

	<p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p align="center">Obrazac</p>
	<p align="center">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</p>	<p align="center">F04-12</p>

Ovjera Pročelnika

Potpis: _____

Datum: 8.6.2016.

Ovjera Rektorice

Potpis: _____

Datum: 8.6.2016.



	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

Diplomski studij: EKONOMIJA

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	<i>doc. dr. sc. Igor Cvečić</i> <i>doc. dr. sc. Marija Bečić</i>	Gospodarski sustav EU	20+0+0 0+20+0	7
2.	<i>doc. dr. sc. Perica Vojinić</i>	Ekonomija rada	20+20+0	7
3.	<i>doc. dr. sc. Tonći Svilokos</i> <i>dr. sc. Meri Šuman Tolić</i>	Međunarodni financijski menadžment	20+0+0 0+20+0	7
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	<i>izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž</i> <i>dr. sc. Zorica Krželj Čolović</i>	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
5.	<i>doc. dr. sc. Nebojša Stojčić</i>	Konkurentnost suvremenih gospodarstava	20+20+0	5
6.	<i>doc. dr. sc. Igor Cvečić</i>	Ekonomске integracije i regionalna politika	20+20+0	5

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	<i>doc. dr. sc. Marija Dragičević</i>	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
2.	<i>doc. dr. sc. Marija Martinović</i>	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7
		DIPLOMSKI RAD	/	15

Službena bilješka:

Druga godina diplomskog studija „Ekonomija“ neće se izvoditi u akademskoj godini 2016./2017., budući u akademskoj 2015./2016., nije bilo upisanih studenata u prvu godinu diplomskog studija „Ekonomija“.

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

Diplomski studij: POSLOVNA EKONOMIJA

Studijski smjer: TURIZAM

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić dr. sc. Barbara Puh	Strategije marketinga u turizmu	20+0+0 0+20+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž dr. sc. Zorica Krželj Čolović	Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu	20+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič doc. dr. sc. Ana Portolan	Turizam, razvoj i turistička politika	20+0+0 0+20+0	7
IZBORNİ KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž dr. sc. Zorica Krželj Čolović	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
5.	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom procesa i audita u hotelijerstvu	20+20+0	5
6.	doc. dr. sc. Iris Mihajlović	Upravljanje manifestacijama	20+20+0	5

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
2.	doc. dr. sc. Marija Martinović	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7
		DIPLOMSKI RAD	/	15

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

Diplomski studij: POSLOVNA EKONOMIJA

Studijski smjer: MARKETING


II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Marketing usluga	20+20+0	7
2.	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Marketinški kanali	20+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić dr. sc. Barbara Puh	Upravljanje markom	20+0+0 0+20+0	7
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž dr. sc. Zorica Krželj Čolović	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
5.	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	Konkurentnost suvremenih gospodarstava	20+20+0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Mato Brautović	Odnosi s javnošću	20+20+0	5

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
2.	doc. dr. sc. Marija Martinović	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7
		DIPLOMSKI RAD	/	15

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

Diplomski studij: POSLOVNA EKONOMIJA
Studijski smjer: MEĐUNARODNA TRGOVINA

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	doc. dr. sc. Igor Cvečić doc. dr. sc. Marija Bečić	Gospodarski sustav EU	20+20+0	7
2.	doc. dr. sc. Tonći Svilokos dr. sc. Meri Šuman Tolić	Međunarodni financijski menadžment	20+0+0 0+20+0	7
3.	doc. dr. sc. Ivo Šperanda	Međunarodna trgovinska politika	20+20+0	7
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž dr. sc. Zorica Krželj Čolović	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
5.	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	Konkurentnost suvremenih gospodarstava	20+20+0	5
6.	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	Poslovna logistika u trgovini	20+20+0	5

Ljetni semestar (IV. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
2.	doc. dr. sc. Marija Martinović	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7
		DIPLOMSKI RAD	/	15

