



ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

I. VREDNOVANJE SVEUČILIŠNOG STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKIH, DIPLOMSKIH I INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH, TE STRUČNIH STUDIJA

OPĆE INFORMACIJE

<i>Naziv studijskog programa</i>	POSLOVNA EKONOMIJA		
<i>Nositelj studijskog programa</i>	Sveučilište u Dubrovniku		
<i>Izvoditelj studijskog programa</i>	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
<i>Vrsta studijskog programa</i>	stručni studijski program	sveučilišni studijski program X	
<i>Razina studijskog programa</i>	preddiplomski	diplomski X	integrirani
<i>Studijski smjer</i>	IT menadžment		
<i>Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija</i>	Magistar/magistra poslovne ekonomije		

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studija

Suvremena poduzeća bez obzira na svoju veličinu i djelatnost svoju efikasnost temelje na informacijsko komunikacijskoj tehnologiji i ljudskim potencijalima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poduzeća proizlazi iz njihove sposobnosti da na najbolji način iskoriste unutarnje i vanjske poslovne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Temeljem informacijsko komunikacijske tehnologije i njene iskoristivosti od strane obrazovanih ljudskih potencijala, koji povezuju znanja iz poslovne ekonomije i informacijsko-komunikacijskih tehnologija, mnoga poduzeća stižu strateške prednosti na tržištima.

Dosadašnja iskustva pokazuju da se najuspješniji poslovni rezultati postižu integracijom kompetencija, znanja i vještina iz poslovne ekonomije i kompetencija, znanja i vještina iz područja informacijsko komunikacijskih



tehnologija. Na tržištu postoji neprestana potreba za ljudskim potencijalima koji su obrazovani za kreiranje, korištenje i upravljanje informacijskom tehnologijom kako u RH tako i u europskim zemljama.

Program je koncipiran na stupnjevanom produblivanju i proširivanju znanja iz područja primjene informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovnoj praksi. U koncipiranju sadržaja polazi se od razvijanja znanja i sposobnosti za prepoznavanje potrebnog znanja, diferencijacije u kontekstu, sposobnosti za zaključivanje, ekstrapolaciju i korištenje stečenog znanja primjenu stečenog znanja te sposobnosti za analizu, sintezu i evaluaciju postojećeg i potrebnog novog znanja.

Orijentaciju na nove nastavne sadržaje podržavaju i provedeni rezultati istraživanja među ciljnim korisnicima, a korištena su i iskustva bivših studenata Odjela, koji danas rade na vodećim pozicijama u raznim gospodarskim sektorima. Program je orijentiran obrazovanju budućih IT menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, trgovini, bankarstvu, javnom i ostalim gospodarskim sektorima, kojima se kroz različite nastavne sadržaje nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja u ravnoteži sa znanjima o načelima održivog gospodarskog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija neophodnih kadrovima koji moraju poznavati, provoditi, promovirati i unapređivati IT menadžment, kao pretpostavke očuvanja resursa na kojima se temelji i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima.

Novi studijski program je tako koncipiran, da studentima nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja, vještina i kompetencija. U realizaciji ovog programa, koristit će se stečena iskustva u vrednovanju opterećenja studenta (broj ECTS bodova), s time da se slijedi načelo da se obvezni predmeti studija valoriziraju sa 7, 6 i 5, a izborni predmeti sa 6, 5 i 2,5 ECTS-a, vodeći računa da se osigura optimalno opterećenje studenata tijekom semestra.

Temeljem ugovora sklopljenih sa subjektima u gospodarstvu i javnim sektorom studentima se osigurava prikupljanje relevantnih podataka za pripremu seminara, studija slučaja, završnog i diplomskog rada i sl., čime se osiguravaju pretpostavke za povezivanje teorije i prakse.

U kreiranju ovog nastavnog programa korišteni su kriteriji vodećih obrazovnih institucija u Europi, koje korisnicima nude programe sa sadržajima iz područja IT menadžmenta.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Koncepcija na kojoj se temelji izrada ovog programskog sadržaja, uvažava potrebe tržišta rada u području privatnog i javnog sektora, koji traži specifične oblike IT aktivnosti, prilagođenih karakteru proizvoda/usluga koje nude različite gospodarske djelatnosti gdje će sveučilišni prvostupnici ovog profila naći svoje zaposlenje.

U okviru ovog programa, studenti će steći specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija, a vezanih nove trendove u IT menadžmentu. U koncipiranju programskih sadržaja se poseban naglasak stavlja na razvijanje sposobnost logičkog razmišljanja, interdisciplinarni pristup, rješavanje



otvorenih problema ove grane djelatnosti (studija slučaja), primjenom teorijskih polazišta, važećih propisa, standarda i najbolje prakse, usklađeno sa globalnim smjernicama i zahtjevima u Republici Hrvatskoj, čije će se specifičnosti uvažavati u razradi teorijskih polazišta. Integrirana znanja poslovne ekonomije i informacijsko komunikacijskih tehnologija studente ovog studija čine kompetentnim i za složene poslove u poslovnim sustavima i javnom sektoru.

U izradi ovog studijskog programa, korištene su i spoznaje srodnih studijskih programa u zemalja EU, uvažavali su se trendovi i zahtjevi najbolje prakse u svijetu, a sve u svjetlu novih poslova i radnih zadataka, koji nova koncepcija razvoja IT menadžmenta nameće, a koja se ne može temeljiti na klasičnim znanjima, već na suvremenim spoznajama o IT i o suvremenom menadžmentu.

Kako do sada provedena istraživanja naših diplomanada potvrđuju da je velika većina njih zaposlena na najodgovornijim pozicijama u hotelima, turističkim agencijama, turističkim zajednicama, trgovačkim centrima, bankama, osiguravajućim društvima, građevinskim poduzećima, te u javnom sektoru njihova su iskustva korištena i u koncipiranju ovih nastavnih sadržaja, kao pretpostavke da se teorijska polazišta i iskustva najbolje svjetske prakse što uspješnije implementiraju na specifične uvjete poslovanja u Republici Hrvatskoj. Nedvojbeno je, da će kadrovi ovog profila nalaziti zaposlenje te je upravo zbog značaja IT-a i menadžmenta, važno da se osposobi ovakav profil kadrova.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, usko surađuje sa gospodarstvom, posebno sa poslovnim sustavima u hotelskoj industriji, restoraterstvu, turističkom posredovanju, trgovini, bankarstvu itd. sa kojima su sklopljeni ugovori temeljem kojih studenti mogu doći do podataka za potrebe studija. Nastavnici (kao i drugi zaposlenici) se aktivno uključuju u gospodarske aktivnosti, kroz izradu stručnih projekata, članstvom u udrugama, tijelima lokalne i regionalne samouprave, organizaciju humanitarnih aktivnosti, kao i drugim projektima od značaja za razvoj različitih gospodarskih djelatnosti i zajednice u cjelini.

Kroz organizaciju znanstvenih i stručnih skupova, okruglih stolova, savjetovanja i etičkim djelovanjem u okruženju, nastavnici i suradnici Odjela doprinose razvoju lokalne, regionalne i nacionalne zajednice, prvenstveno djeluju na podizanju svijesti o potrebi usklađivanja gospodarske djelatnosti temeljeno na globalnim trendovima, koje treba na adekvatan način implementirati od lokalne do međunarodne razine, gdje treba provoditi adekvatne IT aktivnosti.

