Prezentacija
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Gane, Nicholas; Beer, David. New Media: The Key Concepts. Berg, 2008.

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

2.	Siapera, Eugenia. Understanding New Media. Sage, 2012.
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Brautović, Mato. Online novinarstvo. Školska knjiga, 2011.
2.	Grupa autora. New Media: A Critical Introduction. Routledge, 2008.
3.	Macnamara, Jim. The 21st Century Media (R)evolution. Peter Lang, 2010.
4.	Haddon, Leslie; Green, Nicola. Mobile Communications. Berg, 2009.
5.	Fenton, Natalie. New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age. Sage, 2009.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
<a href="http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137">http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137</a>	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	Engleski jezik III
<b>Semestar</b>	III, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	obvezni
<b>Nositelj kolegija</b>	Dr. sc. Helena Brautović
Zgrada, kabinet	Čira Carića 4, A32
Telefon	445 873
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	<p>Ovladavanje kompetencijama stupnjeva B1 i/ili B2 sukladno skali jezičnih kompetencija razrađenih u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća.</p> <p>Razvijanje komunikacijskih i gramatičkih vještina te upoznavanje s engleskim jezikom iz područja medija kao temelj za razvoj vještina specifičnih za poslove u području medija</p>
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– prepoznati osobitosti medija zemaljaengleskog govornog područja,</li> <li>– objasniti ulogu i povezanost medija i engleskog jezika u modernom društvu,</li> <li>– samostalno primijeniti medijsku terminologiju na engleskom jeziku, ovisno o njezinoj specifičnosti za pojedini medij (novine, televizija, Internet i dr.)</li> </ul>
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
x <input type="checkbox"/> Predavanja	x <input type="checkbox"/> Konzultacije

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
1.	Liz and John Soars (2008) New Headway Advanced Student's Book: OUP (odabrana poglavlja)
2.	Jordan, R.R. (2003) Academic Writing Course, London: Longman. (odabrana poglavlja)
Izborna literatura	
1.	gramatika engleskoga jezika po izboru studenata
2.	englesko-engleski rječnik po izboru studenata
3.	autentični jezični materijali i tekstovi
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Etika novih medija</b>
<b>Semestar</b>	III, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	Izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Đorđe Obradović
Zgrada, kabinet	Kampus, 120
Telefon	
e-mail	dorde@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Pojam novih medija, razvitak novih medija, dvosmjernog i višesmjernog komuniciranja. Temelji etike novinarstva i deontologije medija te etike javne riječi u religijskim pristupu odgovornosti za izrečeno, etici javne riječi od predsokratovskih do suvremenih etičara, ljudskim pravima i slobodi govora. Konvergencija medija i njezin odnos prema etičnosti sadržaja medijskih objava.	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Sudjelovanje primatelja poruka u komunikacijskim procesima u ulozi pošiljatelja poruka prema novinarima, ali i drugim čitateljima i(li) neodređenim javnostima.  
 Proučavanje etičkih kodeksa novih medija u Hrvatskoj i svijetu s analizom sadržaja poruka radi prepoznavanja neetičnoga sadržaja i ovladavanje znanjima potrebnim za etičko obavljanje novinarskog posla i pripremu medijskih priloga te sudioničarstvo u stvaranju medijskih poruka u ulozi čitatelja-komunikatora.

### Ishodi učenja kolegija

Studenti će se osposobiti za etičko djelovanje u novim medijima, kako masovnim, tako i na društvenim mrežama i u marketinškim i kampanjama odnosa s javnostima.  
 Studenti će naučiti analizirati medijske sadržaje i ocjenjivati koliko su u skladu s ljudskim pravima i društvenim moralom.

### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

### NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo: analiza sadržaja.
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	

### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

#### Obvezna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Obradović, Đorđe: Nemogućnost utemeljenja etike novih medija iz etike novinarstva, medijski dijalozi 7, Elit, Podgorica, 2010., 19-31.                        |
| 2. | Obradović, Đorđe: Neravnopravnost globalnih medija, Medijski dijalozi 6, Elit, Podgorica, 2010., 69-80.   |
| 3. | Obradović, Đorđe: Zatvoreni model samoregulacije otvorene novinarske profesije, Medijska kultura 2, Civilni forum, Nikšić, Dubrovnik, Novi Sad, 2011., 41-59. |
| 4. | Obradović, Đorđe, Barbarić, Tina, Dedić, Anamarija: Stereotipno trojstvo, Kultura komuniciranja, Sveučilište u Mostaru, 2013., 32.-59.                        |
| 5. | Patterson, Philip i Wilkins, Lee: Media Ethics – Issues and Cases, McGraw Hill, New York, London, Sydney, 2008.   |

#### Izborna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Obradović, Đorđe: Korijeni suvremene kulture javnog govora u Ciceronovim sintezama, Medijski dijalozi 10, Elit, Podgorica, 2011., 119-135. |
| 2. | Obradović, Đorđe: Prodor govora mržnje na mala vrata u velike medije, Medijska kultura 1, Civilni forum, Nikšić, 2010., 23-61.             |
| 3. | Obradović, Đorđe: Temelji etike suvremenih medija u religijama starog vijeka, Medijski dijalozi 1, Elit, Podgorica, 2008., 179-194.        |
| 4. | Friend, Cecilia i Singer, Jane: Online Journalism Ethics - Traditions and Transitions, M.E. Sharpe, New York, 2007.                        |



	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

5.	Bazdan, Zdravko: Demokracija i ljudska prava – srce međunarodne ekonomije i politike, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2008.
6.	Lister, Martin i dr.: New Media: A Critical Introduction, Routledge, London i New York, 2005.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Integracijski procesi</b>
<b>Semestar</b>	III.
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	Izborni kolegij
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Marijana Musladin
Zgrada, kabinet	Sveučilišni kampus, kabinet 168
Telefon	020/ 446 011
e-mail	marijana.musladin@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Uvodno predavanje (osnovne informacije o kolegiju).            Sadržaj kolegija; Struktura kolegija; Izvedba kolegija (nastavne metode; seminarski radovi, kolokviji i studentske obveze; literatura; konzultacije)            Aspekti osnivanja međunarodnih integracija i organizacija            Temeljna obilježja međunarodnih integracija i organizacija (pojava; razvoj; tipologija).            Teorije integracije            Multilateralne organizacije (UN, NATO, Vijeće Europe)            UN - univerzalna međunarodna organizacija (struktura, glavni organi UN-a)            Specijalizirane agencije UN-a (FAO; UNESCO; UNICEF).            Specijalizirane ekonomske organizacije - GATT/WTO            Prvi kolokvij            Vojno-sigurnosne integracije (Varšavski pakt; NATO; OSCE)            Međunarodne financijske institucije: Grupa svjetske banke            (Međunarodna banka za obnovu i razvoj; Međunarodna financijska korporacija;            Međunarodno udruženje za razvoj; Multilateralna agencija za investicijske garancije i            Međunarodni centar za rješavanje investicijskih sporova)            Međunarodne financijske institucije – MMF            Ekonomske integracije u Europi: EFTA, CEFTA            Ekonomske integracije u Aziji i Africi: Afrička unija, OPEC            Studija slučaja / film (seminar)            Drugi kolokvij</p>	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<p>Kolegij omogućava stjecanje uvida u postojanje i rad međunarodnih i regionalnih organizacija i integracija, načina funkcioniranja međunarodnih organizacija i integracija te načina na koje je djelovanje međunarodnih organizacija izmjenilo tradicionalne diplomatske forme.</p> <p>Izučavanje međunarodnih organizacija kroz njihove strukture, načina rada i utjecaj u međunarodnom pravu i odnosima danas je uobičajeni način promatranja njihovog značaja. Studenti će se upoznati sa djelovanjem pojedinih međunarodnih organizacija (nemoguće svih, zbog njihovog broja) i sa modelom tipične međunarodne organizacije, njenim ustrojstvom i odlikama rada.</p> <p>Razvijanje sposobnosti studenata u integriranju znanja kako bi, do tada stečena znanja tijekom studija, primjenili u boljem razumijevanju suvremenog međunarodnog organiziranja i integriranja.</p>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
1.	Bennett, A. LeRoy i Oliver, James K.(2004) Međunarodne organizacije, Politička kultura, Zagreb.
2.	Vukadinović, Radovan (2004): Međunarodni politički odnosi, Politička kultura, Zagreb, (odabrana poglavlja).
Izborna literatura	
1.	Archer, Clive (2001) International Organizations, Routledge.
2.	Berridge, Geoff R. (2004) Diplomacija: teorija i praksa, Biblioteka Politička misao, Zagreb.
3.	Nick, Stanko (1997) Diplomacija: Metode i tehnike, Barbat, Zagreb
4.	Volz, Ulrich (2011) Regional Integration, Economic Development and Global Governance, Edward Elgar Publishing, UK.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Kulturni identitet</b>
<b>Semestar</b>	zimski

