



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2017./2018. GODINU**

F04-12

Ovjera Pročelnika

Potpis: _____

Datum: 16. siječnja 2017.

Ovjera Rektora

Potpis: _____

Datum: 16. siječnja 2017.

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018. GODINU</p>	<p>F04-12</p>

TUMAČ:

Kolegiji koji su ponuđeni za izvođenje na engleskom jeziku za dolazne studente na mobilnosti.

Kolegiji koji se izvode na engleskom jeziku za studente iz Double Degree programa.

Kolegiji koji su ponuđeni za izvođenje na engleskom jeziku za dolazne studente na mobilnosti, kao i za studente iz Double Degree programa..

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018. GODINU	F04-12

Preddiplomski studij: EKONOMIJA

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	doc. dr. sc. Perica Vojinić	Uvod u ekonomiju	30	30	0	7
2.	<i>izv. prof. dr. sc. Branka Marasović</i> Ana Mimica, mat. mag.	Matematika	30 0	0 30	0 0	6
3.	<i>prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija</i> Zdenka Obuljen, univ. spec.	Statistika	30 0	0 30	0 0	6
4.	doc. dr. sc. Ivana Palunko Ana Mimica, mag. mat.	Informatika	30 0	0 30	0 0	5
5.	dr. sc. Saša Selmanović dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura Physical and health education	0 0 0	30 30 30	0 0 0	1
IZBORNI KOLEGIJ						
6.	prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo <i>mr. sc. Sanda Kapetanović</i>	Trgovačko pravo	30 0	0 30	0 0	5
7.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Engleski jezik	30	30	0	2,5
8.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Njemački jezik	30	30	0	2,5
9.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
10.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Francuski jezik	30	30	0	2,5
11.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Španjolski jezik	30	30	0	2,5
12.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Engleski jezik	30	30	0	2,5
13.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Njemački jezik	30	30	0	2,5

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac		
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018. GODINU			F04-12		
14.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
15.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Francuski jezik	30	30	0	2,5

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	<i>prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija</i> Zdenka Obuljen, univ. spec.	Osnove ekonometrije	30 0	0 30	0 0	7
2.	doc. dr. sc. Marija Martinović dr. sc. Goran Vučur	Organizacija poduzeća	30	30	0	6
3.	doc. dr. sc. Tonči Svilokos doc. dr. sc. Meri Šuman Tolić	Osnove financija	30 0	0 30	0 0	6
4.	prof. dr. sc. Đuro Benić Stjepan Srhoj, mag. oec.	Povijest ekonomske teorije i metode	30 0	0 30	0 0	6
5.	dr. sc. Saša Selmanović dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura Physical and health education	0 0 0	30 30 30	0 0 0	1
IZBORNI KOLEGIJ						
6.	doc. dr. sc. Marija Benić Penava <i>Daniel Dujmić, mag. oec.</i>	Gospodarska povijest Hrvatske	30	30	0	5
7.	doc. dr. sc. Marija Martinović dr. sc. Stijepo Letunić	Gospodarstvo Hrvatske	30 0	0 30	0 0	5
8.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Engleski jezik	30	30	0	2,5
9.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Njemački jezik	30	30	0	2,5
10.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
11.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Francuski jezik	30	30	0	2,5
12.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Španjolski jezik	30	30	0	2,5

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>				<p>Obrazac</p>	
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018. GODINU</p>				<p>F04-12</p>	
13.		<p>POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Engleski jezik</p>	30	30	0	2,5
14.		<p>POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Njemački jezik</p>	30	30	0	2,5
15.		<p>POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Talijanski jezik</p>	30	30	0	2,5
16.		<p>POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Francuski jezik</p>	30	30	0	2,5

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12

Preddiplomski studij: POSLOVNA EKONOMIJA (svi studijski smjerovi)

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	prof. dr. sc. Đuro Benić Stjepan Srhoj, mag. oec. mr. sc. Zrinka Golemac	Uvod u ekonomiju	30 0	0 30	0 0	7
2.	<i>izv. prof. dr. sc. Branka Marasović</i> Ana Mimica, mag. mat.	Matematika	30 0	0 30	0 0	6
3.	<i>prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija</i> Zdenka Obuljen, univ. spec.	Statistika	30 0	0 30	0 0	6
4.	doc. dr. sc. Ivana Palunko Ana Mimica, mag. mat.	Informatika	30 0	0 30	0 0	5
5.	dr. sc. Saša Selmanović dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura <u>Physical and health education</u>	0 0 0	30 30 30	0 0 0	1
IZBORNI KOLEGIJ						
6.	prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo <i>mr. sc. Sanda Kapetanović</i>	Trgovačko pravo	30 0	0 30	0 0	5
7.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Engleski jezik	30	30	0	2,5
8.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Njemački jezik	30	30	0	2,5
9.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
10.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Francuski jezik	30	30	0	2,5
11.		POSLOVNI STRANI JEZIK A1 Španjolski jezik	30	30	0	2,5

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac		
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12		
12.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Engleski jezik	30	30	0	2,5
13.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Njemački jezik	30	30	0	2,5
14.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
15.		POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Francuski jezik	30	30	0	2,5

Ljetni semestar (II. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	<i>prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija</i> Zdenka Obuljen, univ. spec.	Osnove ekonometrije	30 0	0 30	0 0	7
2.	doc. dr. sc. Marija Martinović <i>dr. sc. Goran Vučur</i>	Organizacija poduzeća	30	30	0	6
3.	doc. dr. sc. Tonči Svilokos doc. dr. sc. Meri Šuman Tolić	Osnove financija	30 0	0 30	0 0	6
4.	dr. sc. Saša Selmanović dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura Physical and health education	0 0 0	30 30 30	0 0 0	1
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	doc. dr. sc. Marija Benić Penava <i>Daniel Dujmić, mag. oec.</i>	Gospodarska povijest Hrvatske	30	30	0	5
6.	doc. dr. sc. Marija Martinović dr. sc. Stjepo Letunić	Gospodarstvo Hrvatske	30 0	0 30	0 0	5
7.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Engleski jezik	30	30	0	2,5
8.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Njemački jezik	30	30	0	2,5
9.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
10.		POSLOVNI STRANI JEZIK A2 Francuski jezik	30	30	0	2,5
11.		POSLOVNI STRANI JEZIK	30	30	0	2,5

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p>Obrazac</p>		
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>		
		A2 Španjolski jezik				
12.		POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Engleski jezik	30	30	0	2,5
13.		POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Njemački jezik	30	30	0	2,5
14.		POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Talijanski jezik	30	30	0	2,5
15.		POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Francuski jezik	30	30	0	2,5

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>

POPIS KOLEGIJA 1. GODINE PREDDIPLOMSKIH STUDIJA


UVOD U EKONOMIJU	11
UVOD U EKONOMIJU	14
MATEMATIKA.....	17
STATISTIKA.....	20
INFORMATIKA.....	23
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA.....	26
TRGOVAČKO PRAVO	29
POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - Engleski jezik	32
POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - Njemački jezik.....	35
POSLOVNI STRANI JEZIK A1- Talijanski jezik	38
POSLOVNI STRANI JEZIK A1- Francuski jezik.....	42
POSLOVNI STRANI JEZIK A1- Španjolski jezik	45
POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - Engleski jezik.....	49
POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Njemački jezik - nedostaje.....	52
POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - Talijanski jezik.....	53
POSLOVNI STRANI JEZIK B1-Francuski jezik.....	57
OSNOVE EKONOMETRIJE	61
ORGANIZACIJA PODUZEĆA	64
OSNOVE FINACIJA	67
POVIJEST EKONOMSKE TEORIJE I METODE	71
GOSPODARSKA POVIJEST HRVATSKE	74
GOSPODARSTVO HRVATSKE.....	77
POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Engleski jezik	80
POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Njemački jezik.....	83
POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Talijanski jezik	87
POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Francuski jezik.....	90
POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Španjolski jezik	94
POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - Engleski jezik.....	98
POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Njemački jezik - nedostaje.....	101

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


POSLOVNI STRANI JEZIK B2 – Talijanski jezik.....	102
POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - Francuski jezik.....	106
EVIDENCIJA IZMJENA I DOPUNA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE.....	110
NAPOMENE:	112


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	UVOD U EKONOMIJU
Semestar	Zimski
Broj ECTS bodova	7ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Perica Vojinić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik C6
Telefon	020 445-933
e-mail	perica.vojinic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	-
Zgrada, kabinet	-
Telefon	-
e-mail	-
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	<p>Temeljni problemi ekonomske organizacije; Tržišta i država u modernom gospodarstvu; Ponuda i potražnja na pojedinačnim tržištima; Potražnja i ponašanje potrošača; Proizvodnja i organizacija poduzeća; Analiza troškova; Tržišne strukture; Pregled makroekonomije, Mjerenje BDP-a; Potrošnja i Investicije, Agregatna ponuda i agregatna potražnja; Tržište novca; Tržište rada, Međunarodna trgovina; Gospodarski rast.</p>
Ishodi učenja kolegija	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: definirati i povezivati temeljne mikroekonomske i makroekonomske pojmove i interpretirati ekonomske modele; provesti analizu tržišnog mehanizma te utjecaja makroekonomskog na mikroekonomski sustav; upotrijebiti osnovne alate ekonomske teorije u proučavanju tržišta, ponašanja potrošača, ponašanja poduzeća i čitavog gospodarstva</p>
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić, Đ., Uvod u ekonomiju, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.			
2.	Mankiw, N. G., Osnove ekonomije, III. izdanje, MATE, Zagreb 2006.			
Izborna literatura				
1.	Begg, D., Foundations of Economics, Fourth Edition, McGraw-Hill, London, 2010.			
2.	Benić, Đ., Osnove ekonomije, IV. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
3.	Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., Ekonomija, XIX. izdanje, MATE, Zagreb, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Ekonomija, makroekonomija, mikroekonomija.	2	2	0
2.	Kako se donose odluke.	2	2	0
3.	Rijetkost i izbor.	2	2	0
4.	Temeljna ekonomska pitanja, ekonomski sustavi, ciljevi i funkcije države.	2	2	0
5.	Tehničko-ekonomska struktura tržišnog gospodarstva.	2	2	0
6.	Potražnja, ponuda i tržišna ravnoteža.	2	2	0
7.	Ponašanje potrošača: različiti pristupi.	2	2	0
8.	Teorija proizvodnje	2	2	0
9.	Teorija troškova	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
10.	Tržišne strukture	2	2	0	
11.	Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva.	2	2	0	
12.	Agregatna potražnja i agregatna ponuda, makroekonomska ravnoteža	2	2	0	
13.	Novac: potražnja, ponuda i kamatna stopa.	2	2	0	
14.	Nezaposlenost, inflacija i makroekonomska politika	2	2	0	
15.	Međunarodna trgovina i gospodarski rast	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					
-					