1.2.2. Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)

U izradi novog studijskog smjera „IT menadžment“ konzultirali su se zahtjevi i uvažile preporuke različitih strukovnih udruga iz područja IT-a i menadžmenta (Croma, Udruga za informacijske tehnologije...), ostalih udruga (Hrvatska udruga poslodavaca,...) kao i poslodavaca (Valamar Hotels and Resort Dubrovnik, Hilton



Imperial Dubrovnik, Hoteli Maestral d.d., Hotel Lapad d.d., Lučka uprava Dubrovnik, Jadransko osiguranje d.d., Zagrebačka banka d.d.,...). Cilj je bio uskladiti nastavne sadržaje sa potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima u ovom grani djelatnosti. Interaktivnim pristupom u koncipiranju nastavnog plana i programa, uvažava se normativni okvir kao temelj djelovanja ovih udruga s pozicija oblikovanja konkurentnog proizvoda/usluge i unapređenja upravljanja ukupnom ponudom, a povezoao sa nacionalnim i međunarodnim standardima. Učinjeni su kvalitativni pomaci u kroz uvođenje programskih sadržaja kroz koje će se stjecati specijalistička znanja, sukladna programskoj orijentaciji najznačajnijih udruga iz područja IT-a i menadžmenta. Kroz kontakte sa nacionalnim udrugama preuzete su i temeljene odrednici međunarodnih strukovnih udruga (europska i svjetska iskustva i trendovi) što se posebno odnosi na područje koje pokriva European Management Association, American Management Association, Global Information Technology Management Association i drugi.

Lokalna zajednica podržava napore Odjela, koji se aktivno uključuje u procese razvoja grada Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanske županije, i ostalih županija i Republike Hrvatske. Tendencija je da Odjel i dalje bude središte okupljanja znanstvenika i praktičara, te predstavnika svih udruga iz područja IT-a i menadžmenta, kako bi se u okviru rasprava, realizacijom znanstveno-istraživačkih projekata, organizacijom znanstvenih i stručnih skupova, te kreiranjem prijedloga za pravne i organizacijske promjene.

1.2.3. Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program

Interes za studijski program iskazuju privatna i javna poduzeća, udruge, te lokalna, regionalna i nacionalna zajednica. U svrhu zajedničkog djelovanja sa partnerima u cilju postizanja pozitivnih sinergijskih procesa.

1.3. Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku

Ovaj je program u cijelosti usklađen sa misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku, pošto ovako koncipiran program „...pridonosi lokalnoj, nacionalnoj i međunacionalnoj zajednici kroz obrazovanje i znanstveno-istraživački rad na najvišoj razini kvalitete i izvrsnosti, ...podiže obrazovnu razinu nastavnog osoblja...“ (MISIJA), pošto polaznicima nudi mogućnost za „izvrsnost studija i međunarodnu prepoznatljivost...“ (VIZIJA) svih sudionika u ovom složenom interdisciplinarnom obrazovnom, istraživačkom i praksi orijentiranom procesu.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku je u cijelosti program uskladio i sa ostalim odredbama definiranim Strategijom Sveučilišta u Dubrovniku, kojom se posebno ističe potreba ustrojavanja kvalitetnog i učinkovitog obrazovanja temeljenog na ishodima učenja i fleksibilnim akademskim profilima.

1.4. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

Postignut je visok stupanj usklađenosti sa studijskim programima srodnih fakulteta u EU i ostalim zemljama svijeta, kao na primjer:



- Vysoka Škola Economicka v Praze, Faculta V Managementu/Economica a Management, Master's, Czech Republic
(<http://www.fm.vse.cz/zajemci-o-studium/magistersky-studijni-program/>)
- Universite Antwerpen, Faculty of Applied Econometrics/Business Engineering in Management Information Systems/Master's, Belgium
(http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=*TEWENG&n=21142)
- Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Karl-Franzens-Universität Graz/Informationswissenschaft und wirtschaftsinformatik/Masterstudium, Germany
(<http://www.uni-graz.at/iwiwww/>)
- Comenius University in Bratislava, Faculty of Management/Managerial Informatics-Business Informatics/Master's, Slovakia
(<http://www.fm.uniba.sk/index.php?id=1962>)
- University of Zurich, Faculty of Economics, Business Administration and Information Technology/Informatics/Master's, Switzerland
(http://www.oec.uzh.ch/studies/master/it_en.html)
- Sveučilište u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek/Poslovna informatika/Diplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(<http://www.efos.hr/diplomski-poslovna-informatika>)
- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split/Poslovna ekonomija/Informatički menadžment/Diplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(<http://www.efst.hr/content.php?k=studiji&p=115&stu=DPE>)

Program je usporediv prvenstveno u području nastavnih sadržaja temeljnih, obveznih smjera i izbornih predmeta, u načinu kako su definirani ishodi učenja, u iskazanoj vrijednosti ECTS-a, vodeći računa da je na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku uspješno implementiran Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), koji osigurava mobilnost nastavnika i studenata.

1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski smjer je otvoren za horizontalno i vertikalno povezivanje, te osigurava pokretljivost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Horizontalno je osigurano povezivanje sa svim studijima ustrojenim po načelima Bolonjskog procesa. Vertikalno povezivanje se očituje kroz mogućnosti prelaska završenih prvostupnika sveučilišnog preddiplomskog studija ekonomskog usmjerenje, na diplomski studijski smjer IT menadžment. Sveučilišni prvostupnik Poslovne ekonomije se može upisati na diplomski studijski smjer IT



menadžment i/ili ostale diplomske studijske smjerove poslovne ekonomije, ali i na srodne diplomske studije ovisno o uvjetima definiranim natjecajem. Postoji i mogućnosti uključivanja u različite programe cjeloživotnog obrazovanja.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku ima razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru sada mogućih programa ERASMUS (postoje potpisani ugovori sa dvadesetak visokoškolskih institucija u Europi) ali je otvoren i za nove programe koji će se otvoriti ulaskom RH u EU. Međunarodna mobilnost studenata sve više dobiva na važnosti i sve više studenata pokazuje interes za odlazak na studijski boravak u inozemstvo. Otvorena je i mogućnost dolaska stranih studenata, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Vertikalna prohodnost moguća je i na verificirane sveučilišne specijalističke studije. Uz tradicionalno prisutne programe (za voditelje poslovnica i za turističke vodiče), prihvaćeni su i mnogi novi programi učenja stranih jezika, tako da se uz tradicionalno prisutne programe za engleski, njemački, talijanski i francuski, nudi još mogućnost učenja češkog, ruskog, portugalskog i sl. Postoji potpisan ugovor na razini svih ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj za priznavanje stečenih znanja, vještina i kompetencija na predmetima koje svojim nastavnim planom i programom nude.

2. OPĆI DIO

2.1. Naziv studijskog smjera

IT menadžment

2.1.1. Vrsta studijskog programa

Sveučilišni

2.1.2. Razina studijskog programa

Diplomski

2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)-navesti naziv

Magistar/magistra Poslovne ekonomije

2.2. Nositelj/i studijskog programa

Sveučilište u Dubrovniku



2.3. Izvoditelj/i studijskog programa

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

2.4. Trajanje studijskog programa

Diplomski sveučilišni studijski smjer „IT menadžment“ u Dubrovniku u trajanju od četiri semestara, koji se izvodi kao redoviti (full-time) i izvanredni (part-time) u sjedištu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.

2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program

- sveučilišni diplomski studij (4 semestara, 2 godine – 120 ECTS)

2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak

Završen preddiplomski sveučilišni studij i ostvareno ukupno 180 ECTS-a

2.6. Ishodi učenja studijskog programa (navesti 10-20 ishoda učenja)

Nakon završenog dvogodišnjeg studijskog programa Poslovna ekonomija, studijskog smjera „IT MENADŽMENT“ (120 ECTS) studenti će biti sposobni:

- Proširiti i produbiti znanja o poslovnim informacijskim sustavima, novim i postojećim informacijsko komunikacijskim tehnologijama.
- Primjenjivati znanja o informacijskim tehnologijama u specifičnim poslovnim procesima i funkcijama kao i poslovima i procesima u javnom sektoru.
- Razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva.
- Obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju.
- Analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti, portfolio analizu te razine i vrste strategija).
- Ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative.
- Primjenjivati modele strategijskog upravljanja projektima te razumjeti različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju.
- Upravljeti složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža.
- Stvarati suvremene upravljačke informacijske sustave temeljene na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja.
- Učinkovito pretraživati Web i publicirati na Webu.