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Natalia Stagl Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, kabinet 156
Telefon	445735
e-mail	natalia@unidu.hr
<b>Suradnik</b>	dr. sc. Jasenka Maslek, str. sur.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Bit kulture i način komuniciranja identiteta. Da li svako društvo treba jednu dominantnu kulturu kao izvor nacionalnog identiteta? Kako se to komunicira i koja su sredstva ove komunikacije? Sastavnice kulture – sastavnice društva. Društvo – društva ili unutra – vani. Da li svaka zemlja ima samo jedno društvo kojemu pripadaju svi građani ili sastoji li se od više paralelnih društva kako danas smatra kulturologija. Zbog toga ključno je kamo pripadamo i da li smo unutra ili vani. Pojedinaac i zajednica – individualizam ili izjednačavanje? Da li klasni ukus određuje naše životne stilove? Koristimo li potrošnju kao načelo socijalne diferencijacije? Da li je način na koji komuniciramo i na koji primamo poruke kulture ključan za naš društveni status? Rodna kultura. Kultura generacija. Svakodnevna komunikacija i komunikacija kulture u medijima. Organizirana komunikacija ⇒ objektivni kulturni identitet.</p> <p>Povijest kulture – povijest društva. Pismo, sjećanje i nacionalni identitet. Kako se hrvatska narodna kultura odnosi prema folkloru. Koju ulogu ima Crkva u kreiranju nacionalnog identiteta?</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<p>Stječe se znanje o pozadini suvremenih kulturnih i društvenih procesa. Uvodi se u komunikaciju kulturnih i etničkih podjela. Studentima se omogućuje razumijevanje uzroka i posljedica podjela društava i konkretizacije zajednica. Diskutira se organizacija i konstrukcija etničkih ali i nacionalnih identiteta. Kroz povijest svakidašnjice i bavljenje mikro procesima u društvima omogućuje se širi pogled na suvremenu ljudsku zajednicu. Ujedno se stječe novi pogled na društvene i humanističke znanosti. Studenti će aktivnim sudjelovanjem u terenskom istraživanju, pisanjem seminarskog rada po izboru, sudjelovanjem u nastavi i čitanjem literature biti poticani na kritičko razmišljanje o temi i stečenom znanju. Uče se razne metode kvalitativnog istraživanja. U konačnici, omogućuje se izgradnja mnogostrane obrazovanosti unutar buduće profesije te osposobljenosti za samostalan rad.</p>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
x <input type="checkbox"/> Predavanja x <input type="checkbox"/> Seminari i radionice x <input type="checkbox"/> Vježbe x <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci	x <input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij x <input type="checkbox"/> Terenska nastava x <input type="checkbox"/> Mentorski rad