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	GOSPODARSKI SUSTAV EU	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	6	
Status kolegija	Obvezni kolegij smjera	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Igor Cvečić	
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
Suradnik	doc. dr. sc. Marija Bečić	
	Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet B-K1
	Telefon	020/445-932
	e-mail	marija.becic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam ekonomskog integriranja i povijest ekonomskog integriranja u Europi. 2. Institucionalni model EU-a kao osnova gospodarskog sustava EU-a. 3. Analiza mikro - sustava EU. 4. Analiza makro - sustava EU. 5. Zajednički sustav financiranja EU-a i proširenje integracije. 6. Analiza unutarnjeg tržišta roba i usluga. 7. Analiza tržišta rada i mobilnosti u EU. 8. Politika tržišnog natjecanja i fiskalna harmonizacija u EU. 9. Monetarna politika i monetarna integracija u EU. 10. Proračunska ograničenja i koordinacija ekonomskih politika u EU. 11. Investiranje i poslovni ciklusi u EU. 12. Problem gospodarskog rasta i konkurentnosti europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije i demografskih promjena. 13. Analiza transportnih i energetske sustava, te industrije i poduzetništva u EU. 14. Analiza poljoprivrednog sektora i ruralnog razvoja EU-a. 15. Analiza održive proizvodnje i inovativnosti EU gospodarstva. 16. Usporedba s ostalim ekonomskim sustavima i trgovinska politika EU -a 		
Ishodi učenja kolegija		
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti stječu opća i specifična teorijska znanja o gospodarstvu Europske unije. Uspješnim svladavanjem svih oblika nastave, studenti se osposobljavaju za kvalitativnu analizu temeljnih makroekonomskih i mikroekonomskih problema EU-a, posebno problematiku razvoja unutarnjeg tržišta EU, problema nezaposlenosti, inflacije, trgovinske neravnoteže kao i ostvarivanja stabilnosti i gospodarskog rasta unutar Europske unije. Studenti se također osposobljavaju kritički promišljati i analizirati osnovna načela gospodarske politike Hrvatske u uvjetima suvremenih ekonomskih tijekova.		
NACIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedia i Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika EU, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010.	
2.	Kandžija, V., Cvečić, I., Makrosustav EU, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2008.	
Izborna literatura		
1.	Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 4/e, McGraw-Hill Higher Education, London, 2012.	
2.	Pelkmans, J., European Intergration: Methods and Economic Analysis, Longman, London, 1997	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
-		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
DA		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	EKONOMIJA RADA	
Studij	Ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Perica Vojinić	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C-6	
Telefon	020/445-933	
e-mail	perica.vojinic@unidu.hr	
Suradnik	-	
Zgrada, kabinet	-	
Telefon	-	
e-mail	-	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija individualne podjele rada. 2. Pučanstvo, stope participacije i radni sati. 3. Kvaliteta rada: investiranje u ljudski kapital. 4. Potražnja za radom. 5. Određivanje nadnica i alokacija rada. 6. Alternativne sheme plaćanja i efikasnost rada. 7. Sindikati i kolektivno pregovaranje. 8. Ekonomski utjecaj sindikata. 9. Država i tržište rada: zaposlenost, potrošnja i oporezivanje. 10. Država i tržište rada: zakonodavstvo i regulacija. 11. Struktura nadnica. 12. Distribucija osobnih zarada. 13. Proizvodnost rada i udio rada u nacionalnom dohotku. 14. Zaposlenost i nezaposlenost. 		
Ishodi učenja kolegija		
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> • Primijeniti teorijske spoznaje o funkcioniranju tržišta rada te provesti empirijsku analizu segmenata tržišta rada: • Opisati temeljna obilježja i najnovija kretanja na tržištima rada različitih zemalja; • Kritički ocijeniti empirijske nalaze koji se odnose na najvažnija područja istraživanja u sklopu ekonomije rada kao što su nezaposlenost, ponuda rada i sl. 		
NACIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	McConnell, C.R., Brue S.L., Macpherson, D.A. (2008): Contemporary Labor Economics, 8th Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York. PRIJEVOD: McConnell, C.R., Brue S.L. (1992) Suvremena Ekonomija rada, Treće izdanje, MATE, Zagreb	
Izborna literatura		
1.	Borjas, G. J., Labor Economics, 6th edition, McGraw-Hill Higher Education, 2012.	
2.	Ehrenberg, R.G. Smith, R.S., Modern Labor Economics- Theory and Public Policy, 10th Edition, Pearson Education, Addison-Wesley, 2009.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
-		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
DA		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Konzultativno, prema unaprijed dogovorenom rasporedu.		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI FINACIJSKI MENADŽMENT	
Studij	Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	Obvezni kolegij smjera Međunarodna trgovina	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Tonči Svilokos	
	Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet E-k10
	Telefon	020445929
	e-mail	tonci.svilokos@unidu.hr
Suradnik		
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. MEĐUNARODNI FINACIJSKI MENADŽMENT – uvodno – Upravljanje multinacionalnim korporacijama (MNK); Zašto poduzeća šire svoje poslovanje na međunarodnu razinu?; Kako se poduzeća uključuju u međunarodno poslovanje?; Model valuacije (vrednovanja) MNK; Rizici koji utječu na očekivane prinose MNK 2. MEĐUNARODNI TIJEK SREDSTAVA – Tekući račun bilance plaćanja; Kapitalni i finacijski račun bilance plaćanja; Ravnoteža u bilanci plaćanja; Analiza bilance plaćanja RH; Faktori koji su utjecali na međunarodnu trgovinu; Međunarodno kretanje kapitala s osvrtom na Hrvatsku 3. MEĐUNARODNA FINACIJSKA TRŽIŠTA - Devizno tržište; Povijesni pregled alternativnih deviznih sustava; Spot devizno tržište; Kotacije deviznog tečaja; Valutni derivati; Međunarodno tržište novca; Standardizacija bankarske regulative; Međunarodno tržište dionica 4. PROGNOZIRANJE DEVIZNIH TEČAJEVA - Zašto MNK prognoziraju devizne tečajeve; Tehnike i metode prognoziranja deviznih tečajeva; Greške prognoziranja; Metode prognoziranja volatilnosti deviznog tečaja 5. DIREKTNE STRANE INVESTICIJE - Motivi za direktne strane investicije; Diversifikacija portfelja MNK; Utjecaj DFI na zemlju primatelja investicija; Optimiziranje portfelja u međunarodnim financijama 6. MEĐUNARODNO BUDŽETIRANJE KAPITALA - Perspektiva podružnice naspram perspektive matičnog poduzeća (MP); Podatci potrebni za međunarodno budžetiranje kapitala; Faktori koje treba uzeti u obzir prilikom međunarodnog budžetiranja kapitala; Implementacija rizika u analizu isplativosti projekta 7. MEĐUNARODNE AKVIZICIJE; Pozadina međunarodnih akvizicija; Faktori koji utječu na očekivani CF od akvizicije 8. ANALIZA RIZIKA ZEMLJE; Što je analiza rizika zemlje; Zašto je analiza rizika zemlje važna; Faktori političkog rizika; Faktori finacijskog rizika; Tehnike procjene rizika zemlje; Inkorporiranje rizika zemlje u proces budžetiranja kapitala; Moguće akcije za reduciranje rizika preuzimanja podružnice od strane države 	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
domaćina		
9. DUGOROČNO FINANCIRANJE; Odluke o dugoročnom financiranju; Trošak zaduživanja; Procjena deviznog rizika pri financiranju putem zaduživanja ; Strategije smanjivanja deviznog rizika		
10. KRATKOROČNO FINANCIRANJE; Izvori kratkoročnog financiranja; Unutarnje financiranje MNK ; Zašto MNK koriste inozemne izvore financiranja?; Određivanje efektivne kamatne stope u međunarodnom financiranju ; Financiranje valutnim portfolijem; Mjerenje rizika valutnog portfolija		
Ishodi učenja kolegija		
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita ovladati općim i specifičnim znanjima o suvremenim procesima i pojavama na međunarodnim finansijskim tržištima, finansijskom strukturom multinacionalnih kompanija, međunarodnim tržištima novca i kapitala, međunarodnim bankarstvom, financiranjem uvoza i izvoza, poslovima i rizicima na deviznom tržištu, analiziranjem problematike izbora i formiranja deviznog tečaja promatrano iz makroekonomske perspektive te suvremenim tehnikama upravljanja rizicima.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Madura, J. International Financial Management, 11th Edition, Thomson South-Western, 2012	
Izborna literatura		
1.	Levi, D., M., International finance, fifth edition, Routledge, USA, 2009	
2.	Babić, A., Međunarodna ekonomija, sedmo dopunjeno i izmijenjeno izdanje, SIGMA, Zagreb, 2008.	
3.	Krugman, P., R., Obstfeld, M., Međunarodna ekonomija, Teorija i ekonomska politika, sedmo izdanje, MATE, Zagreb, 2009. (drugi i treći dio knjige)	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Nastava se može izvoditi i na engleskom jeziku		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Za izvanredne studente nastava se izvodi konzultativno		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	STRATEGIJE MARKETINGA U TURIZMU	
Studij	Diplomski studij, Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	
Telefon		
e-mail	doris.perucic@aci-club.hr	
Suradnik	dr. sc. Barbara Puh	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, kabinet C7	
Telefon	445 939	
e-mail	barbara.puh@unidu.hr	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>Osobitosti strateškog upravljanja marketingom u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Planiranje poslovne strategije. Razvoj marketinških prilika i strategija u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Analiza mikro i makro okružja tvrtki na turističkom tržištu. Proces planiranja marketing strategije. Tri generičke konkurentne strategije marketinga. Segmentacija turističkog tržišta i odabir ciljnog tržišta. Strategija diferencijacije turističkog proizvoda i odluke o pozicioniranju turističkog proizvoda. Izgradnja odanosti klijenata/turista putem kvalitete. Marketing strategije za ulazak na nova tržišta. Strategije za životni ciklus turističkog proizvoda. Strategije horizontalne i vertikalne integracije. Strategije diverzifikacije. Strateški savezi, spajanja i akvizicije na turističkom tržištu. Uvođenje i implementacija strategije marketinga, vrednovanje odabrane strategije i strateškog marketinškog plana.</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizirati promjene u mikro i makro marketing okružju na turističkom tržištu, izvršiti analizu snaga i slabosti, te portfolio analizu gospodarskih subjekata u djelatnosti ugostiteljstva, hotelijerstva i turizma - sastaviti strateški marketinški plan - odrediti ciljeve, razviti strategije marketinga za ostvarivanje postavljenih ciljeva i razviti marketinški splet - odabrati i implementirati marketing strategiju - odrediti mjerila za praćenje uspješnosti implementacije plana marketinga 		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Renko, N., Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2005	
Izborna literatura		
1.	Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, second edition, Upper Saddle River, 1999.	
2.	Morrison, A.M., Hospitality and Travel Marketing, third edition, Delmar, New York, 2002	
3.	Kotler, Ph., Keller, K.L., Uptavljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2008.	
4.	Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N.: Osnove strateškog marketinga, Školska knjiga i Institut za inovacije, Zagreb, 2014.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Ne		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE U HOTELIJERSTVU	
Studij	Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK-6	
Telefon	020 445 925	
e-mail		
Suradnik	Dr.sc. Zorica Krželj-Čolović	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK-6	
Telefon	020 445 925	
e-mail	zkrzelj@unidu.hr	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u stratejsko upravljanje u hotelijerstvu – definiranje hotelijerstva; vrste hotelskih poduzeća; karakteristike hotelijerstva i hotelskih poduzeća; primjena stratejskog menadžmenta u hotelijerstvu; strategije u hotelijerstvu. 2. Analiza interne i eksterne okoline u hotelijerstvu – analiza opće i socijalne okoline (PEST analiza); konkretan primjer PEST analize; analiza poslovne okoline; analiza interne okoline; portfolio analiza; analiza učinka hotelskog poduzeća; povezivanje analiza eksternih i internih čimbenika – SWOT analiza; strateško planiranje u hotelskom poduzeću 3. Razine strategija u hotelijerstvu – korporacijska strategija na razini cjelokupnog poduzeća; vrste korporacijskih strategija; poslovna strategija na razini strateške poslovne jedinice; funkcijska strategija na razini poslovnog funkcijskog područja; Porterov model generičkih strategija na konkretnom primjeru; primjeri primjene strategija iz poslovne prakse: BCG matrica, GE matrica. 4. Implementacija strategije – implementacija pomoću funkcijskih strategija; putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja; selekcija pristupa implementaciji; implementacija strategije i evaluacija rezultata 5. Kontrola implementacije strategija – proces strateške kontrole; tipovi sustava strateške kontrole; razine kontrole; mjerila performanci; mjerila poslovne uspješnosti hotelskih poduzeća kao sustav kontrole 6. Implementacija strategija kroz poslovno povezivanje hotelskih poduzeća – strateški savezi u hotelijerstvu; franšize u hotelijerstvu; menadžerski ugovori u hotelijerstvu; strategije vertikalnog povezivanja; strategije diverzifikacije; poslovna povezivanja i akvizicije u hotelijerstvu; primjeri poslovnog povezivanja u hotelijerstvu 7. McKinseyev model 7s – ovladavanje modelom 7s i njegova primjena u hotelijerstvu 8. Poduzetništvo i inovacije u hotelijerstvu – poduzetnički start-up u hotelijerstvu; inovacije u 		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
hotelijerstvu; korporacijsko poduzetništvo		
9. Globalni stratejski menadžment – globalni stratejski menadžment u hotelijerstvu; stratejski menadžment u međunarodnim hotelskim poduzećima; budućnost stratejskog menadžmenta u hotelijerstvu na globalnoj razini		
Ishodi učenja kolegija		
Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina stratejskim upravljanjem u hotelskim poduzećima. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u sklopu seminarских radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti razlikovati strategiju od stratejskog menadžmenta iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim vrstama hotelskih poduzeća bez obzira na veličinu, analizirati slučajeve iz poslovne prakse. Također će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu vrednovanja odabrane strateške alternativne, ovladavanje modelom 7s kao i ponuditi ideje o start-up u hotelijerstvu i inovacijama.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003.	
2.	Buble, M., i dr., Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.	
3.	Enz., C.A., Hospitality Strategic Management, John Wiley & Sons, New Jersey, 2010.	
4.	Power Point prezentacije i drugi materijali za kolegij Stratejsko upravljanje u hotelijerstvu (dostupni elektronskim putem, recenzirani i autorizirani materijali)	
Izborna literatura		
1.	Olsen, M., Zhao, J., Pizam, A., Handbook of Hospitality Strategic Management, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2008	
2.	Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