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	UVOD U EKONOMIJU	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	7 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Đuro Benić	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, 20 000 Dubrovnik	
Telefon	020445927 020445901	
e-mail	,dbenic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	mr. sc.Zrinka Golemac; Stjepan Srhoj, mag.	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, 20 000 Dubrovnik	
Telefon		
e-mail	stjepan.srhoj@unidu.hr; zrinka.golemac@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Uvodno predavanje. Kratki pregled povijesti ekonomske misli. Definiranje ekonomije. Mikroekonomija i makroekonomija. Kako se donose odluke. Metodologija ekonomije. Jezik ekonomije. Grafičko prikazivanje. Modelski pristup. Zakon rijetkosti. Granica proizvodnih mogućnosti. Temeljna ekonomska pitanja. Alternativni ekonomski sustavi. Ekonomski ciljevi i ekonomske funkcije države. Tijek dobara i tijek novčanih dohodaka. Tržište. Savršena i nesavršena konkurencija. Potražnja, ponuda i parcijalna ravnoteža. Različiti pristupi problemu ponašanja potrošača. Proizvodna funkcija i ravnoteža poduzeća. Troškovi proizvodnje u SR i LR. Elastičnost ukupnih troškova. Izvođenje krivulje ponude poduzeća. Određenost cijene i opsega proizvodnje u različitim tržišnim stanjima. Formiranje cijena na tržištu činitelja proizvodnje. Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva. Potrošnja, štednja i investicije. Agregatna potražnja i agregatna ponuda. Makroekonomska ravnoteža. Klasični i kejnzijanski pristup ravnoteži. Dvo-, tro- i četverosktorski model gospodarstva. Multiplikator. Deflacijski i inflacijski jaz. Novac: potražnja, ponuda i kamatna stopa. Nezaposlenost, inflacija i makroekonomska politika. Međunarodna trgovina. Gospodarski rast i razvoj. Završno predavanje. Odgovori na pitanja.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će biti sposobni suočiti se s temeljnim problemima i pitanjima iz područja teorijske ekonomije i dati na njih odgovore.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić, Đ., Uvod u ekonomiju, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.			
Izborna literatura				
1.	Begg, D., Foundations of Economics, Fifth Edition, McGraw-Hill, London, 2013			
2.	Benić, Đ. Osnove ekonomije, IV. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
3.	Mankiw, N.G., Osnove ekonomije, III. izdanje, MATE, Zagreb, 2006.			
4.	Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., Ekonomija, XIX. izdanje, MATE, Zagreb, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje. Kratki pregled povijesti ekonomske misli. Definiranje ekonomije.	2	2	0
2.	Mikroekonomija i makroekonomija. Kako se donose odluke. Metodologija ekonomije. Jezik ekonomije.	2	2	0
3.	Grafičko prikazivanje. Modelski pristup. Zakon rijetkosti. Granica proizvodnih mogućnosti.	2	2	0
4.	Temeljna ekonomska pitanja. Alternativni ekonomski sustavi. Ekonomski ciljevi i ekonomske funkcije države. Tijek dobara i tijek novčanih dohodaka.	2	2	0
5.	Tržište. Savršena i nesavršena konkurencija. Potražnja, ponuda i parcijalna ravnoteža.	2	2	0
6.	Različiti pristupi problemu ponašanja potrošača. Proizvodna funkcija i ravnoteža poduzeća.	2	2	0
7.	Troškovi proizvodnje u SR i LR. Elastičnost ukupnih troškova. Izvođenje krivulje ponude poduzeća.	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
8.	Određenost cijene i opsega proizvodnje u različitim tržišnim stanjima.	2	2	0	
9.	Formiranje cijena na tržištu činitelja proizvodnje.	2	2	0	
10.	Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva. Potrošnja, štednja i investicije. Agregatna potražnja i ponuda.	2	2	0	
11.	Makroekonomska ravnoteža. Klasični i keynesijanski pristup ravnoteži. Dvo-, tro- i četverosektorski model gospodarstva. Multiplikator. Deflacijski i inflacijski jaz.	2	2	0	
12.	Novac: potražnja, ponuda i kamatna stopa. Nezaposlenost, inflacija i makroekonomska politika.	2	2	0	
13.	Međunarodna trgovina.	2	2	0	
14.	Gospodarski rast i razvoj.	2	2	0	
15.	Završno predavanje. Odgovori na pitanja.	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine, a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	MATEMATIKA	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	6 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Branka Marasović	
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet u Splitu	
Telefon	0914430697	
e-mail	branka.marasovic@efst.hr	
Suradnik na kolegiju	Ana Mimica, mag. math.	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK2	
Telefon	020 445934	
e-mail	amimica@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>I. SKUPOVI I FUNKCIJE (1. Skupovi Pojam skupa. Univerzalni skup. Komplement skupa. Partitivni skup. Booleove (algebarske) operacije sa skupovima. Particija skupova. Kartezijev ili direktni produkt skupova. Princip matematičke indukcije. 2. Funkcije ili preslikavanja. Pojam i osnovna svojstva funkcije. Kompozicija funkcija. Inverzna funkcija. Pregled elementarnih funkcija. Algebarske funkcije. Transcendentne funkcije. 3. Nizovi. Osnovni pojmovi. Konvergenca niza. Aritmetički i geometrijski niz.)</p> <p>II. DIFERENCIJALNI RAČUN (1. Granična vrijednost i neprekidnost. Granična vrijednost ili limes funkcije. Neprekidnost funkcije. 2. Derivacija. Definicija i geometrijska interpretacija derivacije. Pravila deriviranja. Tangenta i normala. Derivacije višeg reda. Neodređeni oblici i L'Hospitalovo pravilo. 3. Tok i graf funkcija jedne varijable. Ekstremi funkcija jedne varijable. Konkavnost, konveksnost i točke infleksije. Asimptote funkcije jedne varijable. Grafički prikaz funkcije jedne varijable.)</p> <p>III. FINANCIJSKA MATEMATIKA (1. Složeni kamatni račun. Kamate i kamatna stopa. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Konačne i početne vrijednosti jedne svote. Vrste kamatnjaka. Relativni i konformni kamatnjak. Konačne i sadašnje vrijednosti više periodičnih uplata. Vječna renta. Kontinuirana kapitalizacija. 2. Zajam Otplata zajma jednakim anuitetima uz dekurzivni obračun kamata. Krnji ili nepotpuni anuitet. Interkalarnе kamate. Model zajma s konstantnom otplatnom kvotom. Amortizacija zajma uz anticipativni obračun kamata. Potrošački kredit.</p> <p>IV. MATRIČNI RAČUN (Pojam i vrste matrica. Algebarske operacije s matricama. Determinante. Rang matrice. Inverzna matrica. Sustavi linearnih jednažbi.)</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>1. Primijeniti skupovne operacije i njihova svojstva; 2. Demonstrirati razumijevanje pojma niza i analizirati njegova svojstva; 3. Demonstrirati razumijevanje pojma diferencijalnog računa i</p>		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>analizirati njegova svojstva; 4. Demonstrirati razumijevanje definicije funkcije i analizirati svojstva funkcije, grafički i analitički, primjenom elementarne matematike i tehnika diferencijalnog računa; 5. Demonstrirati razumijevanje razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa i dekurzivnog i anticipativnog načina obračuna; 6. Računati i interpretirati sadašnju i konačnu vrijednost kapitala primjenom zadanog načina kapitalizacije (npr. jednostavni ili složeni); 7. Demonstrirati razumijevanje razlike između nominalne i efektivne kamatne stope; 8. Izračunati anuitete i otplatnu osnovu zajmova i kredita po specificiranim uvjetima; 9. Demonstrirati razumijevanje osnovnih pojmova linearne algebre kao što su npr. vektori i matrice te algebarske operacije s matricama; 10. Primijeniti matricni račun u rješavanju sustava linearnih jednadžbi i diskutirati rješenja.</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Z. Babić, N. Tomić-Plazibat, Z. Aljinović: Matematika, Ekonomski fakultet u Splitu, 2008.			
2.	Z. Babić, N. Tomić-Plazibat, Z. Aljinović: Matematika u ekonomiji, Ekonomski fakultet u Splitu, 2009.			
3.	Z. Babić, G. Lucin: Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste, Sveučilište u Dubrovniku, 2016.			
Izborna literatura				
1.	L. Neralić, B. Šego: Matematika (drugo izdanje), Element, Zagreb, 2013.			
2.	T. Perić: Matematika u ekonomskoj analizi, Alka script, Zagreb, 2016.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Skupovi. Matematička indukcija. Pojam funkcije. Injekcija, surjekcija, bijekcija.	2	2	0
2.	Karakteristična, konstanta, identiteta. Jednakost funkcija. Restrikcija. Kompozicija, Inverzna.	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
3.	Elementarne funkcije. Polinomi, razlomljene racionalne funkcije, iracionalne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije. Područje definicije funkcije.	2	2	0
4.	Nizovi. Granične vrijednosti funkcija.	2	2	0
5.	Neprekidnost. Definiranje derivacije.	2	2	0
6.	L'Hospitalovo pravilo. Tangenta i normala.	2	2	0
7.	Ekstremi, točke infleksije, asimptote.	2	2	0
8.	Tok i graf funkcije.	2	2	0
9.	Složeni kamatni račun. Konačne i sadašnje vrijednosti jedne svote. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Jednostavno i složeno ukamaćivanje.	2	2	0
10.	Vrste kamatnjaka - nominalni, relativni i konformni kamatnjak. Konačna i početna vrijednost više periodičkih uplata (isplata).	2	2	0
11.	Vječna renta. Kontinuirano ukamaćivanje. Modeli otplate zajma uz dekurzivni obračun kamata.	2	2	0
12.	Konverzija zajma. Interkalarne kamate.	2	2	0
13.	Anticipativni zajam. Potrošački kredit.	2	2	0
14.	Matrični račun – Zbrajanje, množenje matrica. Determinanta. Inverzna matrica.	2	2	0
15.	Matrične jednačbe. Sustavi linearnih jednačbi.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	STATISTIKA	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	6 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Mirjana Čizmešija	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, Dubrovnik, Trg J. F. Kennedyja 6, Zagreb	
Telefon	01 238 3304	
e-mail	mcizmesija@efzg.hr	
Suradnik na kolegiju	Zdenka Obuljen, univ. spec. oec.	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK2	
Telefon	020 445 936	
e-mail	zobuljen@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Osnovni statistički pojmovi. Statistički nizovi kvalitativnih podataka. Numerički nizovi. Srednje vrijednosti numeričkog niza. Mjere disperzije. Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti. Linearna korelacija. Spearmanov koeficijent korelacije ranga. Deskriptivno-statistička analiza modela jednostavne linearne regresije. Analiza varijance. Osnovna grafička i numerička analiza vremenskih nizova. Individualni i skupni indeksi. Model linearnog trenda. Asimptotski trend-modeli.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati osnovne statističke pojmove, razlikovati statističke varijable, odabrati odgovarajuće metode grafičke i numeričke analize prema vrsti varijable koja se obrađuje, izračunati srednje vrijednosti, mjere disperzije, mjere asimetrije i mjeru zaobljenosti, analizirati i valorizirati stupanj disperzije i reprezentativnosti aritmetičke sredine, izmjeriti i protumačiti stupanj i smjer linearne povezanosti između varijabli, nacrtati dijagram rasipanja i odabrati adekvatan regresijski model, provesti deskriptivno statističku analizu modela jednostavne linearne regresije (procijeniti i protumačiti parametre), ocijeniti reprezentativnost procijenjenog regresijskog modela, provesti osnovu grafičku i numeričku analizu vremenskih nizova.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2016). Statistika. Zagreb: Element (odabrana poglavlja)			
2.	Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2016). Pregled formula iz statistike. Zagreb: Element (odabrana poglavlja)			
3.	Čižmešija, M., Kurnoga, N. (2015). Uvod u gospodrsku statistiku. Zagreb: Element			
Izborna literatura				
1.	Šošić, I. (2006). Primijenjena statistika. II. izdanje. Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja).			
2.	McClave T.J. et al. (2014). Statistics for Business and Economics. 12th Ed. Upper Saddle River: Pearson (odabrana poglavlja).			
3.	Newbold P. et al. (2013). Statistics for Business and Economics. 8th Ed. Upper Saddle River: Pearson (odabrana poglavlja).			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u statistiku: deskriptivna i inferencijalna statistika. Statistički softver za osnovnu statističku analizu.	2	2	0
2.	Osnovni statistički pojmovi: statistički skup, statističko obilježje, mjerne skale, vrste obilježja.	2	2	0
3.	Kvalitativni podaci (statistički nizovi kvalitativnih podatak): grupiranje, grafičko prikazivanje, analiza relativnim brojevima (struktura, indeksni brojevi, relativni broj koordinacije).	2	2	0
4.	Analiza relativnim brojevima (struktura, indeksni brojevi, relativni broj koordinacije). Indeksi kvalitativnih nizova.	2	2	0
5.	Numerički nizovi: grupiranje, grafički prikaz. Srednje vrijednosti numeričkog niza (aritmetička sredina, mod, medijan, kvartili).	2	2	0
6.	Mjere disperzije: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca, standardna devijacija, koeficijent varijacije. Standardizirano obilježje.	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
7.	Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	2	2	0
8.	Pearsonov koeficijent linearne korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije ranga. Dijagram rasipanja.	2	2	0
9.	Deskriptivno-statistička analiza modela jednostavne linearne regresije.	2	2	0
10.	Analiza varijance. Ocjena reprezentativnosti procijenjenog regresijskog modela.	2	2	0
11.	Osnovna analiza vremenskih nizova: grafički prikaz i osnovni pokazatelji dinamike vremenskih nizova.	2	2	0
12.	Individualni i skupni indeksi. Odabrani ekonomski indeksi.	2	2	0
13.	Model linearnog trenda: procjena parametra, interpretacija, ocjena reprezentativnosti procijenjenog modela. Prognoziranje.	2	2	0
14.	Asimptotski trend-modeli.	2	2	0
15.	Programska potpora za statističku analizu podataka.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	INFORMATIKA	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	5 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Ivana Palunko	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C07	
Telefon		
e-mail	ivana.palunko@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	Ana Mimica, mag.mat.	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7,	
Telefon		
e-mail	ana.mimica@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. Pojam informatike. 2. Sustavski pristup i informatika. 3. Odnos informatike i menadžmenta. 4. Informacijski sustavi. 5. Razvitak načina obrade podataka i građa elektroničkih računala. 6. Osobna računala. 7. Hardware. 8. Software. 9. Programska potpora. 10. Osnove programiranja. 11. Operacijski sustavi. 12. Okružja za korištenje osobnih računala. 13. Osnovni programski alati za računala. 14. Baze podataka. 15. Telematika. 16. Podaci. Informacije. 17. Organizacija podataka. 18. Elektronička obrada podataka (tradicionalni i suvremeni načini obrade). 19. Perspektive informatike.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita imati opća znanja o primjeni informacijske tehnologije u poslovanju. Upoznati će se s funkcijom informacijske tehnologije u procesu odlučivanja i njezinom strateškom ulogom u uvjetima elektroničkog poslovanja i globalizacije. Studenti također stječu i specifične kompetencije koje se očituju u korištenju specifičnih programskih alata, gotovih programskih rješenja i načina njihovog korištenja u rješavanju poslovnih problema</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bosilj Vukšić, V., Panian, Ž., Poslovna informatika, Element, Zagreb, 2009.			
2.	Markić, B., Poslovna informatika, HKD Napredak, Mostar, 2002.			
Izborna literatura				
1.	Garača, Ž., Informatičke tehnologije, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007.			
2.	Panian, Ž., Poslovna informatika, Informator, Zagreb, 1999.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno o kolegiju, načinu polaganja ispita, konzultacije, literatura	2	2	0
2.	Primjena računala - Uvod	2	2	0
3.	Matematičko-logičke osnove rada računala - 1. dio Brojevni sustavi	2	2	0
4.	Matematičko-logičke osnove rada računala - 2. dio Logički sklopovi	2	2	0
5.	Kodovi i kodiranje	2	2	0
6.	Osnovna građa računala	2	2	0
7.	Ulazni uređaji	2	2	0
8.	Izlazni uređaji	2	2	0
9.	Uređaji za pohranu	2	2	0
10.	Mrežni sustavi	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
11.	Računalni programi	2	2	0
12.	Zaštita računala i korisnika	2	2	0
13.	Programiranje	2	2	0
14.	Baze podataka - Uvod	2	2	0
15.	Baze podataka	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	
<p>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</p>		
<p>Naziv kolegija</p>	<p>TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA</p>	
<p>Semestar</p>	<p>Zimski i Ljetni</p>	
<p>Broj ECTS bodova</p>	<p>1 ECTS</p>	
<p>Status kolegija</p>	<p>Obvezni</p>	
<p>Nositelj kolegija</p>	<p>doc.dr.sc. Aleksandar Selmanović</p>	
<p>Zgrada, kabinet</p>	<p>Čira Carića 4, B29</p>	
<p>Telefon</p>	<p>020 445 737</p>	
<p>e-mail</p>	<p>sasa.selmanovic@unidu.hr</p>	
<p>Suradnik na kolegiju</p>	<p>dr.sc. Dean Kontić i Đivo Ban, prof.</p>	
<p>Zgrada, kabinet</p>	<p>Čira Carića 4, B29</p>	
<p>Telefon</p>	<p>020 445 737</p>	
<p>e-mail</p>	<p>dkontic11@hotmail.com, djivo.ban@unidu.hr</p>	
<p>OPIS KOLEGIJA</p>		
<p>Sadržaj kolegija</p> <p>Redovitim primjenom kinezioloških aktivnosti kvalitetno održavati i nadgraditi zdravstveni status studenata (pozitivno utjecati na antropološka obilježja). Kolegij je sastavljen planom i programom 11 sportskih aktivnosti koje studenti svojevrijedno odabiru. Aktivnosti su: mali nogomet, košarka, odbojka, stolni tenis, badminton, plivanje, veslanje, jedrenje, planinarenje, aerobik i fitnes. Redovitim pohađanjem i praćenjem dodatnih oblika nastave (teoretska predavanja, seminari), studenti ispunjavaju obveze kolegija</p>		
<p>Ishodi učenja kolegija</p> <p>Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. Stečena znanja se kontinuirano izvode u cilju razvoja i održavanja zdravlja. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.</p>		
<p>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</p>		
<p><input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja</p>	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
Izborna literatura				
1.	Kineziološka metodika u visokoškolskom obrazovanju (2012.) Neljak, B., Caput-Jogunica, R. Zagreb			
2.	Bartoluci, M. (2003.). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb			
3.	Nutrition and Diet Therapy (2000), Mahan LK, Escott-Stump S., ured., 10 izd. Saunders Company, Philadelphia			
4.	Tomić, M. Sportski menadžment. Beograd			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Košarka – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
2.	Nogomet – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
3.	Aerobik – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
4.	Fitnes – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
5.	Odbojka – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
6.	Plivanje – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
7.	Veslanje – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
8.	Badminton – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
9.	Stolni tenis – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
10.	Planinarenje – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
11.	Jedrenje – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	2	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	2	0
14.	Prevenција raznih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	2	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša – modificirani oblik izvođenja nastave – prema dogovoru za vrijeme konzultacija				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	TRGOVAČKO PRAVO	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Prof. Dr. Sc. Branka Milošević Pujo	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7	
Telefon		
e-mail	branka@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	Sandra Kapetanović	
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	Trgovačka društva; Vrijednosni papiri; Izabrani ugovori obveznog prava	
Ishodi učenja kolegija	Stjecanje znanja o ustroju trgovačkih društava, načinu poslovanja i temeljnim obveznim ugovorima	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Ljerka Mintas Hodak: Osnove trgovačkog prava	
2.	Vilim Gorenc: Trgovačko pravo-ugovori	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
3.	Vilim Gorenc: Trgovačko pravo-društva			
Izborna literatura				
1.	Zakon o trgovačkim društvima NN 111/93			
2.	Zakon o obveznim odnosima NN 35/05			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u pravo, pravna norma, pravni sustav	2	2	0
2.	Uvod u trgovačko pravo, opće odredbe za sva trgovačka društva	2	2	0
3.	Društva kapitala, dioničko društvo i društvo sa ograničenom odgovornošću	2	2	0
4.	Društva osoba, javno trgovačko društvo i komanditno društvo	2	2	0
5.	Stečaj dioničkog društva i likvidacija društva	2	2	0
6.	Opće odredbe o vrijednosnim papirima	2	2	0
7.	Mjenica, obveznica, kreditno pismo	2	2	0
8.	Legitimcijski papiri, kreditna kartica, voucher	2	2	0
9.	Pojam i podjela ugovora u obveznom pravu	2	2	0
10.	Zaključivanje ugovora, valjanost ugovora, načini prestanka ugovora	2	2	0
11.	Ugovor o prodaji	2	2	0
12.	Bankarski ugovori	2	2	0
13.	Poduzetnički ugovori	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
14.	Ugovor o zakupu, ugovor o najmu	2	2	0	
15.	Ugovor o djelu, ugovor o licenci	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - Engleski jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	mr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	
Zgrada, kabinet	Centar za jezike, Č. Carića 4, kabinet A 30	
Telefon		
e-mail		
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. Introducing yourself and others. 2. Work and leisure. Problems and solving problems. 4. Business travels. 5. Food and entertaining. 6. Buying and selling.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Cilj kolegija je ovladavanje osnovnim gramatičkim normama i uvođenje u specifičnosti poslovnog jezika. Studenti razvijaju jezične kompetencije kroz obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura. Uvod u poslovni jezik podrazumijeva usvajanje vokabulara poslovnoga jezika kroz obradu pojedostavljenih autentičnih tekstova.</p> <p>Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika na razini A1.</p> <p>Razumijevanje-slušanje A1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu radnu okolinu; kolege s posla, suradnike i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.</p> <p>Čitanje A1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.</p> <p>Govor-Govorna interakcija A1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.</p> <p>Govor-Govorna produkcija A1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje ili s kojima surađuje.</p> <p>Pisanje A1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s putovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU		F04-12	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Cotton, D., Falvey, D., Kent S., Market Leader, Elementary 3rd Edition, Pearson Longman, Harlow, 2012.			
2.	Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford University Press, Oxford, 1999.			
3.	http://www.businessdictionary.com			
Izborna literatura				
1.	Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2001. Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1999.			
2.	Murpy, R., English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge, 2012.			
3.	Hornby, A. S., Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press.			
4.	Radoš – Meler, Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2002.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Introducing yourself and others. Nationalities. Wh- questions, a/an with jobs.	2	2	0
2.	An interview with a consultant. From small town to global leader.	2	2	0
3.	Discuss what people want from work. Talking about work and leisure. Leisure activities. Present simple.	2	2	0
4.	Business diary - Eugene Kaspersky.	2	2	0
5.	Problems at work. Telephoning: solving problems.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
6.	An interview with a specialist in change leadership. Present simple: negatives and questions.	2	2	0
7.	Call-centre interviews. Present simple and present continuous. have some and any	2	2	0
8.	Working across cultures 1: Eating out. TEST 1.	2	2	0
9.	Talk about business travel. Travel details. Making booking and checking arrangements. can/can't there is/there are	2	2	0
10.	An interview with a business traveller. Hilton Tokyo-hotel description.	2	2	0
11.	Discuss food from different countries. Countable and uncountable nouns.	2	2	0
12.	India likes fast food chains. An interview with a specialist in change leadership.	2	2	0
13.	Talking about buying different products. Describing a product. Past simple. Past time references.	2	2	0
14.	Uniqlo: a global success story. An interview with a management consultant. Past simple and past continuous.	2	2	0
15.	Working across cultures 2: Communication skills. TEST 2.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - Njemački jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	mr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	
Zgrada, kabinet	Centar za jezike, Č. Carića 4, kabinet A30	
Telefon		
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. Begrüßen und (sich) vorstellen; Grußformeln. 2. Zeitplanung, Tageszeiten, Uhrzeiten. Persönliche Daten und Adressen; Visitenkarten 3. Stundenplan, Wochentage; Einträge im Terminkalender; Tagesordnung. 4. Lebensmittel und Speisen, Speiseplan – Vorlieben/Abneigungen. 5. Verkehrsmittel. Privatreise & Dienstreise. Preisangaben. 6. Warenbestellung: Menge, Preis, Liefertermin – Kommunikationsarten: Mail, Telefon, Fax, Brief. 7. Wegbeschreibung.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života; predstavljanje u privatnom i radnom okruženju, planiranje dana i vremena, kalendar privatnih i poslovnih obveza, naručivanje jela i pića u restoranu, snalaženje u gradu, kupovina u trgovinama, naručivanje i otkazivanje narudžbi uredskih pomagala, planiranje osobnih i privatnih putovanja vrijeme polaska i dolaska, prijevozna sredstva, plaćanje putovanja, snalaženje u prostoru (u gradu, u tvtkama i institucijama) i zadanom vremenskom okviru, kratka osobna i poslovna pisma.</p> <p>Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija njemačkog jezika na razini A1/1.</p> <p>Razumijevanje-slušanje A1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu radnu okolinu; kolege s posla, suradnike i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.</p> <p>Čitanje A1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.</p> <p>Govor-Govorna interakcija A1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro</p>	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe. Govor-Govorna produkcija A1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje ili s kojima surađuje. Pisanje A1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s putovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Becker, N., Braunert, N. J., Alltag, Beruf & Co. 1, Max Hueber Verlag, 2009			
2.	Evans, S., Pude, A., Specht F., Menschen A1, Hueber Verlag, Ismaning, 2012. (izbor tekstova)			
3.	Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.			
Izborna literatura				
1.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/i/sl			
2.	Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999			
3.	Hering, A., Matussek, M., Perlmann-Balme, M., em Übungsgrammatik, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2002			
4.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb			
5.	Cohen, U., Grandi N., Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch, Langenscheidt bei Klett, 2012. (izbor tekstova)			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Begrüßen und (sich) vorstellen; Grußformeln. Vorname, Familienname, Stadt, Land.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
2.	Begrüßen und (sich) vorstellen; Grußformeln. Angaben zur Person. I	2	2	0
3.	Zeitplanung, Tageszeiten, Uhrzeiten.	2	2	0
4.	Persönliche Daten und Adressen; Visitenkarten.	2	2	0
5.	Stundenplan, Wochentage; Freizeitaktivitäten.	2	2	0
6.	Einträge im Terminkalender; Tagesordnung.	2	2	0
7.	Geschäftsschilder- Terminsuche. TEST 1.	2	2	0
8.	Lebensmittel und Speisen.	2	2	0
9.	Essen in der Kantine. Speiseplan – Vorlieben/Abneigungen.	2	2	0
10.	Verkehrsmittel. Privatreise. I	2	2	0
11.	Verkehrsmittel. Dienstreise.	2	2	0
12.	Lebensmittel: Mengen und Häufigkeit.	2	2	0
13.	Warenbestellung.	2	2	0
14.	Wegbeschreibung. Ziele in der Großstadt. Sehenswürdigkeiten.	2	2	0
15.	Orientierung und Wegbeschreibung im Firmengebäude. TEST 2.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1- Talijanski jezik
Semestar	Zimski
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc.Jasenka Maslek, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, pred.
Zgrada, kabinet	Kampus – 128
Telefon	446 048
e-mail	jasenka.maslek@unidu.hr / zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	<p>Campus Italia Per iniziare - saluti: formali ed informali. Alfabeto italiano. 1 - Cosa studi? - Identificazione personale: provenienza, nazionalità, residenza, indirizzo, età. Azioni quotidiane. Presente, l'articolo indeterminativo, frase affermativa, negativa ed interrogativa. 2 - A tavola - Comunicazione nel ristorante, alimentazione. Azioni quotidiane. Esprimere un'opinione. L' articolo determinativo e partitivo. Numeri. C'è e ci sono. Verbi in –isc. Si impersonale. 3 - Vita quotidiana - Abitudini, azioni quotidiane. Lavoro e professioni. Indicazioni stradali. Presente dei verbi modali, particolari ed irregolari. Avverbi di frequenza. 4 - In giro per uffici - Luoghi. Indicazioni di tempo (ora, data). Fare una richiesta (Vorrei...). Dare consiglio. Pronomi diretti. Preposizioni con i verbi di moto. Entriamo nel mondo degli affari 1 (a scelta del docente)</p>
Ishodi učenja kolegija	<p>Cilj kolegija je razvijanje osnovnih pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: pozdravljanje i predstavljanje, svakodnevne aktivnosti, društveni odnosi, komunikacija, posao i zanimanja. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje vještina i kompetencija talijanskog jezika na razini A1. Razumijevanje / Slušanje A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega i njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - kolege s posla</p>