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
<b>Obvezna literatura</b>	
1.	Jan Assmann: „Collective Memory and Cultural Identity“. U New German Critique, No. 65 (1995) Spring – Summer
2.	Jan Assmann: Kulturno pamćenje : pismo, sjećanje i politički identitet u ranim visokim kulturama, Vrijeme Zenica 2005
3.	Marina Protrka: „Tijelo-habitus-hexis. Pierre Bourdieu i mogućnost intervencije u strukturu polja“ Filozofska istraživanja, Vol. 26 No 4 Prosinac 2006
4.	Šandor Horvat: „Etnička svojstva, uzajamni utjecaji“. U Matica Hrvatska – Kolo, Broj 3, jesen 2002
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Tamsin Spargo: Foucault i queer teorija Znanost u džepu, Jesenski i Turk d.o.o., Zagreb, 2001
2.	Hans-Ulrich Wehler : Nacionalizam - povijest, oblici, posljedice . Znanost u džepu, Jesenski i Turk d.o.o., Zagreb, 2005. (Politika)
3.	Zdislaw Mach: „Religija i identitet u Srednjoj i istočnoj Europi“. U Polit. Misao, Vol XXXIV, (1997), br. 4
4.	Stewart Hall „Kome treba identitet?“ U: Politika teorije. Zbornik radova iz kulturnih studija. Zagreb: Disput, 2006.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	Dubrovačka književnost
<b>Semestar</b>	III, DS Mediji
<b>Broj ECTS bodova</b>	3
<b>Status kolegija</b>	izborni
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr.sc. Katja Bakija
Zgrada, kabinet	Kampus, kabinet 158
Telefon	020 446 011
e-mail	<a href="mailto:kbakija@unidu.hr">kbakija@unidu.hr</a> ; <a href="mailto:katja.bakija@gmail.com">katja.bakija@gmail.com</a>
<b>Suradnik</b>	
Zgrada, kabinet	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

Telefon	
e-mail	
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
<p>Starija i novija dubrovačka književnost. Povezanost materijalne kulture Dubrovnika i književnog stvaralaštva. Dubrovnik kao dio procvata sredozemnog humanizma. Utjecaj talijanske renesanse na dubrovačku književnost. Dubrovnik kao gospodarsko, kulturno i političko središte. Poetičke zakonitosti pojedinih književnih razdoblja. Reprezentativni pisci i djela, književni rodovi i vrste kroz povijest dubrovačke književnosti.</p>	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- primijena stečenih književnopovijesnih znanja u interpretaciji odabranih književnih tekstova</li> <li>- sposobnost samostalne interpretacije književnih predložaka</li> <li>- sposobnost samostalne analize djela dubrovačkih pisaca te prepoznavanje stilskih odrednica kojima djelo deklarira pripadnost određenom razdoblju</li> </ul>	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
1.	Novak, Slobodan Prosperov. <i>Povijest hrvatske književnosti. Od humanističkih početaka do Kašićeve ilirske gramatike 1604.</i> , (II. knjiga), Zagreb 1997.;  <i>Povijest hrvatske književnosti, Od Gundulićeva Poroda od tmine do Kačićeva Razgovora ugodnog naroda slovinskoga</i> , Antibarbarus, Zagreb, 1999.
2.	Fališevac, Dunja. <i>Dubrovnik otvoreni i zatvoreni grad : Studije o dubrovačkoj književnoj kulturi</i> , <a href="#">Naklada Ljevak</a> , Zagreb 2007.