- Proširivanje znanja iz drugih disciplina poslovne ekonomije koje će ga zajedno sa specijaliziranim znanjima iz područja informacijsko komunikacijske tehnologije činiti kompetentnim za poslove upravljanja i rukovođenja, projektiranja i strateškog planiranja informacijskih sustava i razvoja novih poslovnih aktivnosti temeljenih na upotrebi informacijsko-komunikacijske tehnologije.
- Primjenjivati višedimenzijske informacijske sustave.
- Razlikovati i primjenjivati različite strategijske pristupe i modele upravljanja ljudskim potencijalima.
- Upravljeti IT projektima.
- Objasniti postupke analize i dizajna poslovnog informacijskog sustava.
- Primijeniti vještine organizacijskog ponašanja.
- Razumjeti značaj motivacije u organizaciji i uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije te primijeniti sustave nagrađivanja.
- Upravljeti podacima u poslovnom sustavu.
- Razumjeti uloge i važnosti strateškog upravljanja informatikom i utjecaja informatike na konkurentnost poslovanja.
- Razviti svijest o značenju sustava kvalitete, posebice menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima.
- Razumjeti i biti spremni primijeniti metode i modele strateškog planiranja informacijskih sustava.

- Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti imaju mogućnost upisati poslijediplomski doktorski studij ili neki od oblika specijalističkih poslijediplomskih studija, odnosno programa cjeloživotnog učenja.

2.7. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

Na diplomski studij Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku u trajanju od dvije godine (2 godine – 120 ECTS) za stjecanje akademskog naziva: magistar/magistra Poslovne ekonomije, studijskog smjera IT menadžment mogu se upisati:

- Pristupnici koji su završili preddiplomske sveučilišne studije iz područja ekonomije/poslovne ekonomije na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, ali i preddiplomske sveučilišne studije ostalih fakulteta ekonomske grupacije. Za upis na diplomski sveučilišni studij (120 ECTS) mogu se prijaviti samo pristupnici:
 - sa svjedodžbom sveučilišnog prvostupnika ekonomije/poslovne ekonomije – 180 ECTS.
- Pristupnici koji su završili neki od neekonomskih diplomskih sveučilišnih studija moraju još polagati i razlikovne ispite koje odredi Povjerenstvo, uvidom u obrazovni program koji je pristupnik završio u prethodnom obrazovanju.
- Na diplomski studij se mogu upisati pristupnici, koji su u prethodnom obrazovanju završili veleučilišne studije ili srodne programe višeg i visokog obrazovanja, članica koje nisu u sastavu Sveučilišta polaganjem



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

razlikovne godine.

2.8. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

Studij nije integriran.



3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. *Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoje) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: **Tablica 1.**)*

3.2. *Opis svakog predmeta (prilog: **Tablica 2.**)*

3.3. *Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)*

Ritam studiranja i obveze studenata određeni su Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Dubrovniku, Pravilnikom u studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, te programima pojedinih predmeta (syllabus). Studij se izvodi kroz 4 semestra, svi predmeti su jednosemestralni, u jednom akademskoj godini se nastava izvodi kroz dva semestra. Diplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer **IT menadžment** traje ukupno 2 godine, odnosno 4 semestara i nosi ukupno 120 ECTS bodova.

U okviru studijskog programa se izdvajaju obvezni i izborni predmeti. Obvezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u tom specifičnom području, nose u pravilu 7 i 6 ECTS-a. Izborni predmeti daju studentima mogućnost usmjeravanja u uža područja u kojima žele stjecati specifičnih znanja, vještina i kompetencija, nisu posebno zahtjevni i uglavnom nose 5 i 2,5 ECTS boda.

Obvezni predmeti obuhvaćaju sadržaje koji čine osnovnu strukturu znanstvenih disciplina iz područja opće i primijenjene ekonomije, ali i njima kompatibilnih znanja iz srodnih znanstvenih disciplina, neophodnih za specifično područje **IT menadžmenta**, a koji korespondiraju temeljnim područjima rada budućih magistara/magistri. Pozicija obveznih i izbornih predmeta u studijskom programu definirana je specifičnostima usmjerenja, te je usko usmjerena na zahtjeve **različitih gospodarskih djelatnosti**, te se upravo iz ovog područja stječu specifična znanja, vještine i kompetencije pa su i temeljni ekonomski predmeti u svoj sadržaju njima obojeni. U odabiru izbornih predmeta, osigurava se pomoć i podrška od strane ECTS koordinatora, te nastavnika i suradnika na Odjelu.

Uz raspored predmeta po semestrima, utvrđena je i bodovna vrijednost predmeta, broj sati predavanja, seminara i vježbi, načini izvođenja nastave i usvajanja znanja, obveze studenata i načina polaganja ispita. Svi su predmeti jednosemestralni, što osigurava dinamiku i fleksibilnost u izvođenju njihova sadržaja. Pored toga se u režimu studija pruža mogućnost studentima da se uključe u sheme mobilnosti sa domaćim i inozemnim sveučilištima, u čemu postoji uspješna suradnja na razini Sveučilišta u Dubrovniku. Student koji je položio sve ispite, bira u dogovoru s mentorom temu završnog rada iz uže tematike ovog studijskog programa, na način da stečena teorijska znanja aplicira na širu **problematiku IT menadžmenta u različitim gospodarskim djelatnostima**, a dokaz da pozna teoriju i praksu iz ovog specifičnog područja poslovne ekonomije, dokazuje obradom i obranom završnog rada pred posebno izabranim stručnim povjerenstvom.



3.4. Popis kolegija koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

Student diplomskog studijskog smjera „IT menadžment“ može izabrati predviđene izborne predmete ostalih studijskih smjerova diplomskog sveučilišnog studija „Poslovna ekonomija“: „Turizam“, „Međunarodna trgovina“ i „Marketing“ koja osiguravaju specifična znanja značajna za razvoj gospodarstva kao cjeline. U nastavku se daje popis zajedničkih izbornih kolegija:

- Kontroling,
- Strategijski menadžment (izborni kolegij na ostalim diplomskim studijima Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, ali obavezan na diplomskom studijskom smjeru „IT menadžment“),
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Međunarodno pregovaranje,
- Poslovno vođenje (izborni kolegij na ostalim diplomskim studijima Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, ali obavezan na diplomskom studijskom smjeru „IT menadžment“).

3.5. Popis kolegija koji će se izvoditi na stranom jeziku

Na engleskom jeziku na diplomskom studijskom smjeru „IT menadžment“ izvodit će se kolegiji:

- Integrirana marketinška komunikacija,
- Upravljanje kvalitetom,
- Strategijski menadžment,
- Kontroling.

3.6. Način završetka studija

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer „IT menadžment“ završava polaganjem svih ispita, izvršavanje ostalih obveza definiranih Pravilnikom o studiranju, te izradom **diplomskog rada** a kao preduvjeta za stjecanje zvanja: **magistar/magistra Poslovne ekonomije**.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Student slobodno bira predmet i mentora iz kojeg želi pisati **diplomski rad**, ako ispuni uvjete definirane Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Diplomski rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa diplomskog studija, uz uvjet da obrađuje određeno uže područje poslovne ekonomije, a iz znanstvenih disciplina studija. Rad može u dogovoru s mentorom student pisati i na stranom jeziku. Predmetni nastavnik prihvaćanje teme diplomskog rada i mentorstva potvrđuje svojim potpisom na obrascu „Prijava diplomskog rada“ o čemu evidenciju vodi sam mentor, ali i Studentska referada. U izboru tema diplomskog rada naglasak se stavlja na inovativni pristup problematici, koju je tijekom studija student usvojio, s posebnim naglaskom na mogućnosti aplikacije u praksi, pri čemu treba uvažavati aktualne propise, standarde i primjere najbolje svjetske prakse, relevantne za



granu i znanstvenu disciplinu iz koje se rad bira i obrađuje.