OPĆI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija	TURIZAM, RAZVOJ I TURISTIČKA POLITIKA
Studij	Poslovna ekonomija
Semestar	Treći / Zimski
Broj ECTS bodova	7
Status kolegija	Obvezni
Nositelji kolegija	izv.prof.dr.sc. Ivana Pavlić i doc. dr. sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, kabinet EK-4
Telefon	+ 385 20 445 923
e-mail	ipavlic@unidu.hr ana.portolan@unidu.hr
Suradnik	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	


DETALJNI OPIS KOLEGIJA


Sadržaj kolegija
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fenomenologija turizma 2. Međuovisnost turističkog i gospodarskog razvoja 3. Analiza utjecaja turizma na proces razvoja 4. Teorijsko-metodološke osnove upravljanja razvojem turizma 5. Konceptija razvoja turizma 6. Ciljevi i strategije razvoja turizma 7. Politika razvoja turizma 8. Mjesto i uloga turističkih privlačnosti (atrakcija) u turizmu te mogućnost njihovog razvoja i upravljanja 9. Plan kao sredstvo upravljanja turističkim razvojem 10. Turistička politika: specifičnosti, determinante, ciljevi, zadaci, mjesto u ekonomskoj politici; načela, instrumenti, nositelji i mjere provođenja 11. Državne intervencije u turizmu.


Ishodi učenja kolegija


U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama upravljanja razvojem turizma, te ciljevima, strategijama i politikom razvoja turizma, kao i zadacima, načelima, instrumentima, nositeljima i provođenju turističke politike. Osim toga studenti će utvrditi načine izučavanja turističkih organizacija i politike u sferi gospodarskih i društvenih funkcija, analizirat će pozicije turizma u ekonomskom i razvojnom procesu. Na taj način će imati preduvjet za učinkovito upravljanje brojnim nositeljima turističkih aktivnosti te sagledavanje pozitivnih i negativnih iskustava u razvoju, politici i organizaciji turizma odabranih zemalja Sredozemlja uz primjenu međunarodno utvrđenih postulata. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i primjenu načela razvoja turizma. Ovladat će metodologijom za pretraživanje