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>(suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno. Čitanje A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima. Govor i govorna interakcija A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman pomoći mu izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe. Govor i govorna produkcija A 1: Student zna koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i govorio o osobama koje poznaje. Pisanje A 1: Može napisati kratku, jednostavnu razglednicu ili ispuniti formulare s osobnim podacima.</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Errico,R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008.			
2.	Golac,V., Entriamo nel mondo degli affari 1, Mikrorad, Zagreb, 2008. (prema izboru nastavnika).			
3.	Manella,C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.			
4.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.			
Izborna literatura				
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
2.	Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso (su Merlin). Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Campus Italia - Per iniziare - saluti: formali ed informali.	2	2	0


	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
	Alfabeto italiano.			
2.	Alfabeto italiano. 1 Cosa studi? - Identificazione personale: provenienza, nazionalità, residenza, indirizzo, età. Verbi ausiliari: essere e avere.	2	2	0
3.	1 Cosa studi? - Articolo in generale, articolo indeterminativo.	2	2	0
4.	1 Cosa studi? - Azioni quotidiane. Presente dei verbi regolari. Frase affermativa, negativa ed interrogativa.	2	2	0
5.	2 A tavola - Comunicazione nel ristorante. Presente dei verbi regolari + il gruppo in -isc-. L' articolo determinativo.	2	2	0
6.	2 A tavola - Alimentazione. L' articolo partitivo. Numeri. C'è e ci sono. Preparazione per il colloquio.	2	2	0
7.	Il primo colloquio	2	2	0
8.	Commento del colloquio con la ripetizione del precedente. 2 A tavola - Cultura alimentare italiana. Si impersonale.	2	2	0
9.	3 Vita quotidiana - Abitudini, azioni quotidiane. Verbi regolari, particolari e irregolari. Avverbi di frequenza.	2	2	0
10.	3 Vita quotidiana - Abitudini, azioni quotidiane. Lavoro e professioni. Verbi modali. Avverbi di frequenza.	2	2	0
11.	3 Vita quotidiana - Indicazioni stradali. Presente dei verbi modali, particolari ed irregolari.	2	2	0
12.	4 In giro per uffici - Luoghi. Preposizioni con i verbi di moto.	2	2	0
13.	4 In giro per uffici - Luoghi. Preposizioni. Indicazioni di tempo (ora, data).	2	2	0
14.	4 In giro per uffici - Fare una richiesta (Vorrei...). Dare consiglio. Pronomi diretti. Preparazione per il colloquio.	2	2	0
15.	Il secondo colloquio	2	2	0