3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Diplomski rad se javno brani pred članovima povjerenstva, koji moraju biti iz užeg područja grane i znanstvene discipline iz kojeg se rad brani. Za obranu rada student obavezno priprema *power point* prezentaciju, kojom izlaže rezultate istraživanja, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova povjerenstva. Student je obranio diplomski rad, ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je prethodno odobreni rad samostalno obradio i da dobro poznaje problematiku koja je obrađivanja u radu. Tijekom obrane rada se vodi zapisnik. Ukoliko je student tijekom obrane rada udovoljio svim zahtjevima definiranim Pravilnikom, studentu se objavljuje da je uspješno završio studij.



3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija diplomskog studija Poslovna ekonomija, studijskog smjera IT MENADŽMENT s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova

Tablica 1.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 1./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	7	0
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	0
EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	6	0
INFORMATIČKI MENADŽMENT	prof. dr. sc. Mario Spremić	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
KONTROLING	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	5	I
BUDŽETIRANJE KAPITALA	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
INTERNETSKA TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU	prof. dr. sc. Vlatko Lipovac	20	20	/	5	I
FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
Semestar: 2./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
UPRAVLJANJE STRATEŠKIM MARKETINGOM	doc. dr. sc. Matea Matić	20	20	/	7	0
KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA	doc. dr. sc. Tonči Svilokos	20	20	/	6	0
ANALIZA I DIZAJN POSLOVNOG INFORMACIJSKOG SUSTAVA	prof. dr. sc. Vedran Batoš	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič	20	20	/	5	I
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Iris Lončar	20	20	/	5	I
MEĐUNARODNO PREGOVARANJE	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	20	20	/	5	I



POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 2.						
Semestar: 3./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
POSLOVNO VOĐENJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	0
MENADŽMENT INFORMATIČKIH PROJEKATA	doc. dr. sc. Daniela Garbin Praničević	20	20	/	7	0
VIŠEDIMENZIJSKI INFORMACIJSKI SUSTAVI	doc. dr. sc. Maja Čukušić	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
MENADŽERSKE VJEŠTINE	doc. dr. sc. Marija Martinović	20	20	/	5	I
POSLOVNA INTELIGENCIJA	prof. dr. sc. Nikša Alfirević	20	20	/	5	I
SUSTAVI ZA UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA	prof. dr. sc. Vedran Batoš	20	20	/	5	I
Semestar: 4./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
UPRAVLJANJE KVALITETOM	doc. dr. sc. Marija Dragičević	20	20	/	7	0
UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD	doc. dr. sc. Marija Martinović	20	20	/	7	0
IZRADA DIPLOMSKOGA RADA		/	/	/	15	



3.2. Opis svakog predmeta

Tablica 2.

1. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDI1101						
Naziv kolegija	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguz						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju.2. Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja.3. Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja.4. Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje.5. Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti.6. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora.7. Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem – strategija poduzeća i nadzorni odbor, zastupanje interesa u nadzornom odboru, odnos nadzornog odbora i uprave, utjecaj nadzornog odbora na formulaciju i implementaciju strategije.8. Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta.9. Korporativno izvještavanje.10. Interna revizija i analiza financijskih izvještaja u funkciji korporativnog upravljanja.							
Ishodi učenja							



Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih korporacija te specifičnostima i ulogama nadzornih odbora za uspješno upravljanje poduzećem. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati upravljanje suvremenim korporacijama iz različitih perspektiva, razumijeti kontekst i vanjske mehanizme korporativnog upravljanja, shvatiti važnost društvene odgovornosti, razumijeti razliku između agencijske teorije i teorije uslužnosti, biti osposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, biti aktivni sudionici kreiranja poslovne strategije u suvremenim korporacijama, razumijeti načine korporativnog izvještavanja te načine provođenja interne revizije i analiziranje finansijskih izveštaja a sve u funkciji što kvalitetnijeg korporativnog upravljanja te da će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja problema suvremenih korporacija koristeći pri tom znanja koja su usvojili o nadzornom odboru i korporativnom upravljanju.

Obvezna literature

1. Tipurić, D. i suradnici, Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008.
2. Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Izborna literature

1. Tipurić, D. i suradnici, Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, 2011.
2. Monks, R. A. G., Minow, N., Corporate Governance, John Wiley and Sons, United Kindom, 2011.
3. Baker, K. H., Anderson, R., Corporate Governance, A Synthesis of Theory, Research and Practice, John Wiley and Sons, New Jersey, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EDI1102							
Naziv kolegija	STRATEGIJSKI MENADŽMENT							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u strateški menadžment - upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima menadžmenta i strateškog menadžmenta: menadžment, menadžer, vođa, vlasnik, poduzetnik, menadžerske funkcije, organizacijske funkcije, menadžerski procesi, razine menadžmenta, menadžerske vještine i menadžerske uloge.2. Strategija i strateški menadžment - pojam strategije, strateškog menadžmenta, procesa strateškog menadžmenta, etape procesa strateškog menadžmenta, razvoj strateškog menadžmenta.3. Strateška analiza okruženja - pojam okruženja, vanjsko i unutarnje okruženje. Primjeri strateške analize okruženja na primjeru konkretnog poduzeća.4. Strateška namjera - pojam vizije, misije, ciljeva, strategije, konkretni primjeri strateške namjere poduzeća.5. Etika i društvena odgovornost u strateškom menadžmentu - pojam etike, etičkih pristupa, menadžerske etike, etičnosti odluka. Pojam društvene odgovornosti korporacije, društvene odgovornosti menadžera, odgovornosti za okoliš, hijerarhija društvene odgovornosti, stocholderski i stakeholderski model.6. Formulacija strategije - korporacijske strategije, poslovne i funkcionalne strategije - vrste korporacijskih strategija poduzeća: glavna strategija i poslovni portfolio, primjeri konkretnih poduzeća i korporacijskih strategija. Pojam poslovne strategije, Porterove generičke poslovne strategije, funkcijske strategije. Primjeri primjene strategija poduzeća iz poslovne prakse.7. Implementacija strategije i strateška kontrola - pojam i načini implementacije strategije u poduzećima.8. Resursni pristup strategiji poduzeća – VRIO pristup.9. Globalni strateški menadžment - strateški savezi i partnerstva - pojam strateških saveza, vrste strateških saveza, prednosti i nedostaci strateških saveza, pojam globalnog strateškog menadžmenta, načini izlaska na inozemna tržišta.								



10. Strategijsko upravljanje projektom - pojam strategijskog upravljanje projektom i vrste (modeli) strategijskih upravljanja projektima.

Ishodi učenja

Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti, portfolio analizu te razine i vrste strategija). Također će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative, razumijeti će razliku između strukturalističkog i resursnog pristupa strategiji, primjenjivati modele strategijskog upravljanja projektima te razumijeti različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju.

Obvezna literature

1. Buble, M. (ur.), *Strateški menadžment*, Sinergija, Zagreb, 2005.
2. Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., *Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću*, IV izdanje, MATE, Zagreb, 2006.