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine izrade turističkog plana. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Dulčić, A., Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2001.	
2.	Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B., Tourism: principles, practices, philosophies, 12 ed, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2012	
3.	Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W., Tourism economics and policy, Chanelview publication, 2010.	
Izborna literatura		
1.	Geić, S.: Organizacija i politika turizma, Kulturološko – ekološki i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni studijski centar za stručne studije, Split, 2007.	
2.	Edgell, D.L., et. al., Tourism policy and planning, Butterworth-Heinemann, 2007.	
3.	Dredge, D., Jenkins, J., Tourism planning and policy, Wiley, 2007.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
da		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Nastava za izvanredne studente se realizira: <ul style="list-style-type: none"> - konzultativno, prema unaprijed dogovorenom rasporedu - učenjem na daljinu (DUEL) 		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	MARKETING USLUGA	
Studij	Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	Obvezni studija	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Dragičević	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K5	
Telefon	020 445 924	
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr	
Suradnik		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
1. Specifičnosti usluga i uslužnog sektora- temeljne razlike između dobara i usluga, značaj i klasifikacija usluga, promjene koje su pogodovale razvoju sektora usluga. 2. Odnos uslužnog poduzeća i korisnika- kvaliteta usluge, standardizacija usluge, istraživanje tržišta usluga, segmentacija i pozicioniranje usluge na tržištu, zadovoljstvo klijenata i praćenje zadovoljstva. 3. Marketing profitnih uslužnih poduzeća- specifičnosti elemenata marketing miksa (prošireni miks na sedam elemenata-proizvod, cijena, promocija, prodaja, procesi, ljudi, fizičko okruženje) i strategije. 4. Marketing neprofitnih uslužnih poduzeća-specifičnosti, miks, strategije.		
Ishodi učenja kolegija		
Razviti saznanja studenata o značenju sektora usluga, ukazati na specifičnosti upravljanja marketing miksom profitnih i neprofitnih ustanova, omogućiti studentima da shvate i razumiju značajne elemente u oblikovanju marketinške strategije profitnih i neprofitnih ustanova, osposobiti studente za rješavanje problema i odabir pravog rješenja pri donošenju odluka u uslužnim poduzećima, proširiti marketinška znanja novim spoznajama temeljem čega će se bolje snaći u obavljanju zadataka u praksi.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Ozretić Došen, Đ., Marketing usluga, Mikrorad, Zagreb, 2002.	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
2.	Kotler, P., Keller, K., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2008.	
Izborna literatura		
1.	Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, Zagreb, 2010.	
2.	Galičić V., Ivanović S., Menadžment zadovoljstva gosta, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2008.	
3.	Ozretić-Došen Đ., Marketing usluga-nužnost u hrvatskom turizmu, Acta turistica, broj 2., 1993., str. 155.-171.	
4.	Pavičić, J., Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003.	
5.	Lovelock, C., Wirtz, J., Services Marketing, Sixth Edition, Pearson Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Postoji nastava na engleskom jeziku		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Konzultativno MERLIN		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	MARKETINŠKI KANALI	
Studij	Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	Obvezni studija	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Dragičević	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K5	
Telefon	020 445 924	
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr	
Suradnik		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>1. Marketinški kanal- pojam, organizacija i vrste marketinških kanala, proces oblikovanja i izbor marketinških kanala, donošenje odluka o strukturi marketinških kanala, funkcije i broj razina marketinških kanala, vrednovanje glavnih alternativa kanala, odnosi članova unutar marketinških kanala, odluke o modifikaciji kanala.</p> <p>2. Marketing odluke maloprodavača, veletrgovaca, brokera i agenti, fizička distribucija, Internet kao marketinški kanal.</p> <p>3. Marketinški kanali za usluge.</p> <p>4. Strateška prodaja i marketinški kanali- pojam i značenje strateške prodaje, razvijanje strategije proizvoda, upravljanje cijenama u marketinškom kanalu, upravljanje promocijom u marketinškom kanalu., etička pravila</p> <p>5. Direktni kanali- specifičnosti, upravljanje prodajnim timom, stilovi komuniciranja, odabir i razvijanja strategije prezentacije, stvaranje vrijednosti uz pomoć prodajne prezentacije, metode demonstracije, zaključivanje prodaje, izvori i razvrstavanje kupaca, razvijanje strategije za pridobivanje kupca.</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Upoznavanje s osnovnim konceptima i praktičnim znanjima iz područja upravljanja kanalima distribucije. To uključuje stjecanje znanja o osnovnim pojmovima i terminologiji vezano za marketinške kanale, povezivanje teorijskih koncepata s poslovnom praksom distribucije u poduzećima, upoznavanje sa strategijama koje se koriste za postizanje konkurentske prednosti putem kanala distribucije s posebnim naglaskom na direktnu distribuciju. Osnovna namjera kolegija je osposobiti studente za samostalno obavljanje različitih aktivnosti vezanih uz funkcioniranje i upravljanje kanalima distribucije, kako bi svoja znanja i vještine mogli uspješno upotrijebiti u poduzećima.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Gerald, L., Reese, B. L., Suvremena prodaja, MATE, Zagreb, 2008.	
2.	Kotler, P., Keller, K., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2008.	
3.	Kotler, P., Keller, K., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2008.	
4.	Rosenbloom, B., Marketing Channels, A Management View, Seventh Edition, Thomson, South Western, Ohio, 2004.	
5.	Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Marketing for Hospitality and Tourism, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 1999.	
6.	Kotler, P., Principles of Marketing, 3rd European Edition, Prentice Hall Europe, Harlow, 2002	
Izborna literatura		
1.	Dibb, S., Simkin, L., Pride, W.M., Ferrell, O.C., Marketing, MATE, Zagreb, 1995.	
2.	Brown, Johnson, Koenig, Measuring the sources of the marketing channel power, International Journal of Research In Marketing, broj 12, 1995, str. 333-354.	
3.	Mehta, Dubinsky, Anderson, Marketing channel management and the sales manager, Industria Marketing management, vol. 31., broj 5., 2002., str. 429-439.	
4.	Bucklin, L. P. Retail Strategy and the Classification of Consumer Goods, Journal of Marketing, Vol. 27, listopad, 1962., str. 50-55	
5.	Rosebloom, B., Direct Selling Channels, The Haworth Press, Inc., Binghamton, 1992.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Postoji mogućnost organiziranja nastave na engleskom jeziku		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE		
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Konzultativno MERLIN		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE MARKOM	
Studij	Diplomski studij, Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Doris Peručić	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	
Telefon		
e-mail	doris.perucic@aci-club.hr	
Suradnik	dr. sc. Barbara Puh	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, kabinet C7	
Telefon	445 939	
e-mail	barbara.puh@unidu.hr	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Upravljanje markom – značenje i razgraničenje pojmova. 2. Tržišna vrijednost marke. 3. Zaštita marke. 4. Upravljanje privatnim markama. 5. Marketinški program marke. 6. Pozicioniranje marke. 7. Upravljanje markom usluge. 8. Upravljanje markom zemlje. 9. Izazovi upravljanja markom na međunarodnom tržištu. 10. Upravljanje markom u elektroničkom okruženju. 		
Ishodi učenja kolegija		
Studenti će usvojiti temeljne marketinške koncepte i paradigme upravljanja markom za potrebe dugoročnog uspješnog poslovanja na domaćem i međunarodnom tržištu. Studenti će biti u mogućnosti povezati marketing s psihološkog, sociološkog i antropološkog aspekata, učinkovito odlučivati o marki i upravljati markom. Studenti će moći bolje razumjeti marku, njezino značenje i vrijednosti, kako za potrošače tako i za poduzeća.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU		F04-12
1.	Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.		
Izborna literatura			
1.	Keller, K.L., Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007.		
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE			
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE			
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju			
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU			
Ne			
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)			

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

OPĆI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija	MEĐUNARODNA TRGOVINSKA POLITIKA
Studij	Poslovna ekonomija
Semestar	Treći / Zimski
Broj ECTS bodova	7
Status kolegija	obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Ivo Šperanda
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, Dubrovnik – E-K2
Telefon	445 921
e-mail	ivo.speranda@unidu.hr
Suradnik	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	


DETALJNI OPIS KOLEGIJA


Sadržaj kolegija


- I. Uzroci i efekti vanjske trgovine
- II. Struktura i elementi funkcioniranja svjetskog tržišta
- III. Razvoj međunarodne trgovinske politike
- IV. Teorije o mehanizmu vanjske trgovine i funkcionalne interpretacije vanjske trgovine
- V. Merkantilizam, liberalizam, protekcionizam i intervencionizam
- VI. Suvremene teorije međunarodne trgovinske politike. Liberalizam vs Intervencionizam
- VII. Elementi zaštitne trgovinske politike: determinante, kriteriji, carinske zaštite, necarinske zaštite, implicitna carina, nominalna, efektivna, optimalna i totalna zaštita
- VIII. Međunarodni valutni sustavi i njihovi utjecaji na međunarodnu razmjenu
- IX. Instrumenti unutarnje ekonomske politike i međunarodna razmjena
- X. Politike uspostavljanja unutarnje i vanjske ravnoteže
- XI. Valutni utjecaji na međunarodne gospodraske odnose
- XII. Liberalizacija vanjske trgovine i njeni posredni neposredni efekti
- XIII. Ekonomske i monetarne integracije
- XIV. Uvod u „novu međunarodnu ekonomiju“ i „stratešku trgovinsku politiku“
- XV. Izravna strana ulaganja – prednosti / mane