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
<p>UKUPNO SATI</p>		<p>30</p>	<p>30</p>	<p>0</p>
<p>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</p>				
<p> </p>				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1- Francuski jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Ariana Viočić-Koprivec, v.pred.	
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Kampus-soba 124	
Telefon	446-047	
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Entrez en contact! – saluer, se présenter, présenter quelqu’un, demander/donner l’information sur l’état civil, la profession, l’adresse, remplir un formulaire, faire des démarches simples pour obtenir un document</p> <p>Faites connaissances! – aborder une personne pour obtenir quelque chose ou pour bavarder, faire connaissance, dire sa profession avec précision, exprimer ses goûts, parler de sa famille, demander/dire l’âge, parler de soi, de ses activités, du temps qu’il fait</p> <p>Communiquer en ligne! – avoir une conversation téléphonique simple, laisser un message simple sur un répondeur, rédiger un courriel simple, un texto</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini A1. Bit će sposobni:</p> <p>Razumijevanje / Slušanje A1: Razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njih, njihovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - njihove kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.</p> <p>Čitanje A1: Prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.</p> <p>Govor & Govorna interakcija A1: Voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice, te da im je spreman pomoći izraziti ono što žele reći. Postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljili svoje neposredne potrebe.</p> <p>Govor & Govorna produkcija A1: Koristiti jednostavne fraze i rečenice da bih opisali gdje žive i</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
osobe koje poznaju. Pisanje A1: Napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnici.				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Dubois, A-L., Tauzin, B.: Objectif Express 1, Hachette FLE, Paris, 2005.			
2.	Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika			
3.	Putanec, V.: Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.			
Izborna literatura				
1.	Grégoire, M., Kostucki, A.: Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, Paris, 2004.			
2.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L.: Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, Paris, 2005.			
3.	Horetzky, E.: Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.			
4.	Grégoire, M., Kostucki, A.: Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, Paris, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Écoutez, c'est du français	2	2	0
2.	Coopération internationale	2	2	0
3.	Enchanté	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
4.	Voici un formulaire	2	2	0	
5.	Une demande de stage	2	2	0	
6.	Les salutations, au travail: tu ou vous	2	2	0	
7.	Bilan: leçon 1-6	2	2	0	
8.	Savoir faire: un bilan actionnel composé de quelques tâches concrètes à réaliser qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	2	0	
9.	Vous travaillez dans quoi	2	2	0	
10.	En vol	2	2	0	
11.	Bienvenue à Paris	2	2	0	
12.	Les entreprises françaises	2	2	0	
13.	Ne quittez pas	2	2	0	
14.	Je te rappelle	2	2	0	
15.	Bilan: leçon 9-14	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1- Španjolski jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović	
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, Centar za jezike A30	
Telefon		
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>1. En clase de español - saludar y presentarse, preguntar por el nombre y la nacionalidad, presentar a los compañeros de clase, expresar una opinión, hacer preguntas en clase.</p> <p>2. Datos personales – preguntar y dar datos personales, pedir la dirección, el número de teléfono y el e-mail, informar sobre la profesión, los estudios y el trabajo, preguntar por algo que no conocemos, rellenar fichas con datos personales, hacer base de datos de clientes.</p> <p>3. El mundo de la empresa – expresar ubicación, solicitar y dar información sobre empresas: tipo de empresa, número de empleados, expresar cantidades aproximadas, expresar cierta inseguridad o duda ante una información, expresar acuerdo y desacuerdo</p> <p>4. Le presento al director general – preguntar por la presencia de alguien, hablar del carácter, hablar del cargo y de la función de alguien en una empresa, hablar de gestos y saludos en diferentes culturas.</p> <p>5. De gestiones – pedir y dar la hora, hablar de horarios, preguntar por el precio, ubicar en el espacio, moverse por la ciudad con un plano</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života; predstavljanje i opisivanje sebe i drugih osoba, zanimanja, vrste poslova i tvrtki, broj zaposlenih u nekoj tvrtki i njeno područje djelovanja, podružnice, popunjavanje obrazaca s osobnim podacima, snalaženje u gradu i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A1. Razumijevanje / Slušanje A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno. Čitanje A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim</p>		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>mjestima, plakatima ili u katalogima. Govor i govorna interakcija A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe. Govor i govorna produkcija A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje. Pisanje A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	González, M., Martín, F., Rodrigo, C. y Verdía, E., Socios nueva edición 1 -Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007.			
2.	Rodríguez, J.R., García M.A., Meta ELE Final 1- Libro del alumno + Cuaderno de ejercicios, Edelsa, Madrid, 2012.			
3.	Materijali na www.moodle.srce.hr			
Izborna literatura				
1.	Corpas, J., Martínez, L., Socios nueva edición 1 – Cuaderno de ejercicios, Difusión, Barcelona, 2007.			
2.	Robles Ávila, S., Cardenas Bernal, F., Hierro Montosa, Método de español 1 – Libro del alumno, Anaya, Madrid, 2012.			
3.	Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
4.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, Madrid, 2011.			
5.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Introducción a la asignatura.	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
2.	El mundo del español.	2	2	0	
3.	Hola, ¿ qué tal?	2	2	0	
4.	Datos personales.	2	2	0	
5.	En Internet café.	2	2	0	
6.	Hablamos de nosotros.	2	2	0	
7.	El mundo de la empresa.	2	2	0	
8.	Una marca internacional.	2	2	0	
9.	Repaso.	2	2	0	
10.	Y tú, ¿ con quién vives?	2	2	0	
11.	Le presento al director general.	2	2	0	
12.	Gestos y saludos. Empresas familiares.	2	2	0	
13.	Mi piso nuevo.	2	2	0	
14.	De gestiones..	2	2	0	
15.	Repaso.	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - Engleski jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., viši predavač	
Zgrada, kabinet	Odjel ekonomije i poslovne ekonomije, Sveučilište, Ćira Carića 4, kabinet A32	
Telefon	445 873	
e-mail	tereza.matic-ivusic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet	Odjel ekonomije i poslovne ekonomije	
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pregled gramatike - glagolska vremena, pasiv, gerund i infinitiv, brojive i nebrojive imenice, određeni član ispred akronima, modalni glagoli, kondicionalne rečenice, slaganje vremena 2. Gramatičke specifičnosti u poslovnim situacijama 3. Nazivi institucija i organizacija 4. Komunikacijske vježbe (konkretne poslovne situacije s osvrtom na kulturološke razlike 5. Kulturološke razlike (važan preduvjet uspješnog poslovanja) 6. Vježbe čitanja i razumijevanja teksta (lekcije iz udžbenika, slušanje CD-a) 7. Obogaćivanje vokabulara (vježbe u kojim se traže istoznačnice određenih pojmova) 8. Slušanje CD-a (zapažanje, popunjavanje teksta na osnovu odslušanog dijela lekcije) 		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Svladavanje gramatičkih normi s naglaskom na posebnosti uporabe određenih jedinica u poslovnom jeziku. Praktična primjena u pisanom i govornom jeziku. Obogaćivanje vokabulara iz stručnog jezika iz područja ekonomije, financija, menadžmenta, marketinga, trgovine i turizma.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input type="checkbox"/> x Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> x Vježbe <input type="checkbox"/> x Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> x Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> x Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<input type="checkbox"/> xMultimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> xProvjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> xUsmeni <input type="checkbox"/> xPismeni <input type="checkbox"/> xKolokvij		Ostalo: Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studente pismenoga dijela ispita.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Naunton, J. ProFile 2, Oxford Business English, Intermediate Student`s Book with video-CD, Oxford University Press, Oxford, 2009			
2.	Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2007.			
3.	ww.unidu.hr/Merlin/Poslovni engleski jezik B1			
Izborna literatura				
1.	Password English Dictionary for Speakers of Croatian, Školska knjiga, zagreb, 2002			
2.	www.askoxford.com/Betterwriting			
3.	Špiljak, V., Ivir, V., Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Business Communication-Culture Variations. Gramatika: Present Simple, Present Continuous, Future - specifičnosti uporabe	2	2	0
2.	Prednosti učenja stranih jezika - Gramatika: razlika u uporabi Past Tens-a i Present Perfecta	2	2	0
3.	Careers. Prednosti i nedostaci poslovanja iz kuće	2	2	0
4.	Gramatika - frazeološki glagoli i definicije u poslovnome jeziku	2	2	0
5.	Employment - terminologija vezana uz proces proizvodnje i industrije. Gramatika. Past perfect Tense	2	2	0
6.	Import-Export - usvajanje trgovačke terminologije Gramatika: uporaba određenog člana ispred akronima	2	2	0
7.	The History of Seafaring Trade - hrvatske komparativne prednosti Gramatika: Brojive i nebrojive imenice, komparacija pridjeva i priloga	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
8.	1. kolokvij	2	2	0
9.	Marketing- trgovačke marke, USP. Gramatika: Modalni glagoli	2	2	0
10.	Marketinške strategije. Gramatika - specifičnosti uporabe modalnih glagola	2	2	0
11.	Retail (Wholesale) -vrste trgovina. Gramatika: Kondicionalne rečenice - 1. kondicional	2	2	0
12.	Potrošačke navike. Gramatika: 2. i 3. kondicional	2	2	0
13.	Internetska kupovina- prednosti i nedostaci. Gramatika: neupravni govor	2	2	0
14.	Gramatika: priprema za 2. kolokvij	2	2	0
15.	2. kolokvij	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


POSLOVNI STRANI JEZIK B1 Njemački jezik - nedostaje


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - Talijanski jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	dr.sc.Jasenka Maslek, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, pred.	
Zgrada, kabinet	Kampus – 128	
Telefon	446 048	
e-mail	jasenka.maslek@unidu.hr / zrinka.rezic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Destinazione Italia -</p> <p>Programmare un viaggio - parlare di luoghi, organizzare un viaggio, lessico del turismo e dell'ufficio Stipulare un contratto - inviti formali e informali, lessico della banca e degli alberghi I mezzi di trasporto - uso dei mezzi di trasporto, lessico di mezzi di trasporto Le modalità di pagamento - effettuare un pagamento, lessico della banca Programmazione attività culturali - organizzare un'attività culturale Entriamo nel mondo degli affari 2 (a scelta del docente)</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Po uspješno završenom kolegiju studenti će moći koristiti osnovnu stručnu terminologiju i ostvariti jednostavnu (usmenu i pismenu) komunikaciju o sljedećim (poslovnim) temama: planiranje putovanja, sklapanje ugovora, prijevozna sredstva, načini plaćanja i planiranje kulturnih aktivnosti. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini A2.</p> <p>Razumijevanje / Slušanje A2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.</p> <p>Čitanje A2: Student može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.</p>	

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>		<p style="text-align: right;">Obrazac</p>	
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
<p>Govor & Govorna interakcija A2: Student može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumiju dovoljno da bi sami podržali konverzaciju.</p> <p>Govor & Govorna produkcija A 2: Student može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljude, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.</p> <p>Pisanje A 2: Student može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.</p>				
<p>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</p>				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
<p>NAČIN POLAGANJA ISPITA</p>				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
<p>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</p>				
<p>Obvezna literatura</p>				
1.	Ballarin, E., Bergotti, P.: Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 1999.			
2.	Golac, V., Entriamo nel mondo degli affari 2, Mikrorad, Zagreb, 2008.			
3.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.			
4.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.			
<p>Izborna literatura</p>				
1.	Golac, V.: Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.			
2.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
3.	Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika.			
<p>POPIS TEMA</p>				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Destinazione Italia.	2	2	0
2.	1 Programmare un viaggio – Viaggiare, parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Presente indicativo. Numeri.	2	2	0
3.	1 Programmare un viaggio – Parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Preposizioni di luogo. Lessico del turismo e dell'ufficio	2	2	0
4.	2 Stipulare un contratto - Lessico della banca e degli alberghi. Preposizioni articolate. Complemento di argomento.	2	2	0
5.	2 Stipulare un contratto - Inviti formali e informali. Pronomi indiretti. Lessico della banca e degli alberghi	2	2	0
6.	3 I mezzi di trasporto - Uso dei mezzi di trasporto, lessico di mezzi di trasporto. Ripetizione grammaticale.	2	2	0
7.	Il primo colloquio	2	2	0
8.	Commento del colloquio. 3 I mezzi di trasporto - Formulare una richiesta. Condizionale del verbo volere.	2	2	0
9.	4 Le modalità di pagamento – Lessico della banca, effettuare un pagamento. Imperativo (positivo e negativo)	2	2	0
10.	4 Le modalità di pagamento – Lessico della banca. Imperativo.	2	2	0
11.	4 Le modalità di pagamento – testo autentico.	2	2	0
12.	Programmazione attività culturali – Organizzare un'attività culturale. Futuro	2	2	0
13.	Programmazione attività culturali – Si: impersonale, riflessivo, reciproco, passivante.	2	2	0
14.	Programmazione attività culturali – Ci: avverbiale, riflessivo, pronominale. Ripetizione gramaticale, preparazione per il colloquio.	2	2	0
15.	Il secondo colloquio	2	2	0

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
<p>UKUPNO SATI</p>		<p>30</p>	<p>30</p>	<p>0</p>
<p>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</p>				
<p> </p>				

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: center;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p style="text-align: center;">F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1-Francuski jezik	
Semestar	Zimski	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Ariana Viočić-Koprivec, v.pred.	
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Kampus-soba 124	
Telefon	446-047	
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>1) Accueillir un visiteur Savoir-faire: se présenter à l'accueil, demander l'identité d'un visiteur, accueillir un visiteur, filtrer/éconduire, faire patienter, orienter un visiteur Culture(s) et comportement: le rituel de l'accueil</p> <p>2) Découvrez l'entreprise Savoir-faire: présenter des collègues, des collaborateurs, parler de son travail, présenter l'entreprise Culture(s) et comportements: les principales formes juridiques des entreprises françaises</p> <p>3) L'environnement de l'entreprise Savoir-faire: demander et indiquer son chemin, s'orienter dans l'entreprise, organiser son espace de travail Culture(s) et comportements: les pépinières d'entreprises</p> <p>4) Rechercher un emploi Savoir-faire: parler de son travail, de son expérience, de ses projets; rédiger une annonce, une lettre de motivation et un CV Culture(s) et comportements: le recrutement dans les entreprises</p> <p>5) Les relations dans le travail Savoir-faire: demander un congé, parler de ses conditions de travail, comprendre un règlement intérieur, une procédure de licenciement Culture(s) et comportements: une enquête sur le temps de travail</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni: razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu; koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama; koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar</p>		

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>

stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja; samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku.

Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini B1. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje B1: Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreću na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

Čitanje B1: Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom svoje struke. Razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima.

Govor & Govorna interakcija B1: Snalaziti se u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Uključiti se, bez pripreme, u razgovor o temama koje su impozantne, koje su od osobnog interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

Govor & Govorna produkcija B1: Jednostavno povezivati rečenice kako bih opisali doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije.