Izborna literature

1. Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E., *Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts*, Cengage Learning, 2010.
2. Wheelen, T.L., Hunger, J.D., *Essentials of Strategic Management, Fifth Edition*, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2010.
3. Ireland, D. R., Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., *Management of strategy: concepts and cases*, South-Western, 2009.
4. Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, *Strategic Management, Concept and Cases*, Thirteen Edition, McGraw-Hill, New York, 2003.
5. Barney, J. B., Clark, D. N., *Resourced Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantage*, Oxford University Press, 2007.
6. Hill, C., Jones, G., *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*, Cengage Learning, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X		X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDI1103					
Naziv kolegija	EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	IT MENADŽMENT					
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković					
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji.2. Osobine i tipovi poduzetnika.3. Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva.4. Inovacije i poduzetništvo.5. Mala poduzeća i poduzetništvo.6. Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti i zadruge.7. Poduzetničke alternative.8. Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka9. Poslovni plan.10. Poslovanje malog poduzeća.11. Poslovni procesi malog poduzeća: oblikovanje i operativa.12. Poslovne funkcije i malo poduzeće.13. Rezultati poslovanja malog poduzeća (kvalitativni i kvantitativni pokazatelji).						



14. Strateške odrednice i razvoj poduzetništva u RH. 15. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.							
Ishodi učenja							
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim načelima i oblicima poduzetništva, izradom poslovnog plana te upoznavanje sa poslovanjem malog poduzeća kroz prizmu svih poslovnih funkcija i procesa. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita imati dovoljno znanja i vještina za osnivanjem vlastitog poduzeća.							
Obvezna literature							
1.	Buble, M., Kružić, D., Poduzetništvo, RRiF, Zagreb, 2006.						
2.	Vujević, I., Poduzetništvo – optimalizacija odluka i ostvarivanje interesa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.						
Izborna literature							
1.	Kuratko, D. F., Hodgetts, R. M., Entrepreneurship: Theory, Process and Practice, Eight Edition, Cengage Learning Ltd., UK, 2009.						
2.	Hisrich, R., Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., Entrepreneurship, Eight Edition, McGraw-Hill, New York, 2009.						
3.	Bygrave, W., Zacharakis, A., Entrepreneurship, Second Edition, John Wiley and Sons, UK, 2011.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							
Kod	EDI1104						
Naziv kolegija	INFORMATIČKI MENADŽMENT						



Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Mario Spremić							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Pojam korporativnog upravljanja informatikom (strateški informatički menadžment).2. Informatički menadžment i konkurentna prednost.3. Komponente strateškog informatičkog menadžmenta.4. Strateško upravljanje informatikom – modeli, metode i alati.5. Koraci strateškog planiranja informacijskih sustava.6. Upravljanje informatičkim ulaganjima .7. Upravljanje informatičkim rizicima.8. Upravljanje informatičkim projektima.9. Upravljanje promjenama temeljem uvođenja informatičkih projekata.10. Upravljanje kvalitetom i revizija informacijskih sustava.11. Krovne norme strateškog upravljanja informatikom (CobiT, ISO 38500).12. Izvedene norme strateškog upravljanja informatikom (ISO 27001, ITIL, Risk IT, Val IT, PCI DSS; itd.).								
Ishodi učenja								
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći razumijevanje uloge i važnosti strateškog upravljanja informatikom i utjecaja informatike na konkurentnost poslovanja, razumijeti i biti spremni primijeniti metode i modele strateškog planiranja informacijskih sustava, kao i razumijeti osnovne komponente toga pojma i znati razumijeti i u praksi primijeniti norme upravljanja informatikom.								
Obvezna literatura								
1.	Panian, Ž., Spremić, M., Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava, Zgombić i partneri, Zagreb, 2007.							
2.	Srića, V. Spremić, M., Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha, Sinergija, Zagreb, 2000.							
10 Izborna literatura								
1.	Kroenke M., Using Management Information Systems, Second Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2012.							



2	Srića V., Biblija modernog vođe, Znanje i Delfin, Zagreb, 2004.						
3.	Spremić, M., IT Governance and IT Risk Management Principles And Methods For Supporting "Always-On" Enterprise Information Systems, in a book Always-On Enterprise Information Systems for Business Continuance: Technologies for Reliable and Scalable Operation, IGI Publishing, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1105						
Naziv kolegija	KONTROLING						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> Osnovne karakteristike i uloga kontrolinga u menadžmentu. Definiranje kontrolinga i oblikovanje kontrolinške koncepcije. Višedimenzionalnost kontrolinške koncepcije. Menadžment i kontrolinška koncepcija. Balanced scorecard. 							



6. Osnove menadžmenta rizika. 7. <i>Balance chance</i> i menadžment rizika. 8. Konceptija vrijednosno orijentiranom kontrolinga. 9. Osnovne dimenzije vrijednosno orijentiranog kontrolinga. 10. Vrijednosno orijentiran menadžment i kontroling, temelji i mjerenje uspjeha. 11. Kontroling oblikovanja uzora kao načina razmišljanja i obračuna u sustavu poslovnog informiranja u bioničkoj konceptiji menadžmenta. 12. Kontrolinška konceptija i uzor. 13. Početni pristup razmišljanja u kontrolinškoj konceptiji. 14. Osiguranje klime za djelovanje operativnih i strateških alata. 15. Minimum modula za kontrolinšku konceptiju							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati kontroling i pozicionirati ga u menadžmentu tvrtke, razumjeti ulogu i funkcije kontrolinga u menadžmentu, razumjeti sustav vrijednosno orijentiranog kontrolinga, spoznati ulogu uzora u kontrolingu, razumjeti važnost kontrolinga u menadžmentu rizika, razumjeti mjerenje uspješnosti u kontrolinškoj konceptiji i razumjeti sustav poslovnog informiranja u bioničkoj konceptiji menadžmenta							
Obvezna literature							
1.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Konceptija i slučajevi – Prva knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2009.						
2.	Predavanja; zabilješke; Power Point prezentacije sa predavanja						
Izborna literature							
1.	Osmanagić-Bedenik, N., Kontroling između profita i održivog razvoja, M.E.P., Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDI1106							
Naziv kolegija	BUDŽETIRANJE KAPITALA							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Dara Ljubić							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Osnove budžetiranja kapitala.2. Realne i financijske investicije.3. Međuovisnost investiranja i financiranja.4. Pravila budžetiranja kapitala.5. Vremenski raskorak ulaganja i efekti ulaganja.6. Financijska efikasnost. Vrste projekata.7. Prikupljanje podataka i pronalaženje alternativa.8. Procjene novčanih tokova projekata i određivanje budžeta kapitala.9. Vrednovanje i donošenje odluke.10. Metode i izbor optimalnog projekta: prosječna stopa povrata; metoda razdoblja povrata; metoda interne stope povrata; metoda neto sadašnje vrijednosti; odnos neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata; anuitetske metode.11. Određivanje cijene uloženog kapitala. Struktura kapitala.12. Rizik i budžetiranje kapitala: normalna distribucija; binarna distribucija; koeficijent beta; mjerenje individualnog rizika. Problem tradicionalnog budžetiranja: mogući izbori; krivulje učenja; budžetiranje kapitala; rast; fleksibilnost; sinergija.13. Vrednovanje menadžerskog ugovora.								