Ishodi učenja kolegija


Pri osmišljivanju kolegija MEĐUNARODNA TRGOVINSKA POLITIKA rukovodilo se pristupom koji je orijentiran na studenta i na krajnji ishod, a to je ono što student zna ili može učiniti nakon uspješno završenog kolegija. Ishodi učenja predmetnog kolegija referiraju se na ishode učenja cijelog studijskog programa što vodi do konačne i potpune kvalifikacije studenta. Putem predavanja, diskusija, vježbi, konzultacija i ispita razvijaju se i potiču osnovne kategorije ishoda učenja: razumijevanje i znanje; primjena znanja i vještina; intelektualne vještine; praktične i komunikacijske vještine, te vještine učenja, stjecanja znanja i permanentnog usavršavanja s osnovnim ciljem kolegija: istražiti problematiku međunarodne trgovinske politike i steći saznanja o mogućnostima djelovanja intervencionističkog instrumentarija i zaštitne trgovinske politike, ali i o liberalizaciji vanjske trgovine i njenim ekonomskim učincima.

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Krugman P.R., Obstfeld M., Međunarodna ekonomija, VII izdanje, Mate d.o.o., Zagreb, 2005.	
2.	Pertot V., Sabolović D., Međunarodna trgovinska politika, IV izdanje, Informator, Zagreb, 1998.	
Izborna literatura		
1.	Anderson J., International Trade Politics, Werner Publications, New York, USA, 2010.	
2.	Lazibat T., Kolaković M., Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija nakladništvo, Zagreb, 2004.	
3.	Krugman P.R., Doba smanjenih očekivanja, Masmedia, Zagreb, 2002.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Prostorije Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Planira se u nastavnoj godini 2015/2016		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNO VOĐENJE	
Studij	Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	6	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	
Telefon	020 445 925	
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr	
Suradnik	Dr. sc. Zorica Krželj Čolović	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	
Telefon	020 445 925	
e-mail	zkrzelj@unidu.hr	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje. 2. Priroda menadžerskog rada. 3. Teorija osobina i teorija vještina. 4. Bihevioristički modeli vodstva. 5. Situacijski/kontingencijski modeli vodstva. 6. Transformacijsko i transakcijsko vodstvo. 7. Suvremeni modeli vodstva. 8. Vodstvo, vizija, misija, ciljevi i strategija poduzeća. 9. Programi obuke vodstva. 10. Razvoj vještina vođenja. 11. Komunikacija, slušanje, vođenje sastanaka i poslovno vođenje. 12. Intergrupni konflikti i upravljanje promjenama u organizaciji. 13. Motivacija i motivacijske tehnike u poslovnom vođenju. 		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih poduzeća te specifičnostima i ulogama funkcije vođenja za uspješno upravljanje poduzećem. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati način vođenja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju. Studenti će moći razlučiti koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju te razlikovati prednosti i nedostatke stilova vođenja koji vode uspješnom ili neuspješnom upravljanju poduzeća.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedia i Internet	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Buble, M., Poslovno vođenje, MEP, Zagreb, 2011.	
2.	Northouse, P. G., Vodstvo: teorija i praksa, Mate, Zagreb, 2010.	
Izborna literatura		
1.	Yukl, G., Leadership in Organizations, Seventh Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey, 2009.	
2.	Lussier, R. N., Achua, C. F., Leadership: Theory, Application and Skill Development, Cengage Learning, 2009.	
3.	Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ. Zagreb, 2003.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Da		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	KONKURENTNOST SUVREMENIH GOSPODARSTAVA	
Studij	POSLOVNA EKONOMIJA	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	5	
Status kolegija	Izborni smjera Međunarodna trgovina i smjera Ekonomija	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. .Nebojša Stojčić	
	Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, kabinet EK-2
	Telefon	+38520445921
	e-mail	nstojcic@unidu.hr
Suradnik		
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. Koncept konkurentnosti. Definicije i pogledi na koncept konkurentnosti. Osnovna obilježja koncepta konkurentnosti. Povijesni razvoj koncepta konkurentnosti. Konkurentnost u ekonomskoj teoriji. Konkurentnost unutar neoklasičnog pristupa ekonomiji. Alternativne ekonomske škole i konkurentnost. Utjecaj globalizacije na percepciju konkurentnosti.</p> <p>2. Pristupi analizi konkurentnosti. Pokazatelji i odrednice konkurentnosti na razini gospodarstva. IMD pristup konkurentnosti. WEF pristup konkurentnosti. Porterov model nacionalne konkurentnosti. Sastavnice i pokazatelji industrijske konkurentnosti. Industrijska konkurentnost i međunarodna trgovina. Inter-industrijska razmjena i specijalizacija. Industrijska konkurentnost i intra-industrijska razmjena. Odrednice i pokazatelji konkurentnosti na razini poduzeća. Restrukturiranje i konkurentnost. Nacionalna konkurentnost kao ishod povezanih procesa na razini poduzeća, industrije i gospodarstva.</p> <p>3. Konkurentnost, rast i razvoj. Izvozno orijentiran rast – teorijske pretpostavke. Struktura izvoza i gospodarski rast – empirijski dokazi. Tehnološki intenzitet proizvodnje i obrasci konkurentnosti na međunarodnom tržištu. Značaj konkurentnosti za gospodarstva u razvoju. Konkurentnost kao odrednica gospodarskog razvoja i gospodarski razvoj kao cilj konkurentnosti.</p> <p>4. Mogućnosti poboljšanja nacionalne konkurentnosti. Poduzeća i industrije kao nositelji nacionalne konkurentnosti. Odrednice promjena u obrascu konkurentnosti poduzeća i industrija. Transfer znanja i tehnologije. Aglomeracijske eksternalije – učinak prelijevanja između poduzeća i suradnja između poduzeća i profesionalnih i znanstvenih ustanova. Klasteri. Utjecaj činitelja na strani potražnje na promjene u ponašanju poduzeća. Transfer znanja i tehnologije putem međunarodne trgovine. Izravne strane investicije kao način poboljšanja konkurentnosti poduzeća i industrija.</p> <p>5. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Konkurentnost gospodarstava Središnje i Istočne Europe u tranziciji – institucionalni okvir, promjene u tržišnoj orijentaciji, promjene u strukturi izvoza. Osobitosti tranzicije hrvatskog gospodarstva i utjecaj na nacionalnu konkurentnost. Tržišna orijentacija prerađivačke industrije. Restrukturiranje poduzeća i utjecaj na konkurentnost – usporedba iskustava Hrvatske i zemalja Središnje i Istočne Europe. Struktura izvoza i obrasci konkurentnosti poduzeća i industrija u Hrvatskoj. Mogućnosti poboljšanja konkurentnosti hrvatskog izvoza. Nacionalna konkurentnost i implikacije za rast – usporedba Hrvatske i ostalih tranzicijskih zemalja.</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12