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU</b> <b>2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

3.	Banac, Ivo. <i>Dubrovački eseji</i> . («Ministracija i desekracija; Mjesto Dubrovnika u modrenim hrvatskim nacionalnim ideologijama i političkoj kulturi.») Dubrovnik: Matica hrvatska, 1992.
4.	NOVAK, Slobodan Prosperov. <i>Planeta Držić</i> . /Ogled o vlasti/, Dubrovnik, 1996.
5.	Batušić, Nikola. <i>Povijest hrvatskoga kazališta</i> , Zagreb, 1978.
<b>Izborna literatura</b>	
1.	Kravar, Zoran: <i>Nakon godine MDC, Studije o književnom baroku i dodirnim temama</i> , Dubrovnik 1993.
2.	Fališevac, Dunja: <i>Stari pisci hrvatski i njihove poetike</i> , Zagreb 1989. Bakija, Katja. <i>Knjiga o Dubrovniku (1849. – 1852.) I – IV</i> , Zagreb: Erasmus Naklada, 2005.
3.	BERSA, Josip. <i>Dubrovačke slike i prilike (1800. - 1880.)</i> . Dubrovnik: Matica hrvatska, 2. izdanje, 2002.
4.	Čale, Frano (priredio): <i>Marin Držić. Djela</i> . Liber, 1979, 2. izdanje. Zagreb, 1987.
5.	Pavličić, Pavao, „Kojemu žanru pripada Gundulićeva <i>Dubravka</i> “, u: <i>Rasprave o hrvatskoj baroknoj književnosti</i> , Čakavski sabor, Split, 1979., str. 145-163.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	

<b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>	
Naziv kolegija	<b>Radionica: Glasnogovorništvo</b>
Semestar	III. semestar DS Mediji
Broj ECTS bodova	3
Status kolegija	Radionica
Nositelj kolegija	dr. sc. Mato Brautović, izv. prof.
Zgrada, kabinet	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za komunikologiju Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik
Telefon	
e-mail	
Suradnik	dr. sc. Goran Cvjetinović, str. sur.
Zgrada, kabinet	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za komunikologiju Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik
Telefon	

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za komunikologiju</b> Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik, tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr	Obrazac
	<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b>	<b>F04-12</b>

e-mail	<a href="mailto:sime_zupcic@yahoo.com">sime_zupcic@yahoo.com</a>
<b>OPIS KOLEGIJA</b>	
<b>Sadržaj kolegija</b>	
Kompetencije, najvažnije aktivnosti i karakteristike suvremenog glasnogovornika, kao i njegov status u odjelu odnosa s javnošću, neke su od tema ovoga kolegija. Ukazuje se na važnost istinitosti informiranja javnosti; retoričke vještine; kao i vještine u komunikaciji s medijima i javnošću. Ističu se vrline glasnogovornika kao što su lojalnost, autoritet i vjerodostojnost i načini na koje se mogu izgraditi te vrline i tako postati dobar glasnogovornik.	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	
Poznavanje etičkih i profesionalnih normi glasnogovorničkog posla; poznavanje organizacije ureda glasnogovornika; poznavanje razlika između glasnogovornika i spin doktora; poznavanje uloge glasnogovornika u kriznim uvjetima; poznavanje rada s medijima.	
<b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja
<b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
<b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>	
Obvezna literatura	
1.	Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2008.
<b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>	
-	

<b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>
Zgrada Sveučilišnog Kampusa Sveučilišta u Dubrovniku na adresi Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.
<b>MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU</b>
Kolegiji koji se mogu izvoditi na stranom (engleskom) jeziku su:  Javni mediji, Socijalna psihologija, Kulturologija, Online produkcija, Konvergencija medija, Mediji i znanost, Uvod u znanstveno-istraživački rad, Teorija novih medija.

	<p align="center"><b>Sveučilište u Dubrovniku</b>  <b>Odjel za komunikologiju</b>          Branitelja Dubrovnika 41, 20000 Dubrovnik,          tel: 020 446 020, e-mail: mediji@unidu.hr</p>	Obrazac
	<p><b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</b></p>	<p><b>F04-12</b></p>

<p><b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b></p>
<p><a href="http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137">http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137</a></p>
<p><b>ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)</b></p>
<p><a href="http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137">http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=137</a></p>
<p><b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)</b></p>
<p>Konzultativna nastava          Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje DUEL/MERLIN</p>