Pisanje B1: Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)


<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA


<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------


POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura	
1.	Bloomfield, A., Tauzin, B.: Affaires à suivre, Hachette FLE, Paris, 2001.
2.	Penfornis, J-L.: Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, Paris, 2004
3.	Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika
Izborna literatura	
1.	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.: Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires, Didier, Paris, 2000.
2.	Odile Grand-Clement: Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
	International, Paris, 2008.			
3.	Horetzky, E.: Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.			
4.	Putanec, V.: Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.			
5.	Dictionnaire unilingue de français, Larousse, Paris, 2000.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	L'accueil dans l'entreprise	2	2	0
2.	Accueillir un visiteur	2	2	0
3.	L'organigramme de l'entreprise	2	2	0
4.	L'entreprise: forme juridique, activité, chiffres clés...	2	2	0
5.	Les principales formes juridiques des entreprises françaises	2	2	0
6.	Les locaux de l'entreprise	2	2	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	2	0
8.	Savoir faire: un bilan actionnel composé de quelques tâches concrètes à réaliser qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	2	0
9.	L'accès à l'entreprise	2	2	0
10.	La recherche d'un emploi	2	2	0
11.	L'entretien d'embauche	2	2	0
12.	Les relations dans le travail	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
13.	Les conditions de travail: le salaire, les congés, les horaires, la formation	2	2	0
14.	Le licenciement	2	2	0
15.	Bilan: leçon 9-14	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: center;">Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	OSNOVE EKONOMETRIJE	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	7 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Mirjana Čizmešija	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, Dubrovnik, Trg J. F. Kennedyja 6, Zagreb	
Telefon	01 238 3304	
e-mail	mcizmesija@efzg.hr	
Suradnik na kolegiju	Zdenka Obuljen, mag. oec.	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK2	
Telefon	020 445 936	
e-mail	zobuljen@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>Vjerojatnost. Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti. Teorijske distribucije vjerojatnosti. Osnovni pojmovi inferencijalne statistike. Procjene parametara populacije. Testiranje hipoteza o pretpostavljenim vrijednostima parametara populacije. Inferencijalno statistička analize modela jednostavne linearne regresije. Inferencijalno statistička analiza modela višestruke linearne regresije. Nelinearni regresijski modeli. Regresijska dijagnostika. Statistička programska potpora.</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: procijeniti parametre populacije brojem i intervalom, testirati statističke pretpostavke o parametrima populacije, odabrati varijable i definirati njihov status te postaviti model jednostavne i višestruke linearne regresije, ispitati pretpostavke primjene modela višestruke linearne regresije, ocijeniti reprezentativnost procijenjenog regresijskog modela, valorizirati njegovu upotrebljivost u prognostičke svrhe, ispravno se služiti statističkim softverom i tumačiti dobivene rezultate računalne obrade.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bahovec, V., Erjavec N. (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb. Element.			
2.	Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2016). Statistika. Zagreb. Element (odabrana poglavlja)			
3.	Šošić I. (2006). Primijenjena statistika, II. Izdanje. Zagreb. Školska knjiga (odabrana poglavlja)			
Izborna literatura				
1.	Maddala, G. S., Lahiri, K. (2009). Introduction to Econometrics, 4th Edition. New York. John Wiley and Sons.			
2.	Newbold P. et al. (2012). Statistics for Business and Economics. 8th Ed. Upper Saddle River. Pearson (odabrana poglavlja).			
3.	Wooldridge, J. M. (2016). Introductory Econometrics, A Modern Approach, 6th Ed. Thomson.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Vjerojatnost. Pojam slučajnog eksperimenta i pojam slučajnog događaja. Definicije vjerojatnosti. Klasična i statistička definicija vjerojatnosti. Subjektivna vjerojatnost. Aditivni zakon vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost. Multiplikativni zakon vjerojatnosti.	2	2	0
2.	Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti. Očekivana vrijednost i varijanca slučajne varijable.	2	2	0
3.	Teorijske razdiobe diskretnih slučajnih varijabli: Binomna distribucija. Poissonova distribucija. Diskretna uniformna distribucija.	2	2	0
4.	Teorijske kontinuirane distribucije vjerojatnosti: Normalna distribucija. Studentova distribucija. Hi-kvadrat distribucija. F-distribucija.	2	2	0
5.	Osnovni pojmovi inferencijalne statistike. Definicija uzorka. Procjene parametara populacije.	2	2	0
6.	Testiranje statističkih hipoteza. Tipovi pogrešaka pri testiranju statističkih hipoteza.	2	2	0
7.	Model jednostavne i višestruke linearne regresije. Polazne pretpostavke o modelu.	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
8.	Procjenjivanje parametara u modelu višestruke linearne regresije. Intervalna procjena parametra.	2	2	0
9.	Analiza varijance. Pokazatelji reprezentativnosti modela. Testiranje značajnosti parametara (regresorskih varijabli) u regresijskom modelu. Test o značajnosti jedne regresorske varijable. Test o značajnosti regresije (skupni test).	2	2	0
10.	Prognostička vrijednost zavisne varijable u regresijskom modelu. Prognostički interval.	2	2	0
11.	Nelinearni regresijski modeli. Regresijski modeli s kvalitativnim regresorskim varijablama.	2	2	0
12.	Narušavanje pretpostavki u modelu višestruke linearne regresije. Problem autokorelacije grešaka relacije. Durbin Watsonov test.	2	2	0
13.	Problem multikolinearnosti. Korelacijska matrica. Kleinovi kriteriji. Pokazatelji VIF i TOL.	2	2	0
14.	Problem heteroskedastičnosti. Test o normalnosti grešaka relacije.	2	2	0
15.	Programska potpora za statističku analizu podataka i modela.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	ORGANIZACIJA PODUZEĆA	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	6 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Martinović	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet C8	
Telefon	445938	
e-mail	marija.martinovic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	Dr. sc. Goran Vučur	
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>U kolegiju se analiziraju teorije organizacije, čimbenici koji utječu na formiranje organizacije, vrste organizacijskih struktura, promjene u organizaciji, organizacijska kultura, sukobi u organizaciji, učenje u organizaciji te razvoj organizacije.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz organizacijske teorije kao i sa suvremenim trendovima u organizaciji. Polazeći od čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije, studenti će se upoznati i s načinom oblikovanja organizacijskih struktura, kao i sa svim ključnim elementima za izgradnju organizacije. Kako je organizacija dinamična i u stalnom kretanju, određena pažnja se posvećuje i promjenama kao i razvoju organizacije i organizaciji koja uči. Znanje koje će očekuje da će studenti steći nakon odslušanog kolegija i položenog ispita mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg poduzeća, banke, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Sikavica, P., Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.			
2.	Galetić, L., (ur.), Organizacija velikih poduzeća, Sinergija, Zagreb, 2011.			
Izborna literatura				
1.	Daft, R. L., Understanding the Theory and Design of Organizations, Thompson South-Western, Mason, 2007.			
2.	Jones, G. R., Organizational Theory, Design, and Change, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnove organizacije	2	2	0
2.	Teorije organizacije	2	2	0
3.	Čimbenici organizacije	2	2	0
4.	Oblikovanje organizacijske strukture	2	2	0
5.	Organizacija materijalnih resursa	2	2	0
6.	Organizacija ljudskih resursa	2	2	0
7.	Organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	2	2	0
8.	Organizacija upravljanja i menadžmenta	2	2	0
9.	Organizacija vremenskog redoslijeda poslova	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
10.	Promjene u organizaciji	2	2	0
11.	Kultura organizacije	2	2	0
12.	Sukobi u organizaciji	2	2	0
13.	Organizacija koja uči	2	2	0
14.	Razvoj organizacije	2	2	0
15.	Prikazivanje organizacije	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	OSNOVE FINACIJA	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	6 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Tonči Svilokos	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet E-k10	
Telefon	020445929	
e-mail	tonci.svilokos@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	Doc.dr.sc. Meri Šuman Tolić	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet E-k10	
Telefon	020445938	
e-mail	mstolic@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. UVOD U OSNOVE FINACIJA – Financijski fenomen robno novčane privrede; Financijska djelatnost i zadovoljavanje ljudskih potreba; Financijski sektor i transakcije u robnonovčanoj privredi; Financijski sustav – „novčani krvotok” gospodarstva; 2. NOVČANA ABECEDA – Što je novac – teorijska definicija; Funkcije novca; Monetarni agregati; Nastanak i evolucija novca; Mjenica i mjenične radnje; Novčani sustavi; Novac u međunarodnim plaćanjima – devizni tečaj; Formiranje deviznih tečajeva u uvjetima zlatnog standarda i u sustavu slobodnog važenja; Vrste deviznih tečajeva: Sustav fiksnih deviznih tečajeva; Sustav fleksibilnih (fluktuirajućih) deviznih tečajeva; Sustav upravljano fluktuirajućih deviznih tečajeva; Državne devizne intervencije; Konvertibilnost; Promjena kupovne moći novca – inflacija; 3. KREDIT I KAMATNA STOPA - Što je kredit – razlika između kredita i novca; Aktivna uloga kredita u privrednom životu; Kredit kao poluga stvaranja suvremenog novca; Vrste kredita; Što je tržišna kamatna stopa i kako se određuje; Realna vs. nominalna kamatna stopa; Razlike u kamatnim stopama; 4. FINACIJSKE INSTITUCIJE – Što je banka; Povijesni razvitak bankarstva; Vrste banaka; Središnje banke; Depozitno-kreditne banke ; Specijalizirane banke ; Štedionice ; Bankovni poslovi; Načela bankovnoga poslovanja; Bankarska bilanca; Račun dobiti i gubitka; Analiza bankarskih bilanci; Financijski pokazatelji; 5. FINACIJSKO TRŽIŠTE; Uloga financijskih tržišta u suvremenim gospodarstvima; Tržište novca i tržište kapitala; Instrumenti tržišta novca; Sudionici tržišta novca ; Instrumenti tržišta kapitala ; Sudionici tržišta kapitala ; Futures ugovori ; Opcijski ugovori – opcije; 6. MONETARNA POLITIKA I FINACIJSKI SUSTAV – Definiranje, značaj i ciljevi monetarne politike ; Okvir monetarne politike – instrumenti, intermedijarni ciljevi i strategija; Okvir monetarne politike – instrumenti, intermedijarni ciljevi i strategija; Eskontna (diskontna) politika; Politika otvorenog tržišta; Politika obveznih rezervi; Kvantitativna kontrola kredita; Kvalitativna kontrola kredita; Kanali monetarne politike; Prepreke monetarne politike; Instrumenti monetarne politike u praksi HNB-a; 7. JAVNI RASHODI - Financiranje javnih potreba; Kompleksnost strukture javnih rashoda; Odgovornost za pružanje javnih usluga; Karakteristike javnih rashoda; Načela javnih rashoda; Podjela i vrste javnih rashoda; 8. POREZI - Što su to porezi; Karakteristike poreza; Porezni pojmovnik; Materijalni elementi oporezivanja;</p>	


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
<p>Porezne radnje; Klasifikacija poreza; Ciljevi oporezivanja; Učinci oporezivanja; Prevaljivanje poreza; Porezna evazija; Porezni moral; 9. UNUTARDRŽAVNI FISKALNI ODNOSI; Fiskalni federalizam; Decentralizacija; Fiskalno izravnanje; 10. JAVNI DUG; Što je javni dug; Što su potencijalne obveze; Što su nepodmirene obveze; Državni vs. javni dug; Kako nastaje javni dug; Proračunski deficiti; Instrumenti zaduživanja države; Upravljanje javnim dugom.</p>		
<p>Ishodi učenja kolegija</p>		
<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita razviti opće sposobnosti identificiranja važnosti financija s makro aspekta. To uključuje stjecanje osnovnih znanja o novcu, ulozi kredita i kamatne stope, o funkcioniranju financijskih institucija i tržišta, te na koji način u danom okviru djeluje fiskalna i monetarna politika. Studenti bi trebali nakon odslušanog i položenog ispita moći identificirati osnovne alate monetarne politike, prepreke s kojima se monetarna politika susreće u praksi, osnovnu logiku financiranja javnih rashoda, te mehanizme djelovanja fiskalne politike. Studenti bi trebali moći uvidjeti na koji se način porezi i javni dug mogu koristiti kao poluge ekonomske politike javnog sektora odnosno države.</p>		
<p>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	
<p>NAČIN POLAGANJA ISPITA</p>		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	<input type="checkbox"/> Ostalo:	
<p>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</p>		
<p>Obvezna literatura</p>		
1.	Nikolić, N., Pečarić, M., Uvod u financije, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2012.	
2.	Ott, K. (ur.), Javne financije u Hrvatskoj, treće, promijenjeno izdanje, Institut za javne financije, Zagreb, 2007.	
<p>Izborna literatura</p>		
1.	Mishkin, F., S., Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, 8. izdanje MATE, Zagreb, 2010.	
2.	Nikolić, N., Počela javnog financiranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 1999.	
3.	Konjhodžić, H.(red.), Monetarna znanost, LOGOS, Split, 2009.	
4.	Jelčić, B., Javne financije, RRiF, Zagreb, 2001.	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	UVOD U OSNOVE FINANCIJA	2	2	0
2.	NOVČANA ABECEDA - 1. dio	2	2	0
3.	NOVČANA ABECEDA - 2. dio	2	2	0
4.	KREDIT I KAMATNA STOPA	2	2	0
5.	FINANCIJSKE INSTITUCIJE - 1. dio	2	2	0
6.	FINANCIJSKO INSTITUCIJE - 2. dio	2	2	0
7.	FINANCIJSKO TRŽIŠTE - 1. dio	2	2	0
8.	FINANCIJSKO TRŽIŠTE - 2. dio	2	2	0
9.	FINANCIJSKO TRŽIŠTE - 3. dio	2	2	0
10.	MONETARNA POLITIKA I FINANCIJSKI SUSTAV - 1. dio	2	2	0
11.	MONETARNA POLITIKA I FINANCIJSKI SUSTAV - 2. dio	2	2	0
12.	JAVNI RASHODI	2	2	0
13.	POREZI	2	2	0
14.	UNUTARDRŽAVNI FISKALNI ODNOSI	2	2	0