Ishodi učenja kolegija

Nakon pohađanja kolegija i položenog ispita studenti će biti u mogućnosti: razviti kritički pristup prema konceptu konkurentnosti, spoznati njegovu kompleksnost, povijesni razvoj i teorijske osnove, spoznati pokazatelje konkurentnosti na različitim razinama analize i biti u mogućnosti interpretirati ih te primijeniti u praksi, upoznati se sa mikroekonomskim osnovama nacionalne konkurentnosti te analizirati veze između konkurentnosti, gospodarskog rasta i razvoja, analizirati utjecaj ekonomske politike i socio-ekonomskih činitelja na makro, mezo i mikro razini na konkurentnost poduzeća, industrija i gospodarstva u cjelini, primijeniti stečeno znanje kroz samostalne zadatke i radionice u analizi konkurentnosti poduzeća, industrija i gospodarstva na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava |
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci | <input type="checkbox"/> Mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet | <input type="checkbox"/> Provjere znanja |
| <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni | Ostalo: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA
Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Porter, M., The Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York, 1990. |
| 2. | Porter, M. E., Building the Microeconomic Foundations of Competitiveness, in: The Global Competitiveness Report 2002-2003, World Economic Forum, New York: Oxford University Press., Oxford, 2003. |
| 3. | I. Hoshi, P. J. Welfens and A. Wziatek-Kubiak (Eds.), Industrial Competitiveness and Restructuring in Enlarged Europe. Basingstoke, Palgrave Macmillan, United Kingdom, 2007. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Aiginger, K., A Framework for Evaluating the Dynamic Competitiveness of Countries. Structural Change and Economic Dynamics, 9 (2), pp. 159-188., 1998. |
| 2. | Buckley, P. J., Pass, C. L. and Prescott, K., Measures of International Competitiveness: A Critical Survey. Journal of Marketing Management, 4 (2), pp. 175-200., 1988. |
| 3. | Druzic, I., A Journey Through Transition Time with Special Reference to Croatia, Political Culture, Zagreb, 2006. |

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik


MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU


DA


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE


(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Nastava se izvodi konzultativno dva puta tjedno.


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
Naziv kolegija	EKNOMSKE INTEGRACIJE I REGIONALNA POLITIKA	
Studij	EKONOMIJA	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	5	
Status kolegija	Izborni smjera Ekonomija	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Igor Cvečić	
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
Suradnik	Doc. dr. sc. Marija Bečić	
	Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
	Telefon	020/445 932
	e-mail	marija.becic@unidu.hr
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionalna ekonomika. Karakteristike prostora; Pojam i značaj regionalne ekonomike; Sadržaj regionalne ekonomike; Kriteriji regionalizacije, regionalizacija i regije; Regionalno računovodstvo. 2. Regionalna ekonomska politika. Pojam i značaj regionalne ekonomske politike; Uloga i nosioci regionalne politike; Faze razvoja regionalne politike; Faze razvoja regionalne politike Hrvatske; Nacionalna regionalna politika; Međuregionalni ekonomski odnosi i regionalni multiplikator. 3. Regionalni rast, razvoj, disproporcije i konvergencija. Regionalni rast i modeli projiciranja; Regionalna razvijenost i modeli mjerenja; Regionalne disproporcije – mjerenje i klasifikacija regija po razvijenosti; Regionalni razvoj i konvergencija. 4. Regionalne integracije i regionalna politika. Motivi nastajanja i značaj regionalnih integracija; Regionalne integracije u svijetu; povijesne ideje, osnovne povijesne lekcije i razvoj europske integracije; regionalna politika Europske unije; Unija - stanje i perspektive? 5. Globalna ekonomija i regionalni aspekt razvoja. Globalna ekonomija kao svjetski proces. Kreatori i nositelji globalne ekonomije. Utjecaj globalizacije na tržište i konkurenciju. Regionalne disproporcije i linearni globalni ekonomski procesi (Washingtonski konsenzus). 6. Stanje i perspektive regionalne politike. Regionalna politika Hrvatske; Mjesto regija i regionalne politike u novoj ekonomiji; Osnovna pitanja suvremenog regionalnog razvitka; Odnos globalne, integracijske i regionalne ekonomske politike 	
Ishodi učenja kolegija	Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti stječu opća teorijska znanja o ekonomskim integracijama i regionalnoj politici. Uspješnim svladavanjem svih oblika nastave, studenti se osposobljavaju za kvalitativnu analizu regionalnih politika na konkretnim primjerima pojedinih zemljama, kao i za kritičko promišljanje i definiranje osnovnih načela ekonomskih integracija i regionalne politike Hrvatske u uvjetima suvremenih ekonomskih tijekova.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Bogunović, A., Ekonomske integracije i regionalna politika, Ekonomski fakultet Zagreb, Fakultet ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula i Mikrorad, Zagreb, 2001.	
2.	Bogunović, A., Regionalna ekonomika i politika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2011.	
Izborna literatura		
1.	McCann, P. (2013), Modern Urban and Regional Economics, Oxford University Press	
2.	Armstrong, H., Taylor, J., Regional Economics and Politics, Blackwel, 2000.	
3.	Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 5/e, McGraw-Hill Higher Education, London, 2015.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM PROCESA I AUDIT U HOTELIJERSTVU	
Studij	Poslovne ekonomije	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	5	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Dragičević	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K5	
Telefon	020 445 924	
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr	
Suradnik		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- definiranje procesa i detaljna analiza procesa, međusobna koordiniranost procesa, značenje procesa s gledišta kupaca, dobavljača i poslovnih partnera (posebice tuoperatora), odabir kriterija u optimizaciji procesa i donošenje odluka metodom analitičkog hijerarhijskog procesa. 2. "Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa. 3. Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita. 	
Ishodi učenja kolegija	<p>Razviti saznanja studenata o poslovnim procesima u hotelijerstvu, ukazati na tehnike i metode koje se mogu koristiti za unapređenje pojedinih poslovnih procesa, omogućiti studentima da samostalno koriste spoznaje i znanja i steknu dovoljno vještine da sami mogu definirati kritične točke procesa i odabrati "alate" kojima će se provoditi stalno unapređenje procesa. Isto tako cilj kolegija je upoznati studente s vrstama audita, zadacima audita i načinom provođenja audita u hotelijerstvu te im omogućiti stjecanje dovoljno znanja i vještina temeljem kojih bi i sami mogli obavljati audit u hotelijerstvu.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	Ostalo:	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.	
2.	Pavia, N., Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.	
3.	Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, 2009.	
4.	Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford Publishing, 2007	
Izborna literatura		
1.	Galičić, V., Ivanović, S., Menadžment zadovoljstva gosta, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2008.	
2.	Cerović, Z., Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2010.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Postoji mogućnost organiziranja nastave na engleskom jeziku		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Konzultativno MERLIN		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA	
Studij	POSLOVNA EKONOMIJA Studijski smjer TURIZAM	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	5	
Status kolegija	izborni	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Iris Mihajlović	
	Zgrada, kabinet	novi dio zgrade, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju E-11
	Telefon	020 445 930
	e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik		
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam manifestacijskog turizma. Struktura industrije manifestacija. Definicija i tipologija manifestacija 2. Trendovi i značajke industrije manifestacija i njezini efekti 3. Planiranje i marketing manifestacija s aspekta destinacije. 4. Konceptualizacija manifestacija, terminološko razgraničenje pojmova sudionici, domaćinska organizacija i destinacija, sponzori, mediji, sudionici i gledatelji. 5. Kreiranje i upravljanje programom manifestacije u svrhu evaluacije kvalitete. 6. Funkcija planiranja u upravljanju manifestacijama. 7. Organizacija i koordinacija manifestacija. 8. Logistika manifestacija 9. Upravljanje resursima, ljudskim resursima u okviru manifestacija – planiranje potreba za ljudskim resursima, motivacija, tehnike za efektivan team building. 10. Veza izvora financiranja manifestacija, tipa manifestacija, evaluacija odluke i odabira izvora financiranja u dinamičnim uvjetima okruženja 11. Sponzorstvo manifestacija. 12. Projektni menadžment kao dio upravljanja manifestacijama. 13. Budžet i kontrola budžeta manifestacija. 14. Strateški marketing manifestacija, istraživanje tržišta za potrebe manifestacija, integrirana marketinška komunikacija. 15. Sigurnost, upravljanje rizicima i pravna pitanja kod organizacije manifestacija. 16. Evaluacija i procjena efekata manifestacije. 	
Ishodi učenja kolegija	Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita, te ostalih izvršenih obveza vezanih uz kolegij, biti kadri	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
kritički pristupiti domeni upravljanja manifestacijama, biti osposobljeni za vrednovanje resursa s dominantnom ulogom etno socijalnih, kulturno – umjetničkih i prirodnih resursa u destinaciji, te uz analitički pristup i usmjeriti aktivnosti na pripremu za vrlo složene poslove upravljanja manifestacijama u svim sektorima gospodarstva.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije Laboratorij Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Van der Wagen, L., Carlos, R., B., Event management - Upravljanje događanjima za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.	
2.	Johnny, A., Festival and Special Event Management, Elsevier, 2002.	
Izborna literatura		
1.	Getz, D., Event Management and Event Tourism, Cognizant Communication Corp, 2005.	
2.	Getz, D., Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events: A Multi-disciplinary	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
DA		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	ODNOSI S JAVNOŠĆU (OSJ)	
Studij	Marketing	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	5	
Status kolegija	Izborni kolegij	
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Mato Brautović	
	Zgrada, kabinet	Novi kampus, ured br.125
	Telefon	020446014
	e-mail	mbraut@unidu.hr
Suradnik		
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	Uvod u odnose s javnošću. Pojam i definicija odnosa s javnošću. Povijest odnosa s javnošću - globalni i lokalni razvoj. Smještanje odnosa s javnošću u profesionalno i organizacijsko okružja. Teorije odnosa s javnošću. Modeli odnosa s javnošću. Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću. Planiranje u odnosima s javnošću. Tehnike odnosa s javnošću. Javnosti u OSJ. Odnosi s medijima. Odnosi s javnošću u poslovnim organizacijama, u vladinim institucijama i političkim organizacijama, u neprofitnim organizacijama, obrazovnim institucijama i profesionalnim. <i>Online</i> odnosi s javnošću. Pisanje u odnosima s javnošću	
Ishodi učenja kolegija	Nakon uspješnog savladavanja kolegij studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati važnost odnosa s javnošću • Koristiti tehnike (alate) za upravljanje odnosima s javnošću • Analizirati i utvrditi javnosti • Uspostaviti dvosmjernu komunikaciju s javnostima • Kreirati sadržaje za objavu • Procijeniti nastajanje krizne situacije 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Praktični zadaci,Prezentacija	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Gruning. J.E.; Hunt.T. Managing Public Relation. Holt, Rimehart and Winston. New York. 1984.	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
2.	Theaker. A. Priručnik za odnose s javnošću. PRint HUOJ. Zagreb. 2007.	
3.	Predavanja i materijali na http://moodle.srce.hr/	
Izborna literatura		
1.	Tencha, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa a s javnošću, II. izdanje, PRint HUOJ, Zagreb, 2009.	
2.	Betteke van Ruler, Tkalac Verčić, A., Verčić, D., Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću, PRint HUOJ, Zagreb, 2010.	
3.	Johnson, J., Zawawi, C., Public Relations: theory and practice, Third Edition, Griffin Press, 2009.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
Više informacija na http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=140		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Novi kampus (stara bolnica) – učionica br. 173.		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Više informacija na http://www.unidu.hr/odjeli.php?idizbornik=140		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNA LOGISTIKA U TRGOVINI	
Studij	Poslovna ekonomija	
Semestar	Treći / Zimski	
Broj ECTS bodova	5	
Status kolegija	Izborni kolegij smjera	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	
	Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet C-8
	Telefon	020/445-935
	e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik		
	Zgrada, kabinet	
	Telefon	
	e-mail	
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna razmatranja. Pojam i značenje logistike. Svrha i potreba uvođenja poslovne logistike. 2. Temelji poslovne logistike. Odnosi temeljnih funkcija: nabave, proizvodnje i marketinga. Logistička koncepcija. 3. Logistički sustavi. Osnovne strukture logističkih sustava. Logistika u tijekovima dobara u trgovini. 4. Logistika u drugim poslovnim funkcijama. Sadržaj logistike nabave, proizvodnje, distribucije i skladišta. Trgovina u tržišnoj logistici i upravljanje lancem opskrbe (SCM). 5. Obilježja logističke koncepcije. Logistička usluga. Učinkovitost logističkih sustava. Razvojne tendencije u logistici. 6. Logistički podsustavi poduzeća. Izvršavanje narudžbi. Sustavi upravljanja zalihama u trgovini. Logistika skladišta u trgovini. Pakiranje u trgovini. Transportni sustav. 7. Logistički sustavi u funkcijama tjeka dobara. Logistika nabave trgovinskog poduzeća i upravljanje kategorijama proizvoda. Logistika distribucije. Logistika zbrinjavanja. 8. Logistika trgovine u novim konceptima kanala distribucije. Koncept QR, ECR, elektronička trgovina. 9. Organizacija poslovne logistike u poduzeću. Funkcijska, divizijska i matricna organizacijska struktura. Logistički koncept. 10. Logistička poduzeća kao tržišni pomagači. Posebnosti logističkih poduzeća i logističkih usluga. 11. Suradnja logističkih poduzeća. Međuorganizacijski odnosi. Učinci suradnje u logističkom kanalu. 12. Međunarodni logistički sustavi. Međunarodna logistika. Oblikovanje međunarodnog logističkog sustava. 		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći definirati pojam i značenje logistike te prepoznati svrhu i potrebu uvođenja poslovne logistike, razlikovati odnose temeljnih funkcija: nabave, proizvodnje i marketinga te formulirati logističku koncepciju, identificirati logističke sustave, objasniti osnovne strukture logističkih sustava i analizirati logistiku u tijekovima dobara u trgovini, analizirati i usporediti sadržaj logistike u drugim poslovnim funkcijama, obrazložiti temeljna obilježja logističke koncepcije i razmotriti razvojne tendencije u logistici, klasificirati i razjasniti logističke podsustave poduzeća, grupirati, razlikovati i usporediti logističke sustave u funkcijama tjeka dobara, obrazložiti logistiku trgovine u novim konceptima kanala distribucije, navesti i objasniti organizacijske strukture poslovne logistike, prepoznati važnost logističkih poduzeća kao tržišnih pomagača, obrazložiti oblike i razine suradnje logističkih poduzeća te diskutirati o međunarodnim logističkim sustavima i</p>		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
oblikovanju međunarodnog logističkog sustava.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Segetlija, Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2013.	
2.	Segetlija, Z., Logistika u gospodarstvu, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2011.	
3.	Šamanović, J., Prodaja, distribucija, logistika: teorija i praksa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.	
4.	Ferne, J., Sparks, L. (Eds.), Logistics and Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, 4th ed., Kogan Page, 2014.	
Izborna literatura		
1.	Segetlija, Z., Distribucija, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2006.	
2.	Waters, D. (Ed.), Global logistics: new directions in supply chain management, 6th ed., Kogan Page, 2010.	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
-		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
DA		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Konzultativno, prema unaprijed dogovorenom rasporedu.		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM	
Studij	Ekonomije i poslovne ekonomije	
Semestar	Četvrti / Ljetni	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Dragičević	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K5	
Telefon	020 445 924	
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr	
Suradnik		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete, samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti. 2. Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model). 3. Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), kontrola, audit kvalitete. 4. „Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matični dijagram kao suvremeni alati), metode za upravljanje kvalitetom (QFD; FMEA), . Primjena „Six Sigma“ koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike). 5. Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja. 6. Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj). 7. Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj. 8. OHSAS 18001. 		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
Ishodi učenja kolegija		
<p>Upoznati studente s pojmom i značenjem kvalitete proizvoda/usluge, osnovnim teoretskim spoznajama uvažanih gurua kvalitete, modelima unapređenja kvalitete, ulogom menadžmenta kvalitete, metodama i „alatima“ za upravljanje kvalitetom, kontrolom kvalitete, auditom, menadžerskim sustavima upravljanja kvalitetom prema ISO standardima (posebice ISO 9001, ISO 14001, 22000). Pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima. Razviti svijest o značenju sustava kvalitete, posebice menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima ukazujući im na primjere pozitivnog utjecaja implementacije navedenih sustava na konkretnim primjerima iz prakse.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.	
2.	Sreenivasan, N. S., Managing Quality, Concepts and Tasks, New Age International publisher, 2007	
3.		
4.		
5.		
Izborna literatura		
1.	Dragičević, M., Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, Doktorska disertacija, Zagreb, 2010.	
2.	Dale, B. G., Managing Quality, Wiley-Blackwell, 2007.	
3.	Dragicevic, M., Letunic, S., Brautovic, H., Implementation of ISO managing system standards in the Croatian hotels, Proceedings of 21th DAAAM Symposium „ Intelligent Manufacturing & Automation: Interdisciplinary Solutions“, Zadar, Croatia, p.0341-0342., 2010	
4.	Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 and ISO ISO 14001 on marketing performances of Croatian Hotels, 21th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2012, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croatia, (accepted for publishing), 2011	
5.	Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 implementation on the human resources management in hotels, Proceedings of 22 th DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", Vienna, Austria, p. 0265-0266, 2011.	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing, 2007.		
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE		
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE		
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7		
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU		
Postoji mogućnost organiziranja nastave na engleskom jeziku		
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)		
Konzultativno MERLIN		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	UVOD U ZNANSTVENOISTRAŽIVAČKI RAD	
Studij	svi	
Semestar	Četvrti / Ljetni	
Broj ECTS bodova	7	
Status kolegija	obvezni	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Martinović	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet C6	
Telefon	445938	
e-mail	marija.martinovic@unidu.hr	
Suradnik		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
DETALJNI OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija znanosti. 2. Klasifikacija znanosti. 3. Znanstvene kategorije. 4. Znanstvena djelatnost i znanstveno istraživanje. 5. Znanstvena, znanstvenostručna i stručna djela. 6. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 7. Tehnologija znanstvenog istraživanja. 		
Ishodi učenja kolegija		
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će ovladati metodama istraživanja i pisanjem znanstvenog i/ili stručnog djela te steći kompetencije za pisanje diplomskih radova.		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.	
Izborna literatura		