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
15.	JAVNI DUG	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POVIJEST EKONOMSKE TEORIJE I METODE	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	6 ECTS	
Status kolegija	Obvezni	
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Đuro Benić	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, 20 000 Dubrovnik	
Telefon	020445927 020445901	
e-mail	dbenic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	mr. sc. Zrinka Golemac; Stjepan Srhoj, mag.	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, 20 000 Dubrovnik	
Telefon		
e-mail	stjepan.srhoj@unidu.hr; zrinka.golemac@unidu.hr	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Uloga povijesti ekonomske misli u obrazovanju ekonomista. Kratki pregled povijesti ekonomske misli. Ekonomska misao starog vijeka. Ekonomske ideje u Bibliji i zemljama Istoka: Mezopotamija, Kina i Indija. Antička Grčka: Ksenofont, Platon i Aristotel. Doprinosi ekonomskoj misli antičkog Rima. Islamska ekonomska misao u srednjem vijeku. Skolastici i Toma Akvinski. Merkantilizam i kameralistika: Serra, Montehretien, Mun, Kotruljević. Petty, Cantillon i fiziokrati: Boisguillebert, Quesnay i Turgot. Ekonomska teorija Adama Smitha i Davida Ricarda. Klasična ekonomska analiza Benthama, Saya, Malthusa, Jamesa i Johna Stuarta Milla. Evolucijski pristup gospodarskom razvoju Sismondia i Lista. Utopijski socijalisti: Saint-Simon, Owen, Fourier i Proudhon. Njemačka starija i mlađa povijesna škola: Roscher, Hildebrand, Knies, Schmoller, Knapp, Bucher. Max Weber. Marxova metoda ekonomske analize. Ekonomska misao u XVIII. i XIX. stoljeću u Sjedinjenim Američkim Državama: Carey, George, Clark i Fisher. Veblen i američki institucionalizam. Doprinosi ekonomskoj znanosti W. S. Jevonsa i A. A. Cournota. H. H. Gossen i mikroekonomija u Beču: Menger, Bohm-Bawerk i Wieser. A. Marshall i analiza parcijalne ravnoteže. L. Walras i analiza opće ravnoteže. V. Pareto i ekonomija blagostanja. Preispitivanje konkurencije i doprinosi E. Chamberlina i J. Robinson. Austrijska ekonomija: Mises, Hayek i Schumpeter. J. M. Keynes i razvoj makroekonomije. Suvremena makroekonomija: kvantitativna teorija, monetarizam, racionalna očekivanja i ekonomika ponude. Suvremena mikroekonomija.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će biti sposobni na temelju tradicionalnih i novijih razvoja metodologijskih rasprava u ekonomiji, te alternativnih škola ekonomske misli, razumjeti različite pristupe i načine rješavanja ekonomskih problema.</p>	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ekelund, R. B., Hebert, R. F., Povijest ekonomske teorije i metode, III. izdanje, MATE, Zagreb, 1997.			
Izborna literatura				
1.	Landereth, H., Colander, D. C., History of Economic Thought, Fourth Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, 2002.			
2.	Lunaček, V., Povijest ekonomskih doktrina, Dom i svijet/Ekonomski fakultet, Zagreb, 2004.			
3.	Rima, I. H., Development of Economic Analysis, Seventh Edition, Routledge, London, 2009			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje. Uloga povijesti ekonomske misli u obrazovanju ekonomista. Kratki pregled povijesti ekonomske misli.	2		0
2.	Ekonomska misao starog vijeka. Ekonomske ideje u Bibliji i zemljama Istoka: Mezopotamija, Kina i Indija. Antička Grčka: Ksenofont, Platon i Aristotel. Doprinosi ekonomskoj misli antičkog Rima.	2		0
3.	Islamska ekonomska misao u srednjem vijeku. Skolastici i Toma Akvinski. Merkantilizam i kameralistika: Serra, Montehretien, Mun, Kotruljević. Petty, Cantillon i fiziokrati: Boisguillebert, Quesnay i Turgot.	2		0
4.	Ekonomska teorija Adama Smitha i Davida Ricarda.	2		0
5.	Klasična ekonomska analiza Benthama, Saya, Malthusa, Jamesa i Johna Stuarta Milla.	2		0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
6.	Evolucijski pristup gospodarskom razvoju Sismondia i Lista. Utopijski socijalisti: Saint-Simon, Owen, Fourier i Proudhon.	2		0
7.	Njemačka starija i mlađa povijesna škola: Roscher, Hildebrand, Knies, Schmoler, Knapp, Bucher. Max Weber.	2		0
8.	Marxova metoda ekonomske analize.	2		0
9.	Ekonomski misao u XVIII. i XIX. stoljeću u Sjedinjenim Američkim Državama: Carey, George, Clark i Fisher. Veblen i američki institucionalizam.	2		0
10.	Doprinosi ekonomskoj znanosti W. S. Jevonsa i A. A. Cournota. H. H. Gossen i mikroekonomija u Beču: Menger, Bohm-Bawerk i Wieser.	2		0
11.	A. Marshall i analiza parcijalne ravnoteže. L. Walras i analiza opće ravnoteže. V. Pareto i ekonomija blagostanja.	2		0
12.	Preispitivanje konkurencije i doprinosi E. Chamberlina i J. Robinson. Austrijska ekonomija: Mises, Hayek i Schumpeter.	2		0
13.	J. M. Keynes i razvoj makroekonomije. Suvremena makroekonomija: kvantitativna teorija, monetarizam, racionalna očekivanja i ekonomika ponude.	2		0
14.	Suvremena mikroekonomija.	2		0
15.	Završno predavanje. Odgovori na pitanja.	2		0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine, a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	GOSPODARSKA POVIJEST HRVATSKE	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Marija Benić Penava	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E - K1	
Telefon	020 445 920	
e-mail	marija.benicpenava@gmail.com	
Suradnik na kolegiju	Daniel Dujmić, mag. oec.	
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E - K1	
Telefon	020 445 920	
e-mail	daniel_dujmic@yahoo.com	
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Kolegij sadržajno obuhvaća povijest gospodarstva Hrvatske tijekom dugog 19. i turbulentnog 20. stoljeća. Cilj kolegija je odrediti položaj hrvatskog gospodarstva u sastavu različitih državnih zajednica promjenjivih ekonomskih okvira i političkih granica tijekom protekla dva stoljeća.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Nakon završetka kolegija student će biti sposoban tumačiti utjecaj povijesnog naslijeđa na oblikovanje gospodarstva Hrvatske. Analizom povijesnog iskustva moguće je povezati i kritički razmotriti gospodarske promjene, te ih smjestiti u širi kontekst.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>		<p>Obrazac</p>	
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>		<p>F04-12</p>	
<p>Obvezna literatura</p>				
1.	Berend, Iván T. An Economic History of Nineteenth-Century Europe Diversity and Industrialization. Cambridge University Press, Cambridge, 2013.			
2.	Berend, Iván T., An Economic History of Twentieth-Century Europe: Economic Regimes from Laissez-Faire to Globalization. Cambridge University Press, Cambridge, 2006.			
3.	Stipetić, Vladimir, Dva stoljeća razvoja hrvatskoga gospodarstva (1820.-2005.). HAZU, Zagreb, 2012.			
4.	Karaman, Igor, Hrvatska na pragu modernizacije (1750-1918.). Naklada Ljevak, Zagreb, 2000.			
5.	Kolar-Dimitrijević, Mira; Feletar, Dragutin, Kratka povjesnica Prve hrvatske štedionice. "Dr. Feletar", Korprivnica, 1994.			
<p>Izborna literatura</p>				
1.	Bićanić, Rudolf, Ekonomska podloga hrvatskog pitanja. Dom i svijet; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2004.			
2.	Feletar, Petar. Hrvatske povijesne ceste - Karolina, Jozefina i Lujzijana. Samobor: Meridijani, 2016.			
3.	Kolar, Mira, Organizirano obrtništvo u Hrvatskoj 1852.-2002. Hrvatska obrtnička komora; Dom i svijet, Zagreb, 2002.			
4.	Kolar-Dimitrijević, Mira, Povijest novca u Hrvatskoj od 1527. do 1941. godine. Hrvatska narodna banka, Zagreb, 2013.			
5.	Sirotković, Jakov, Hrvatsko gospodarstvo: 1945.-1992. ekonomski uzroci sloma Jugoslavije i oružane agresije na Hrvatsku. HAZU, Zagreb, 1993.			
<p>POPIS TEMA</p>				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Gospodarska dezintegracija hrvatskog prostora u Habsburškoj Monarhiji.	2	2	0
2.	Manufakturni pogoni u predindustrijskom hrvatskom društvu.	2	2	0
3.	Prometna nepovezanost hrvatskih pokrajina. Karavanski, cestovni, riječni promet i trgovina.	2	2	0
4.	Agrarni i vlasnički odnosi u hrvatskim pokrajinama (Banska Hrvatska i Slavonija, Istra i Dalmacija). Posebnost vojno feudalnog sustava Krajine. Gospodarski značaj Dubrovnika.	2	2	0
5.	Izgradnja željeznica na hrvatskom prostoru do Prvog svjetskog rata. Austrijska i mađarska prometna politika.	2	2	0
6.	Tehnološki napredak, kriza brodarstva i brodogradnje. Kriza vinogradarstva i iseljavanje.	2	2	0


	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p style="text-align: center;">Obrazac</p>
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
7.	Osnivanje novčarskih zavoda u Hrvatskoj. Djelovanje trgovačko-obrtničkih komora. Industrijalizacija Hrvatske do Prvog svjetskog rata.	2	2	0
8.	Ekonomske promjene u Hrvatskoj nastale ulaskom u Kraljevinu SHS.	2	2	0
9.	Posljedice velike svjetske gospodarska krize (1929.-1933.) na gospodarstvo Hrvatske	2	2	0
10.	Agrarna politika u međuratnom razdoblju i njezine posljedice.	2	2	0
11.	Razvoj industrije i uslužnih djelatnosti u monarhističkoj Jugoslaviji. Bankarstvo Hrvatske	2	2	0
12.	Gospodarstvo Hrvatske uoči i tijekom Drugog svjetskog rata	2	2	0
13.	Planska privreda i industrijalizacija Hrvatske nakon Drugog svjetskog rata	2	2	0
14.	Gospodarstvo SR Hrvatske i ekonomska politika socijalističke Jugoslavije	2	2	0
15.	Međunarodni ekonomski položaj Hrvatske	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	GOSPODARSTVO HRVATSKE	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Marija Martinović	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, kabinet C8	
Telefon	445938	
e-mail	marija.martinovic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	Dr. sc. Stijepio Letunić	
Zgrada, kabinet	Lapadska obala	
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Kolegij Gospodarstvo Hrvatske analizira kretanje makroekonomskih varijabli kao što su cijene, zaposlenost, gospodarski rast te ekonomski odnosu s inozemstvom. Nadalje, kolegij objašnjava uzroke i posljedive strukturnih promjena ključnih gospodarskih grana.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti su osposobljeni za: - kritičku analizu i promišljanje nacionalnog gospodarskog razvoja, te usvajaju znanja o temeljnim kretanjima gospodarskih grana Republike Hrvatske.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac		
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12		
Obvezna literatura						
1.	Čavrak, et. Al.: Gospodarstvo Hrvatske, Politička kultura, Zagreb, 2011.					
Izborna literatura						
1.	Družić, I., Sirotković, J., Uvod u hrvatsko gospodarstvo, Politička kultura, Zagreb, 2002.					
2.	Družić, I., Resursi i tržišta hrvatskog gospodarstva, Politička kultura, Zagreb, 2004.					
POPIS TEMA						
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati				
		P	V	S		
1.	Opće karakteristike hrvatskog gospodarstva	2	2	0		
2.	Demografski kapital	2	2	0		
3.	Proizvodni kapital	2	2	0		
4.	Strukturne promjene subremenog hrvatskog gospodarstva	2	2	0		
5.	Fiskalna politika i javni dug	2	2	0		
6.	Monetarna politika	2	2	0		
7.	Zaposlenost i nezaposlenost	2	2	0		
8.	Industrija	2	2	0		
9.	Poljoprivreda	2	2	0		
10.	Turizam	2	2	0		
11.	Trgovina	2	2	0		
12.	Socijalna infrastruktura	2	2	0		


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p>Obrazac</p>	
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>	
13.	Razvoj i tehnologija	2	2	0	
14.	Energetski sektor	2	2	0	
15.	Regionalna politika	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Engleski jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	mr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	
Zgrada, kabinet	Centar za jezike, Č. Carića 4, kabinet A 30	
Telefon		
e-mail		
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. People. Dealing with problems at work. 2. Advertising. 3. Companies. Describing and presenting companies. 4. Communication. Making arrangements. 5. Cultures. Cultural mistakes. 6. Jobs. Interview skills.</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Cilj kolegija je ovladavanje osnovnim gramatičkim normama i uvođenje u specifičnosti poslovnog jezika. Studenti razvijaju jezične kompetencije kroz obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura. Uvod u poslovni jezik podrazumijeva usvajanje vokabulara poslovnoga jezika kroz obradu pojedostavljenih autentičnih tekstova.</p> <p>Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika na razini A1.</p> <p>Razumijevanje-slušanje A1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu radnu okolinu; kolege s posla, suradnike i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.</p> <p>Čitanje A1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.</p> <p>Govor-Govorna interakcija A1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.</p> <p>Govor-Govorna produkcija A1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje ili s kojima surađuje.</p> <p>Pisanje A1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s putovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavniciu.</p>	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Cotton, D., Falvey, D., Kent S., Market Leader, Elementary 3rd Edition, Pearson Longman, Harlow, 2012.			
2.	Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford University Press, Oxford, 1999.			
3.	http://www.businessdictionary.com			
Izborna literatura				
1.	Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2001. Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1999.			
2.	Murpy, R., English Grammar in Use, Cambridge University Press, Cambridge, 2012.			
3.	Hornby, A. S., Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press.			
4.	Radoš – Meler, Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2002.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Describing people. Dealing with problems. Past simple: negatives and questions.	2	2	0
2.	Interview with a management consultant. Women at the top: Andrea Jung	2	2	0
3.	Advertising and markets. Comparatives and superlatives. much / a lot, a little / a bit	2	2	0
4.	Volkswagen's Black Beetle ad. An interview with an organisation development consultant.	2	2	0