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku</p> <p style="text-align: center;">Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju</p> <p style="text-align: center;">Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>		<p style="text-align: center;">Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2016./2017. GODINU</p>		<p>F04-12</p>
1.	Kukić, S., Markić. B., Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006.		
2.	Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisliti, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, Zagreb, 2010.		
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE			
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE			
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik			
MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU			
ne			
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)			
Konzultativno prema unaprijed utvrđenom rasporedu.			

**POPIS KOLEGIJA KOJI ĆE SE U AKADEMSKOJ 2016./2017. IZVODITI NA
2. GODINI DIPLOMSKIH STUDIJA**

ODJEL ZA EKONOMIJU I POSLOVNU EKONOMIJU

Lapadska obala 7, 20000 DUBROVNIK

ISVU ŠIFRA	NASTAVNIK	KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	SEMESTAR	OBVEZNI	IZBORNI	GODINA	EKONOMIJA	POSLOVNA EKONOMIJA TURIZAM	POSLOVNA EKONOMIJA MARKETING	POSLOVNA EKONOMIJA MEĐUNARODNA	ERASMUS
	<i>doc. dr. sc. Igor Cvečić</i> <i>doc. dr. sc. Marija Bečić</i>	Gospodarski sustav EU	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	X	/	/	X	
	<i>doc. dr. sc. Perica Vojinić</i>	Ekonomija rada	20	20	0	7	3.	X	/	2.	X	/	/	/	
	<i>doc. dr. sc. Tonći Svilokos</i> <i>dr. sc. Meri Šuman Tolić</i>	Međunarodni financijski menadžment	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	X	/	/	X	
	<i>izv. prof. dr. sc. Doris Peručić</i> <i>dr. sc. Barbara Puh</i>	Strategije marketinga u turizmu	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	X	/	/	
	<i>izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž</i> <i>dr. sc. Zorica Krželj Čolović</i>	Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	X	/	/	
	<i>izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić</i> <i>doc. dr. sc. Ana Portolan</i>	Turizam, razvoj i turistička politika	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	X	/	/	
	<i>doc. dr. sc. Marija Dragičević</i>	Marketing usluga	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	/	X	/	
	<i>doc. dr. sc. Marija Dragičević</i>	Marketinški kanali	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	/	X	/	
	<i>izv. prof. dr. sc. Doris Peručić</i> <i>dr. sc. Barbara Puh</i>	Upravljanje markom	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	/	X	/	
	<i>doc. dr. sc. Ivo Šperanda</i>	Međunarodna trgovinska politika	20 0	0 20	0 0	7	3.	X	/	2.	/	/	/	X	

**POPIS KOLEGIJA KOJI ĆE SE U AKADEMSKOJ 2016./2017. IZVODITI NA
2. GODINI DIPLOMSKIH STUDIJA**

ODJEL ZA EKONOMIJU I POSLOVNU EKONOMIJU

Lapadska obala 7, 20000 DUBROVNIK

ISVU ŠIFRA	NASTAVNIK	KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	SEMESTAR	OBVEZNI	IZBORNI	GODINA	EKONOMIJA	POSLOVNA EKONOMIJA TURIZAM	POSLOVNA EKONOMIJA MARKETING	POSLOVNA EKONOMIJA MEĐUNARODNA	ERASMUS
	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž dr. sc. Zorica Krželj Čolović	Poslovno vođenje	20 0	0 20	0 0	6	3.	/	X	2.	X	X	X	X	
	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	Konkurentnost suvremenih gospodarstava	20 0	0 20	0 0	5	3.	/	X	2.	X	/	X	X	
	<i>doc. dr. sc. Igor Cvečić</i>	Ekonomске integracije i regionalna politika	20	20	0	5	3.	/	X	2.	X	/	/	/	
	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu	20	20	0	5	3.	/	X	2.	/	X	/	/	
	doc. dr. sc. Iris Mihajlović	Upravljanje manifestacijama	20	20	0	5	3.	/	X	2.	/	X	/	/	
	izv. prof. dr. sc. Mato Brautović	Odnosi s javnošću	20	20	0	5	3.	/	X	2.	/	/	X	/	
	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	Poslovna logistika u trgovini	20	20	0	5	3.	/	X	2.	/	/	/	X	
	doc. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20	20	0	7	4.	X	/	2.	X	X	X	X	
	doc. dr. sc. Marija Martinović	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20	20	0	7	4.	X	/	2	X	X	X	X	