	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
5.	Describing companies. Present continuous. Present simple or present continuous.	2	2	0	
6.	New markets for games. An interview with a specialist in change leadership. Present simple and present continuous- revision.	2	2	0	
7.	Starting a presentation. Present simple and present continuous - revision.	2	2	0	
8.	Working across cultures 3: Doing business internationally. TEST 1.	2	2	0	
9.	International communication. Making arrangements.	2	2	0	
10.	An interview with a management consultant. Talking about future plans.	2	2	0	
11.	Company cultures. Three people talking about cultural mistakes.	2	2	0	
12.	Lessons in cultural difference. should/shouldn't could/would	2	2	0	
13.	Skills and abilities. An interview with an organisation development consultant. Present perfect.	2	2	0	
14.	Profile on a professional networking site. Past simple and present perfect.	2	2	0	
15.	Working across cultures 4: Team working. TEST 2.	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Njemački jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	mr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	
Zgrada, kabinet	Centar za jezike, Č. Carića 4, kabinet A30	
Telefon		
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>1. Orientierung & Wegbeschreibung; Sehenswürdigkeiten; Orientierung auf dem Firmengelände. 2. Termine und Besorgungen. Terminplanung 3. Kaufentscheidung. Farben, Grössen. Ablehnung oder Akzeptanz begründen. 4. Berufliche und familiäre Glückwünsche. Familie und Verwandtschaft. 5. Vorstellung & Begrüßung – Angaben zur Person im privaten und dienstlichen Bereich (Tätigkeit/Zuständigkeit). 6. Arbeitsanweisung – Fahrplanangaben – Besuchsvorbereitungen. 7. Vorbereitung einer Familienreise & Dienstreise (betriebliche Fortbildungsveranstaltungen). 8. Wie war der Urlaub? Positive & negative Auswertung</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života; kupovanje i komunikacija u trgovinama, obiteljske i poslovne proslave-čestitanje, zahvale i sl., upoznavnje i predstavljanje u privatnim i poslovnim situacijama, druženja i putovanja-poslovna i privatna, izvještavanje o putovanju, sudjelovanju na konferenciji, usavršavanju i sl., opis zdravstvenih tegoba i komunikacija u liječničkoj ordinaciji, selidba, uređenje i organizacija životnog i radnog prostora. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija njemačkog jezika na razini A1/2. Razumijevanje-Slušanje A1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu radnu okolinu; kolege s posla, suradnike i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno. Čitanje A1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalogima. Govor-Govorna interakcija A1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe. Govor-Govorna produkcija A1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje ili s kojima surađuje. Pisanje A1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s putovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf & Co. 1, Max Hueber Verlag, 2009.			
2.	Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf & Co. 2, Max Hueber Verlag, 2009.			
3.	Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.			
4.	Evans, S., Pude, A., Specht F., Menschen A1, Hueber Verlag, Ismaning, 2012. (izbor tekstova)			
Izborna literatura				
1.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/i/sl			
2.	Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999			
3.	Hering, A., Matussek, M., Perlmann-Balme, M., em Übungsgrammatik, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2002			
4.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb			
5.	Cohen, U., Grandi N., Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch, Langenscheidt bei Klett, 2012. (izbor tekstova)			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
1.	Orientierung & Wegbeschreibung in der Großstadt. Sehenswürdigkeiten.	2	2	0
2.	Orientierung auf dem Firmengelände.	2	2	0
3.	Termine und Besorgungen. Uhrzeit informell.	2	2	0
4.	Terminplanung. Termine verschieben, absagen, delegieren.	2	2	0
5.	Kaufentscheidungen. Farben, Größen.	2	2	0
6.	Ablehnung oder Akzeptanz begründen.	2	2	0
7.	Berufliche und familiäre Glückwünsche.	2	2	0
8.	Familie und Verwandtschaft. Einladung zur Feier. TEST 1.	2	2	0
9.	Angaben zur Person im privaten Bereich.	2	2	0
10.	Angaben zur Person im dienstlicher Bereich.	2	2	0
11.	Arbeitsanweisung – Fahrplanangaben – Besuchsvorbereitungen.	2	2	0
12.	Vorbereitung einer Familienreise.	2	2	0
13.	Vorbereitung einer Dienstreise.	2	2	0
14.	Wie war der Urlaub?	2	2	0
15.	Bewertung einer betrieblicher Fortbildungsveranstaltung. TEST 2.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
<p>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</p>		
<p> </p>		


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Talijanski jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	dr.sc.Jasenka Maslek, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, pred.	
Zgrada, kabinet	Kampus – 128	
Telefon	446 048	
e-mail	jasenka.maslek@unidu.hr / zrinka.rezic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>Campus Italia 5 La mia casa - Descrivere ambienti / abitazioni. Preposizioni di luogo. Dimostrativi e possessivi. Pronomi indiretti. Piacere. Abitazione, stanze, arredamento, materiali ecc. 6 Che fai di bello ? - Esprimere un'opinione, giudizio, sorpresa, suggerimento, approvazione. Parlare del passato. Passato prossimo. Pronomi personali diretti (atoni e tonici). Verbi riflessivi. Comparazione. Superlativo relativo e assoluto. Doppia negazione. Tempo libero, attività del tempo libero. Azioni quotidiane. Teatro. 7 Cos'è successo? – La comunicazione. Raccontare il passato. Il passato prossimo. Avverbi di modo, locuzioni avverbiali e locuzioni di tempo. 8 Momenti indimenticabili – Aspetto fisico. Descrivere persone, luoghi, abitudini al passato. Passato prossimo e imperfetto. Avverbi: più, mai, già. I possessivi con i nomi di parentela. Entriamo nel mondo degli affari 1 (a scelta del docente)</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Cilj kolegija je razvijanje osnovnih pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: životni i radni prostori, svakodnevne aktivnosti, društveni odnosi, komunikacija, posao... Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje vještina i kompetencija talijanskog jezika na razini A1. Razumijevanje / Slušanje A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega i njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno. Čitanje A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalogima.</p>		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>Govor i govorna interakcija A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman pomoći mu izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.</p> <p>Govor i govorna produkcija A 1: Student zna koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i govorio o osobama koje poznaje.</p> <p>Pisanje A 1: Može napisati kratku, jednostavnu razglednicu ili ispuniti formulare s osobnim podacima.</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Errico,R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008.			
2.	Golac,V., Entriamo nel mondo degli affari 1, Mikrorad, Zagreb, 2008.			
3.	Manella,C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.			
4.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.			
Izborna literatura				
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
2.	Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s Interneta, prema izboru nastavnika.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Campus Italia 5 La mia casa - Abitare	2	2	0
2.	5 La mia casa - Descrivere ambienti e abitazioni. Pronomi indiretti. Piacere.	2	2	0
3.	5 La mia casa - Descrivere ambienti, abitazioni, stanze, arredamento, materiali ecc. Dimostrativi.	2	2	0


	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
4.	5 La mia casa - Abitazioni. Preposizioni di luogo. Dimostrativi e possessivi.	2	2	0	
5.	6 Che fai di bello ? - Esprimere un'opinione, giudizio, sorpresa, suggerimento, approvazione. Verbi riflessivi. Doppia negazione. Azioni quotidiane.	2	2	0	
6.	6 Che fai di bello ? - Parlare del passato. Passato prossimo. Verbi riflessivi. Pronomi personali diretti (atoni e tonici). Tempo libero, attività del tempo libero.	2	2	0	
7.	6 Che fai di bello ? - Comparazione. Superlativo relativo e assoluto. Teatro. Preparazione per il colloquio.	2	2	0	
8.	Il primo colloquio	2	2	0	
9.	Commento del colloquio con la ripetizione del precedente. 7 Cos'è successo? – La comunicazione. Raccontare il passato. Passato prossimo.	2	2	0	
10.	7 Cos'è successo? – Parlare del passato. Passato prossimo dei verbi irregolari. Avverbi e locuzioni avverbiali di tempo.	2	2	0	
11.	7 Cos'è successo? – Raccontare il passato. Passato prossimo dei verbi modali. Avverbi di modo, locuzioni avverbiali e locuzioni di tempo.	2	2	0	
12.	8 Momenti indimenticabili – Aspetto fisico. Descrivere persone, luoghi, abitudini al passato. Imperfetto.	2	2	0	
13.	8 Momenti indimenticabili – Passato prossimo e imperfetto. Avverbi: più, mai, già.	2	2	0	
14.	8 Momenti indimenticabili – I possessivi con i nomi di parentela. Ripetizione grammaticale.	2	2	0	
15.	Il secondo colloquio	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Francuski jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Ariana Viočić-Koprivec, v.pred.	
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Kampus-soba 124	
Telefon	446-047	
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>Communiquer en ligne! – rédiger un texto, rédiger un courriel simple Partez en déplacement! – demander/donner des informations dans une gare/un aéroport/une station de métro, demander/donner des instructions concernant un mode de transport, réserver et acheter un titre de transport, se débrouiller dans un hôtel, orienter quelqu'un ou s'orienter dans un bâtiment ou une ville, donner des indications horaires Organisez votre journée! – parler de ses activités quotidiennes, indiquer un moment, donner des instructions, expliquer ses habitudes alimentaires, donner des consignes de travail et demander des explications, donner des appréciations positives, indiquer une chronologie Faites le bon choix! – commander un repas au restaurant, interroger sur/décrire un plat, un produit, un logement, effectuer des achats courants dans des magasins ou en ligne, trouver un logement, décrire un appartement Présentez une entreprise! – parler d'une organisation, décrire une entreprise: historique, situation, organisation, activité, décrire des qualités personnelles et professionnelles, comprendre et donner des explications simples sur un processus de fabrication, comprendre et rédiger un règlement simple</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini A1. Bit će sposobni: Razumijevanje / Slušanje A1: Razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njih, njihovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - njihove kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.</p>		


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
<p>Čitanje A1: Prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalogima.</p> <p>Govor & Govorna interakcija A1: Voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice, te da im je spreman pomoći izraziti ono što žele reći. Postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljili svoje neposredne potrebe.</p> <p>Govor & Govorna produkcija A1: Koristiti jednostavne fraze i rečenice da bih opisali gdje žive i osobe koje poznaju.</p> <p>Pisanje A1: Napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.</p>				
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Dubois, A-L., Tauzin, B.: Objectif Express 1, Hachette FLE, Paris, 2005.			
2.	Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika			
3.	Putanec, V.: Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.			
Izborna literatura				
1.	Grégoire, M., Kostucki, A.: Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, Paris, 2004.			
2.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L.: Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, Paris, 2005.			
3.	Horetzky, E.: Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.			
4.	Grégoire, M., Kostucki, A.: Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, Paris, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Textos efficaces	2	2	0


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
2.	Vous avez un nouveau message internationale	2	2	0
3.	Téléphoner en France	2	2	0
4.	Les courriels professionnels	2	2	0
5.	Où souhaitez-vous partir?	2	2	0
6.	Hotel.com	2	2	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	2	0
8.	Savoir faire: un bilan actionnel composé de quelques tâches concrètes à réaliser qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	2	0
9.	Qu'est-ce qu'on fait ce soir	2	2	0
10.	Les frais professionnels	2	2	0
11.	24 heures avec une pro	2	2	0
12.	Planning serré	2	2	0
13.	Où et comment déjeunez-vous?	2	2	0
14.	Rendez-vous avec le webmestre	2	2	0
15.	Bilan: leçon 9-14	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - Španjolski jezik
Semestar	Ljetni
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, Centar za jezike A30
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	<p>1. De gestiones – pedir información sobre cómo y dónde se puede obtener un servicio, hablar de establecimientos y servicios, escribir un e-mail para informar de un viaje de trabajo, hablar de tres centros comerciales de Buenos Aires.</p> <p>2. Lugares para trabajar, lugares para vivir – comparar, expresar un porcentaje, opinar y argumentar, hablar de hoteles y sus servicios, hablar de las características de una vivienda y de una oficina, nombrar objetos de oficina, hablar sobre las preferencias entre alquilar y comprar.</p> <p>3. Agenda de trabajo – hablar de acciones habituales, hablar de horarios, expresar frecuencia, hablar de acciones previstas, proponer y concertar una cita, rechazar una propuesta, justificarse, plantear una alternativa, expresar obligación y consejo.</p> <p>4. Citas y reuniones – expresar gustos, expresar preferencias, invitar y proponer algo, aceptar y rechazar invitaciones o propuestas, hablar sobre hábitos alimentarios, pedir por los ingredients de un plato, pedir en un restaurante.</p> <p>5. Productos y proyectos – describir un objeto: material, color, función, precio.</p>
Ishodi učenja kolegija	<p>Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života (predstavljanje sebe i poslovnih partnera, opis poslova i funkcija u tvrtkama, organiziranje radnog vremena, organiziranje privatnog i službenog putovanja, opis raznih vrsta smještaja i hotelskih usluga, snalaženje u gradu i radnom prostoru, i sl.). Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru</p>


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12
<p>za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A1. Razumijevanje / Slušanje A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno. Čitanje A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalogima. Govor i govorna interakcija A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe. Govor i govorna produkcija A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje. Pisanje A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Ispit mogu prijaviti samo oni studenti koji su položili ispit iz kolegija Španjolski jezik A1.	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	González, M., Martín, F., Rodrigo, C. y Verdía, E., Socios nueva edición 1 - Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007.	
2.	Rodríguez, J.R., García M.A., Meta ELE Final 1- Libro del alumno + Cuaderno de ejercicios, Edelsa, Madrid, 2012.	
3.	Materijali na www.moodle.srce.hr	
Izborna literatura		
1.	Corpas, J., Martínez, L., Socios nueva edición 1 – Cuaderno de ejercicios, Difusión, Barcelona, 2007.	
2.	Robles Ávila, S., Cardenas Bernal, F., Hierro Montosa, Método de español 1 – Libro del alumno, Anaya, Madrid, 2012.	
3.	Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.	
4.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, Madrid, 2007.	
5.	Razni edukativni materijali s interneta	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
www.cervantes.es www.auladeeconomia.com					
POPIS TEMA					
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati			
		P	V	S	
1.	Introducción a la asignatura y repaso.	2	2	0	
2.	De gestiones 2.	2	2	0	
3.	Centros comerciales de Buenos Aires.	2	2	0	
4.	Oriéntate en la ciudad.	2	2	0	
5.	Escribe un anuncio.	2	2	0	
6.	De tiendas: hacer la compra. De tapas.	2	2	0	
7.	Lugares para trabajar, lugares para vivir.	2	2	0	
8.	Repaso y preparación para el primer examen parcial..	2	2	0	
9.	Turismo ecológico.	2	2	0	
10.	Agenda de trabajo.	2	2	0	
11.	Mi vida día a día.	2	2	0	
12.	El tiempo y el espacio.	2	2	0	
13.	Citas y reuniones.	2	2	0	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
14.	La vida laboral de los españoles.	2	2	0
15.	Productos y proyectos I. Repaso general.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - Engleski jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., viši predavač	
Zgrada, kabinet	Odjel ekonomije i poslovne ekonomije, Sveučilište, Ćira Carića 4, kabinet A32	
Telefon	445 873	
e-mail	tereza.matic-ivusic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju	Dubravka Zakarija Bračić, prof.	
Zgrada, kabinet	Odjel ekonomije i poslovne ekonomije	
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrste poslovne dokumentacije: račun, nalog, ukrcajni list. Sredstva i načini plaćanja: kreditne i debitne kartice, nalozi, virmani, voucher, transfer, neopozivo kreditno pismo 2. Pisanje životopisa 3. Poslovna komunikacija - pismena komunikacija - vrste pismene komunikacije (pismo, e-mail., telefaks, memorandum, obavijest, pozivnica) 4. Vrste poslovnih pisama (molba, preporuka, pismo namjere, ponuda, odbijenica, rezervacija, potvrda, žalba, itd.) 5. Ostale vrste pismene komunikacije 6. Priprema za razgovor za posao 7. Komuniciranje u poslovnom okruženju 8. Specifičnosti turističke terminologije 9. Struktura tvrtke - rukovodstvo, vijeća, odjeli 10. Analiza SWOT - primjena analize 11. Gramatika - specifičnosti uporabe glagolskih vremena u određenom poslovnom kontekstu, pasiv u poslovnoj pismenoj komunikaciji, frazeološke specifičnosti 		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Svladavanje tehnike pisanja poslovnih pisama i ostalih vrsta pismene komunikacije. Priprema za razgovor za posao kao i za razne vrste poslovnih razgovora. Usvajanje terminologije vezane za vođenje poslovnih razgovora. Pravilna uporaba gramatičkih normi u poslovnom jeziku. Komunikacijske vještine su na razini B1 prema razini B2.</p>		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr		Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo: Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studente polaganja pismenog dijela ispita.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Naunton, J. ProFile2, Oxford Business English, Intermediate Student's Book with video-CD			
2.	www.unidu.hr/Merlin/Poslovni engleski jezik B2			
3.	Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2007.			
Izborna literatura				
1.	Lipec, M., Priručnik poslovnog i protokolarnog engleskog, Mozaik knjiga, Zagreb, 2003.			
2.				
3.	Špiljak, V., Ivir, V., Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.			
4.	Password English Dictionary for Speakers of Croatian, Školska knjiga, Zagreb, 2002.			
5.	www.askoxford.com/Betterwriting			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Communication in Business- osnovne vrste komunikacije	2	2	0
2.	Written Communication- vrste pismene komunikacije	2	2	0
3.	Careers - Molba za posao	2	2	0
4.	Producing CV - Razgovor za posao - gledanje DVD-a, usporedba dobrog i lošeg razgovora	2	2	0
5.	Employment - što osobu čini zaposlivom, iznošenje stavova o poslu	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
6.	Forms of Business Letters - vrstre poslovnih pisama i stilovi, stupanjevi formalnosti	2	2	0
7.	Import-Export - račun i predračun, popratno pismo	2	2	0
8.	1. kolokvij	2	2	0
9.	Marketing - struktura tvrtke, nazivi odjela, funkcije	2	2	0
10.	Other forms of business written communication - memorandum; Gramatika: specifičnosti uporabe pasiva i 2.kondicionala	2	2	0
11.	Competition- usvajanje turističke terminologije, pisanje žalbe i odgovor na žalbu; Gramatika: izvedenice, komparacija	2	2	0
12.	Negotiating vs Bargaining - osnove tehnike pregovaranja, utjerivanje duga,	2	2	0
13.	Types of Documents -analiza osnovnih dokumenata u trgovini	2	2	0
14.	SWOT Analysis - usvajanje termina, primjena analize	2	2	0
15.	2. kolokvij	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>


POSLOVNI STRANI JEZIK B2 Njemački jezik - nedostaje


	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 – Talijanski jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2,5 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	dr.sc.Jasenka Maslek, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, pred.	
Zgrada, kabinet	Kampus – 128	
Telefon	446 048	
e-mail	jasenka.maslek@unidu.hr / zrinka.rezic@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija	<p>Destinazione Italia Informazioni - lessico legato alla richiesta di informazioni Alla polizia - all'ufficio doganale dell'aeroporto, dare consigli o suggerimenti, cronache nei giornali, come denunciare un furto All'ospedale - pronto soccorso, modelli per assistenza medica all'estero, in farmacia Al ristorante - come esprimere condizioni, ordinare dei piatti Città d'arte e musei - lessico dell'arte Entriamo nel mondo degli affari 2 (a scelta del docente)</p>	
Ishodi učenja kolegija	<p>Po uspješno završenom kolegiju studenti će moći koristiti osnovnu stručnu terminologiju i ostvariti jednostavnu (usmenu i pismenu) komunikaciju o sljedećim temama: rezervacija hotela, informiranje, krađa i prijava policiji, hitna pomoć, hrana, umjetnost. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini A2. Razumijevanje / Slušanje A2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti. Čitanje A2: Student može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti,</p>	


	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>		<p style="text-align: center;">Obrazac</p>	
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
<p>jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma. Govor & Govorna interakcija A2: Student može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Student može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržao konverzaciju. Govor & Govorna produkcija A 2: Student može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljude, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto. Pisanje A 2: Student može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.</p>				
<p>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</p>				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja		
<p>NAČIN POLAGANJA ISPITA</p>				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
<p>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</p>				
<p>Obvezna literatura</p>				
1.	Ballarin, E., Bergotti, P.: Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 1999.			
2.	Golac, V., Entriamo nel mondo degli affari 2, Mikrorad, Zagreb, 2008. (prema izboru nastavnika)			
3.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.			
4.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.			
<p>Izborna literatura</p>				
1.	Golac, V.: Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.			
2.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
3.	Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika.			
<p>POPIS TEMA</p>				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S


	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Ripasso del precedente.	2	2	0	
2.	Informazioni - lessico legato alla richiesta di informazioni. Congiuntivo in generale e congiuntivo presente.	2	2	0	
3.	Informazioni - funzioni della particella NE. Congiuntivo presente. Lessico legato alla richiesta di informazioni	2	2	0	
4.	Alla polizia - condizionale presente. All'ufficio doganale dell'aeroporto, dare consigli o suggerimenti.	2	2	0	
5.	Alla polizia - condizionale presente. Cronache nei giornali. Denunciare un furto	2	2	0	
6.	All'ospedale – pronto soccorso. Congiuntivo imperfetto. Ripetizione grammaticale.	2	2	0	
7.	Il primo colloquio	2	2	0	
8.	Commento del colloquio. All'ospedale – modelli per assistenza medica all'estero. In farmacia. Congiuntivo imperfetto.	2	2	0	
9.	All'ospedale – lessico medico. Congiuntivo imperfetto.	2	2	0	
10.	Al ristorante - comunicazione al ristorante. Ordinare dei piatti.	2	2	0	
11.	Al ristorante - esprimere condizioni. Periodo ipotetico.	2	2	0	
12.	Al ristorante - periodo ipotetico. Lessico del ristorante e della tavola.	2	2	0	
13.	Città d' arte e musei – arte. Pronomi relativi: che / cui	2	2	0	
14.	Città d' arte e musei – lessico dell'arte. Relativi. Ripetizione grammaticale.	2	2	0	
15.	Il secondo colloquio	2	2	0	

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>			<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>			<p>F04-12</p>
<p>UKUPNO SATI</p>		<p>30</p>	<p>30</p>	<p>0</p>
<p>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</p>				
<p> </p>				

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
OPĆI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - Francuski jezik	
Semestar	Ljetni	
Broj ECTS bodova	2 ECTS	
Status kolegija	Izborni	
Nositelj kolegija	Ariana Viočić-Koprivec, v.pred.	
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Kampus-soba 124	
Telefon	446-047	
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr	
Suradnik na kolegiju		
Zgrada, kabinet		
Telefon		
e-mail		
OPIS KOLEGIJA		
Sadržaj kolegija		
<p>1) Prendre contact par téléphone Savoir-faire: prendre et transmettre des messages simples, filtrer et orienter les appels, identifier l'interlocuteur et sa demande, conclure et prendre congé Culture(s) et comportement: que peut faire pour vous un centre d'appel?</p> <p>2) Organiser son emploi du temps Savoir-faire: fixer, reporter et annuler un rendez-vous, établir un planning Culture(s) et comportement: êtes-vous prêt pour l'agenda numérique?</p> <p>3) Organiser un déplacement Savoir-faire: comprendre une lettre d'invitation, un programme de visite, faire/annuler des réservations, remplir un dossier d'inscription, une fiche de suivi séminaire, informer et s'informer sur l'organisation d'un séminaire, établir une liste de contrôle de tâches Culture(s) et comportement: le marché du tourisme en France</p> <p>4) Marché et résultats de l'entreprise Savoir-faire: comprendre un communiqué financier, comprendre et rédiger un compte rendu, comprendre un questionnaire et commenter des résultats Culture(s) et comportement: lire un bilan</p> <p>5) Fabrication et mode d'emploi Savoir-faire: comprendre et expliquer un processus de fabrication, comprendre un exposé, comprendre et expliquer un mode d'emploi Culture(s) et comportement: les secrets d'une collection de vêtements en continu</p>		
Ishodi učenja kolegija		
<p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni: razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu; koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama; koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar</p>		

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>
<p>stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja; samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini B1. Bit će sposobni: Razumijevanje / Slušanje B1: Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreću na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo. Čitanje B1: Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom svoje struke. Razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima. Govor & Govorna interakcija B1: Snalaziti se u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Uključiti se, bez pripreme, u razgovor o temama koje su impozantne, koje su od osobnog interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje). Govor & Govorna produkcija B1: Jednostavno povezivati rečenice kako bih opisali doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije. Pisanje B1: Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.</p>		
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)		
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja	
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:	
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA		
Obvezna literatura		
1.	Bloomfield, A., Tauzin, B.: Affaires à suivre, Hachette FLE, Paris, 2001.	
2.	Penfornis, J-L.: Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, Paris, 2004	
3.	Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika	
Izborna literatura		
1.	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.: Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires, Didier, Paris, 2000.	
2.	Odile Grand-Clement: Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE	


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12
	International, Paris, 2008.			
3.	Horetzky, E.: Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.			
4.	Putanec, V.: Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.			
5.	Dictionnaire unilingue de français, Larousse, Paris, 2000.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Prendre contact par téléphone	2	2	0
2.	Les différents échanges téléphoniques	2	2	0
3.	Prendre rendez-vous par téléphone	2	2	0
4.	Gérer son emploi du temps	2	2	0
5.	Organiser un déplacement	2	2	0
6.	Participer à un congrès	2	2	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	2	0
8.	Savoir faire: un bilan actionel composé de quelques tâches concrètes à réaliser qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	2	0
9.	Organiser un séminaire	2	2	0
10.	Le marché de l'entreprise	2	2	0
11.	Les études de marché	2	2	0
12.	La situation financière de l'entreprise et ses résultats	2	2	0
13.	Le processus de fabrication	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr			Obrazac	
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU			F04-12	
14.	Le mode d'emploi	2	2	0	
15.	Bilan: leçon 9-14	2	2	0	
UKUPNO SATI		30	30	0	
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE					


	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12

EVIDENCIJA IZMJENA I DOPUNA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE

Odjel	Odljel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	Akademska godina:	2017./2018.
Studij / Smjer:	Ekonomija; Poslovna ekonomija: svi studijski smjerov	Razina studija:	Preddiplomski
Nastavnik	izv. prof. dr. sc. Branka Marasović	P+V+S 30+30+0	
Kolegij	Matematika	ECTS 6	
1. Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> Obvezni kolegij <input type="checkbox"/> Izborni kolegij <input type="checkbox"/> Kolegij razlike		
Z Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> Izmjena nositelja kolegija - dosadašnji nositelj prof. dr. sc. Alemka Šegota <input type="checkbox"/> Izmjena asistenta na kolegiju - dosadašnji asistent <input type="checkbox"/> Izmjena u kolegiju: <input type="checkbox"/> Naziv kolegija - dosadašnji naziv <input type="checkbox"/> Satnica kolegija - dosadašnja satnica P+V+S <input type="checkbox"/> ECTS bodovi - dosadašnji broj ECTS bodova <input type="checkbox"/> Novi kolegij (uvodi se) <input type="checkbox"/> Dosadašnji kolegij (ukida se) <input type="checkbox"/> Kolegij mijenja semestar - dosadašnji semestar <input type="checkbox"/> Kolegij mijenja godinu studija - dosadašnja godina studija		

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU	F04-12

Odjel	<input type="text" value="Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju"/>	Akademska godina:	<input type="text" value="2017./2018."/>
Studij / Smjer:	<input type="text" value="Poslovna ekonomija: svi studijski smjerovi"/>	Razina studija:	<input type="text" value="Preddiplomski"/>
Nastavnik	<input type="text" value="prof. dr. sc. Đuro Benić"/>	P+V+S <input type="text" value="30+30+0"/>	
Kolegij	<input type="text" value="Uvod u ekonomiju"/>	ECTS <input type="text" value="7"/>	
<input type="text" value="1."/> Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> Obvezni kolegij <input type="checkbox"/> Izborni kolegij <input type="checkbox"/> Kolegij razlike		
<input type="text" value="Z"/> Semestar	<input type="checkbox"/> Izmjena nositelja kolegija - dosadašnji nositelj <input type="text"/>		
	<input checked="" type="checkbox"/> Izmjena asistenta na kolegiju - dosadašnji asistent <input type="text" value="uz asistenticu mr. sc. Z. Golrmac, asistent je i S. Srhoj, mag. oec."/>		
	<input type="checkbox"/> Izmjena u kolegiju: <input type="checkbox"/> Naziv kolegija - dosadašnji naziv <input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/> Satnica kolegija - dosadašnja satnica P+V+S <input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/> ECTS bodovi - dosadašnji broj ECTS bodova <input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/> Novi kolegij (uvodi se) <input type="checkbox"/> Dosadašnji kolegij (ukida se)		
	<input type="checkbox"/> Kolegij mijenja semestar - dosadašnji semestar <input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/> Kolegij mijenja godinu studija - dosadašnja godina studija <input type="text"/>		

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2017./2018 GODINU</p>	<p>F04-12</p>

NAPOMENE:

Kolegiji koji se izvode na stranom jeziku za studente na mobilnosti, a u akademskoj 2017./2018. su u mirovanju:

Introduction to economics

doc. dr. sc. Perica Vojinić

The history of economic theory and method

prof. dr. sc. Đuro Benić