Ishodi učenja							
<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita produbiti stečena znanja na području interne financijske analize, razumjeti bitne karakteristike financijske, realne i neopipljive imovine te formiranja investicijskih projekata, stjecanje specifičnih znanja na području organizacije i provođenja budžetiranja kapitala, razumjeti doseg i ograničenja pojedinih metoda ocjene investicijskih projekata i mogućnosti njihova kombiniranja, stjecanje specifičnih znanja na području prognoze novčanih tokova projekata, steći znanja na području analize i prognoze rizika projekata i uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata, razumjeti stvarne opcije i steći znanja za uključivanje njihove vrijednosti u stvarnu čistu sadašnju vrijednost investicijskih projekata.</p>							
Obvezna literatura							
1.	Orsag, S., Dedi, L., Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata, Masmedia, 12/2011.						
2.	Orsag, S., Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, Zagreb, Masmedia, 2002.						
3.	Brigham, E., F., Houston, J., F., Fundamentals of Financial Management, Ninth Edition, The Dryden Press, Fort Worth, 2000.						
4.	Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Osnove korporativnih financija, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2007.						
Izborna literatura							
1.	Seitz, N., E., Capital Budgeting and Long-Term Financing Decision, The Dryden Press, Hinsdale, 1990.						
2.	Van Horne, J., C., Financijsko upravljanje i politika, IX. izdanje, MATE, Zagreb, 1997.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:			X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:			
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>							

Kod	ED11107
-----	---------



Naziv kolegija	INTERNETSKA TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vlatko Lipovac							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Razvoj Interneta.2. Građa i način rada Interneta.3. Internetske usluge.4. Komunikacijska tehnologija.5. Nalaženje informacija na Internetu.6. Softverski agenti na Internetu.7. Publiciranje na Webu.8. Virtualna stvarnost.9. Sigurnosne tehnologije.10. Tehnike kriptiranja informacija.11. Tehnologije elektroničkog plaćanja.12. Internetska tehnologija u ekonomiji znanja.								
Ishodi učenja								
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita: steći znanja o arhitekturi i načinu rada Interneta te osnovnim internetskim tehnologijama, steći znanja o primjenama internetske tehnologije u poslovanju posredstvom Interneta: mreže s dodanom vrijednošću, Web usluge, poslovanje u pokretu, korištenje softverskih agenata u poslovanju, elektronički potpis i elektroničko plaćanje, ovladati vještinama nužnim za učinkovito pretraživanja Weba i publiciranja na Webu te steći znanja o primjeni internetske tehnologije u poslovanju.								
Obvezna literature								
1.	Čerić, V., Varga, M., (ur.), Informacijska tehnologija u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Element, Zagreb, 2004.							
Izborna literature								



1.	Honda, G., Martin, K., The Essential Guide to Internet Business Technology, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2002.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1108						
Naziv kolegija	FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Dara Ljubić						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Okruženje financijskog računovodstva.
2. Teoretske komponente financijskog računovodstva.
3. Računovodstvo imovine.
4. Računovodstvo dioničkog kapitala i obveza.
5. Računovodstvo poslovnog rezultata i informacije o novčanom toku.
6. Financijski instrumenti, derivatni instrumenti.
7. Računovodstveni tretman poslovnih kombinacija.
8. Konsolidacija financijskih izvještaja.

Ishodi učenja

Stjecanje znanja i vještina o mjerenju i priznavanju računovodstvenih kategorija, objavljivanja u financijskim izvještajima, suvremenim financijskim instrumentima i poslovnim kombinacijama te konsolidaciji i financijskom izvješćivanju složenih poslovnih subjekata relevantno je za razvoj računovodstvene profesije i prakse financijskog izvješćivanja korisnicima u svrhu kvalitetnog poslovnog odlučivanja. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti osposobljeni za visokostručno obavljanje računovodstvenih poslova, što uključuje efikasno organiziranje i rukovođenje računovodstvenom funkcijom poduzeća, sastavljanje, prezentiranje i interpretiranje temeljnih i ostalih specijaliziranih financijskih izvještaja kao što su izvještaji o dodanoj vrijednosti, izvještaj o zaštiti okoliša koji će biti usklađeni sa suvremenim računovodstvenim dostignućima

Obvezna literature

1. Skupina autora, Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRFD, Zagreb, 2008.
2. Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo, Financijsko i upravljačko računovodstvo (prijevod), I. naklada, RRIF, Zagreb, 2004.

Izborna literature

1. Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja 2004 (prijevod s engleskog jezika), HZRFDH, Zagreb, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDI1109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Međunarodno poslovno okruženje.2. Određenje međunarodnog menadžmenta.3. Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment.4. Međunarodni strateški menadžment.5. Dizajniranje organizacije i kontrola za međunarodno poslovanje.6. Međunarodni menadžment ljudskih potencijala.7. Globalni menadžer.8. Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju.9. Pregovaranje u međunarodnom menadžmentu.10. Izazovi budućeg razvoja međunarodnog menadžmenta.							
Ishodi učenja							
Stjecanje znanja o posebnostima međunarodnog menadžmenta uključujući razumijevanje strateških i strukturalnih faktora međunarodnih korporacija. Upoznavanje s potrebnim menadžerskim znanjima i vještinama za uspješno upravljanje i vođenje organizacija u međunarodnim poslovnim uvjetima., s naglaskom na razumijevanje društvenih i kulturoloških utjecaja i razlika na međunarodni menadžment.							
Obvezna literature							
1.	Buble, M., Međunarodni menadžment, Lares plus, Zagreb, 2009.						
Izborna literature							



1.	Cullen, J. B., Parboteeah, K. P., Multinational Management: A Strategic Approach, Third Edition, South-Western College Pub, 2004.						
2.	Mead, R., Andrews, T. G., International Management, Fourth Edition, John Wiley and Sons, London, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1110	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE POSLOVNIM PODACIMA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vedran Batoš						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Podaci u informacijskom sustavu.
2. Baza podataka i sustav za upravljanje bazom podataka.
3. Baza podataka u izgradnji informacijskog sustava.
4. Baze strukturiranih podataka: relacijski model i relacijska baza podataka, primjena u transakcijskim i analitičkim obradama podataka.
5. Metode modeliranja strukturiranih podataka: konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka.
6. Rad s relacijskom bazom podataka: relacijska algebra, SQL.
7. Baze polustrukturiranih podataka: baze dokumenata.
8. Specifična upotreba baza podataka, aktivne baze podataka.
9. Zaštita podataka u bazama podataka.
10. Funkcije upravljanja podacima

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: razumijeti ulogu upravljanja podacima u poslovnom sustavu, ovladati oblikovanjem i korištenjem baza podataka u poslovnim informacijskim sustavima, savladati tehnologije relacijskih baza podataka i njene primjene u specifičnim problemskim domenama, razumijeti problematiku integracije poslovnih podataka te razviti vještinu samostalne izgradnje baze za zadani problem.

Obvezna literature

1. Elmasri, R., Navathe, S., Fundamentals of Database Systems, Fifth Edition, Addison Wesley, 2006.

Izborna literature

1. Silberschatz, A., Korth, H., Sudarshan, S., Database Systems Concepts, Fifth Edition, McGraw-Hill, New York, 2005.
2. Chaffey, D., Wood, S., Business Information Management, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij		X
--------	--	---------	---	----------	--	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



1. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDI1201						
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE STRATEŠKIM MARKETINGOM						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Matea Matić						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijagnostika" marketinškog okruženja i zahtjeva za kvalitetom (PEST, SWOT) u profitnom i neprofitnom sektoru. 2. Učenje iz marketinškog okruženja. 3. Benchmarking. 4. Strateško upravljanje marketingom u funkciji osiguranja kvalitete. 5. Interni marketing u provedbi organizacijskog učenja i organizacijskih promjena. 6. Marketinška/tržišna evaluacija upravljanja kvalitetom. 							
Ishodi učenja							
<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći dijagnosticirati marketinško okruženje i zahtjeve za kvalitetom, učiti iz marketinškog okruženja, primjenjivati benchmarking u poslovanju, strateški upravljati marketingom u funkciji osiguranja kvalitete te provoditi marketinšku i tržišnu evaluaciju upravljanja kvalitetom.</p>							
Obvezna literature							
1.	Vranešević, T., Vignali, C., Vrontis, D., Upravljanje strateškim marketingom, Accent, Zagreb, 2004.						
Izborna literature							
1.	Richard, M. S., Wilson, C. G., Strategic Marketing Management: Planning, Implementation and Control, Third Edition, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005.						



Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij		X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1202						
Naziv kolegija	KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonči Svilokos						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Linearno programiranje: Standardni problem maksimuma, minimuma; Dual; Opći model; Grafička metoda rješavanja problema LP. Simpleks metoda rješavanja problema LP. Višekriterijalno linearno programiranje. 2. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema LP. Transportni problem: Osnovni pojmovi i postavljanje problema; Problem transporta kao problem LP, Transportne metode za pronalaženje početnog rješenja. Transportne metode optimizacije. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema transporta. 3. Teorija igara: Osnovni pojmovi. Rješenje igre sa sedlom. Rješavanje mješovitih igara 2×2, $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$, Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema teorije igara. 							



4. Analitičko hijerarhijski proces (AHP): Struktura; uspoređivanje u parovima. Računanje vektora preferenci kriterija između sebe. Računanje vektora preferenci alternativa u okviru kriterija. Analiza osjetljivosti. Mjerenje konzistentnosti (AHP). Upotreba softverskog paketa Expert Choice u rješavanju problema AHP.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati modele linearnog programiranja: standardni problem maksimuma/minimuma, pokazati povezanost standardnog problema maksimuma i minimuma (njihov dualni odnos), opisati i demonstrirati proceduru rješavanja problema LP pomoću grafičke metode, pokazati uporabu modela LP na konkretnim primjerima iz prakse i rješavanje istih sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati model transporta, prezentirati uporabu transportnih metoda za pronalaženje početnog rješenja i transportnih metoda optimizacije sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati pojmove iz teorije igara kao što su: igrač, koalicija interesa, koalicija akcija, potez, ishod igre, strategija, matrica plaćanja i sl., demonstrirati rješavanje mješovitih igara, igara 2×2 , $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$ sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati osnovne karakteristike i strukturu analitičko hijerarhijskog procesa kao kvantitativne metode, diskutirati prednosti i nedostatke AHP metode u odnosu na ostale poznate metode, izabrati problem iz prakse, formulirati ga kao problem AHP-a, te uz primjenu odgovarajućeg softverskog paketa riješiti problem, utvrditi stupanj konzistentnosti u davanju ocjena alternativa po parovima, provesti postoptimalnu „što-ako“ analizu i komentirati dobivene rezultate.

Obvezna literature

1. Pavlović, I., Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučilište u Dubrovniku, Mostar/Dubrovnik, 2005.

Izborna literature

1. Hillier, S. F., Lieberman, G., J., Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York, 2011.
2. Curwin, J., Slater, R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, International Thomson Business Press, London, 2002.
3. Brajdić, I., Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.
4. Sikavica, P. (red.), Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDI1203							
Naziv kolegija	ANALIZA I DIZAJN POSLOVNOG INFORMACIJSKOG SUSTAVA							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Prediplomski		Diplomski		X			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vedran Batoš							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Osnove modeliranja poslovnih i organizacijskih procesa u tvrtkama.2. Načelna analiza poslovnog informacijskog sustava.3. Postupak izgradnje poslovnog informacijskog sustava.4. Potpora informacijskog sustava poslovanju i organizaciji tvrtke.								
Ishodi učenja								
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći: objasniti značajke postupaka modeliranja poslovnih i organizacijskih procesa u tvrtkama, objasniti postupke analize poslovnog informacijskog sustava, objasniti postupke izgradnje poslovnog informacijskog sustava, pripremiti i objasniti postupke potpore informacijskog sustava pri poslovanju tvrtke te primijeniti postupke analize i izgradnje poslovnog informacijskog sustava.								
Obvezna literature								
1.	Curtis, G., Cobham, D., Business Information Systems: Analysis, Design and Practice, Prentice Hall, New York, USA, 2010.							



2.	Langer, A. M., Analysis and Design of Information Systems, Springer, New York, USA, 2008.						
3.	Frost, R., Pike, J., Kenyo, L., Pels, S., Business Information Systems, Flat World Knowledge, New York, USA, 2011.						
Izborna literature							
1.	Bocij, P., Greasley, A., Hickie, S., Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-Business, Prentice Hall, New York, USA, 2008.						
2.	Beynon Davies, P., Business Information Systems, Macmillan, New York, USA, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:	X	Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1204						
Naziv kolegija	INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Uvod u proces integriranog marketinškog komuniciranja.
2. Proces komunikacije.
3. Izvori, poruke i kanali komunikacije.
4. Ponašanje potrošača.
5. Organizacija oglašavanja – uloga oglasnih agencija.
6. Oglašavanje – kreativna strategija, planiranje i razvoj.
7. Oglašavanje – planirane medijske strategije, određivanje budžeta i evaluacija.
8. Odnosi s javnošću.
9. Korporativno oglašavanje.
10. Direktni marketing i oglašavanje putem Interneta.
11. Unapređenje prodaje i osobna prodaja.
12. Evaluacija promotivnog programa.
13. Evaluacija socijalnog, etičkog i ekonomskog aspekta promocije.

Ishodi učenja

U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama integriranog marketinškog komuniciranja. Osposobit će se (putem nastave, interaktivne diskusije i praktičnih vježbi) za rad u različitim područjima marketinške komunikacije, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse integriranog marketinškog komuniciranja. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literature

1. Kesić, T., *Integrirana marketinška komunikacija*, Opinio, Zagreb, 2003.
2. Belch, G., Belch, M., *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Eight Edition, McGraw-Hill, New York, 2011.

Izborna literature

1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., *Communicating Effectively*, McGraw-Hill, New York,, 2001.
2. Blakeman, R., *Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation*, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.
3. Schultz, D. E., Schultz, H., *IMC, The Next Generation : Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns*, McGraw-Hill, New York,, 2003.
4. Duncan, T., Ouwersloot, H., *Integrated marketing communications*, Irwin , London, 2008.
5. Pickton, D., Broderick, A., *Integrated marketing communications*, Pearson Education, New Jersey, 2005.

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1205						
Naziv kolegija	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Prediplomski		Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju. 2. Računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu. 3. Procesi planiranja i kontrole u upravljanju poslovnim sustavima. 4. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene). 5. Upravljanje novčanim tokom. 6. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC). 7. Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja. 8. Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka. 							



Ishodi učenja							
<p>Studenti bi, nakon odslušanog kolegija i položenog ispita, trebali biti osposobljeni za razumijevanje i ispravno korištenje teorija, metoda i kategorija sadržanih u internim izvještajima upravljačkog računovodstva. Osim toga, oni bi trebali biti u mogućnosti prepoznati veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava. Time bi na konstruktivan način mogli sudjelovati u kreiranju tokova informacija i organiziranju cjelokupnog informacijskog (odnosno i šire promatrano, poslovnog) procesa u konkretnim poslovnim sustavima u kojima budu djelovali. Konačni cilj bio bi osposobljavanje studenata da tumače i koriste izvještaje strategijskog računovodstva pri obavljanju svojih budućih menadžerskih funkcija, kao i da poznavajući mogućnosti ove discipline budu upoznati koje sve informacije, uz pretpostavku pravilno postavljenih informacijskih zahtjeva, mogu od njega dobiti.</p>							
Obvezna literature							
1.	Gulin, D., Peršić, M., (red.), Upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb, 2011.						
2.	Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i HZRIF, Zagreb, 2006. (izabrana poglavlja)						
3.	Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne na mrežnim stranicama Sveučilišta u Dubrovniku						
Izborna literature							
1.	Gulin, D., Žager, L., (red.), Računovodstvo, III. izmijenjeno izdanje, HZRIF i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010. (izabrana poglavlja)						
2.	Gulin D., Tušek B., Žager L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIF, Zagreb, 2004.						
3.	Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRiF, Zagreb, 1995.						
4.	Garrison, R. H., Noreen, E. W., Managerial Accounting, Tenth Edition, McGraw-Hill, Boston, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno							



aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDI1206							
Naziv kolegija	MEĐUNARODNO PREGOVARANJE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Katija Vojvodić							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju. Priroda pregovaranja. Proces poslovnog pregovaranja. Načela i tehnike pregovaranja. Vještine pregovaranja. Pregovaračka moć. Strategije i taktike pregovaranja.2. Uvod u međunarodno poslovno pregovaranje. Obilježja međunarodnog poslovnog pregovaranja. Strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja. Izazovi međunarodnog pregovaranja.3. Specifičnosti međunarodnog pregovaranja. Kontekst okoline i neposrednosti. Ishodi međunarodnih pregovora.4. Utjecaj kulture na međunarodno poslovno pregovaranje. Konceptcija kulture i pregovaranja – praktična i znanstvena gledišta. Kulturalno osjetljive strategije pregovaranja. Multilateralno poslovno pregovaranje i poslovne mreže. Značenje vremena u međunarodnom poslovnom pregovaranju.5. Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje. Važnost komunikacije i komunikacijskih vještina. Temeljne komunikacijske vještine u međunarodnom poslovnom pregovaranju.6. Pregovaranje u različitim vrstama poslova. Pregovaranje u prodaji, spajanjima i/ili preuzimanjima, izvoznim, agencijskim i ostalim ugovornim poslovima.7. Etika u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Etička pitanja u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Sklonost pregovarača prema korištenju neetičkih metoda. Poslovni protokol.8. Specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta. Temeljne zakonitosti međunarodnog pregovaranja u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Africi, Aziji i Australiji.9. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Europi. Studije slučaja odabranih europskih								



država.

10. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Sjevernoj i Južnoj Americi. Studije slučaja odabranih država američkog kontinenta.
11. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Africi. Studije slučaja odabranih afričkih država.
12. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Aziji i Australiji. Studije slučaja odabranih azijskih država i Australije.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: navesti i definirati temeljne pojmove i elemente procesa poslovnog pregovaranja, objasniti, usporediti i razlikovati načela i tehnike poslovnog pregovaranja te utvrditi temeljna obilježja pregovaračke situacije i identificirati vještine pregovaranja, klasificirati, razlikovati i usporediti strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja, predvidjeti izazove međunarodnog poslovnog pregovaranja. Identificirati specifičnosti međunarodnog pregovaranja, diskutirati o utjecaju kulture na međunarodno poslovno pregovaranje, prepoznati važnost komunikacije i komunikacijskih vještina u međunarodnom poslovnom pregovaranju, prezentirati i obrazložiti specifičnosti pregovaranja u različitim vrstama poslova, diskutirati o etičkim pitanjima u međunarodnom poslovnom pregovaranju, navesti i objasniti specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta te ih pravilno primijeniti u procesu međunarodnog poslovnog pregovaranja.

Obvezna literature

1. Lewicki, R. J., Saunders, D. M. Barry, B., Pregovaranje, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2009.
2. Ghauri, P. N., Usunier, J.-C. (Eds.), International Business Negotiations, Pergamon, Elsevier Ltd, Oxford, UK, 2003.
3. Acuff, F. L., How to Negotiate Anything with Anyone Anywhere Around the World, Third Edition, AMACOM, New York, 2008.
4. Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
5. Fisher, R., Ury, W., Patton, B., Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, New York: Penguin Books, Revised edition, 2011.

Izborna literature

1. Gosselin, T., Practical Negotiating: Tools, Tactics and Techniques, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey, 2007.
2. Tudor, G., Veliki poslovni pregovori – Tips & Tactics, M. E. P. Consult, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDI1207	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE I REVIZIJA - *neaktivan kolegij							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar							
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								

1. NAPREDNO FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE.

Metode i postupci financijskog izvještavanja u složenim poslovnim subjektima. Financijsko izvještavanje poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Godišnje izvješće složenih poslovnih subjekata, financijske i nefinancijske informacije. Financijsko izvještavanje u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Revizija i analiza u funkciji kvalitete financijskog izvještavanja. Financijsko izvještavanje za potrebe različitih korisnika.

2. NAPREDNA REVIZIJA.

Metode i postupci revizije konsolidiranih financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Revizija godišnjeg izvješća. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Posebni oblici revizije. Revizija planskih informacija. Analitički postupci u reviziji.

3. NAPREDNE TEHNIKE ANALIZE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA.

Analiza za potrebe internih korisnika. Analiza za potrebe vanjskih korisnika. Horizontalna i vertikalna analiza. Pokazatelji. Zbrojni (sintetički) pokazatelji i sustavi pokazatelja. Analiza financijske situacije složenih poslovnih subjekata. Analiza uspješnosti složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti analize



u različitim djelatnostima. Korištenje nefinancijskih informacija. Prednosti i ograničenja analize financijskih izvještaja.							
Ishodi učenja							
Stjecanje naprednih znanja o okruženju, regulativi i ciljevima financijskog izvještavanja složenih poslovnih subjekata. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda konsolidacije financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata u stabilnim uvjetima te uvjetima inflacije i hiperinflacije. Stjecanje naprednih znanja o okruženju i ciljevima revizije konsolidiranih financijskih izvještaja. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda revizije financijskih izvještaja složenih subjekata. Stjecanje znanja o naprednim tehnikama analize financijskih izvještaja. Izvještavanje eksternih i internih korisnika o kvaliteti poslovanja analiziranog subjekta. Utvrđivanje razlika u kvaliteti poslovanja vezano na specifičnosti grane djelatnosti analiziranog subjekta.							
Obvezna literature							
1. Žager, K., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.							
Izborna literature							
1. Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRiF, Zagreb, 2004.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI1208	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X



Ime nositelja kolegija		doc. dr. sc. Tihomir Luković					
Studijska godina		1.			Semestar	2./LJETNI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Odrednice kompenzacijskog menadžmenta. 2. Postupak procjene poslova. 3. Projektiranje metodike procjene poslova. 4. Aplikacija projektiranja metodike i utvrđivanje osnovne plaće. 5. Motivacija. 6. Stimulativna plaća. Plaćanje po učinku i njegova ograničenja. 7. Premijsko plaćanje. 8. Programi udjela u dobiti. Naknade plaće, dodaci plaći, beneficije. 9. Menadžerske kompenzacije. 10. Kolektivno pregovaranje, kolektivni ugovor i pravilnici o radu i plaćama. 							
Ishodi učenja							
<p>Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim elementima kompenzacijskog menadžmenta, te specifičnostima svakog oblika kompenzacija u suvremenim poduzećima. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati osnovne i dodatne oblike kompenziranja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva te ih uspješno primjenjivati u praksi.</p>							
Obvezna literature							
1.	Milkowich, T. G., Newman, M. J., Plaće i modeli nagrađivanja, Masmmedia, Zagreb, 2006.						
2.	Bhattacharyya, D. K., Compensation Management, Oxford Press, Oxford, 2009.						
Izborna literature							
1.	Galetić, L., Pavić, I., Upravljanje plaćama, RRiF, Zagreb, 1996.						
2.	Upadhyay, S. S., Compensation Management, Rewarding Performance, Global India Publications Pvt Ltd., 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDI1209	*neaktivan kolegij				
Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA - *neaktivan kolegij					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	IT MENADŽMENT					
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	
				X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none"> Pojam i sadržaj strateškog menadžmenta ljudskih potencijala. Mjesto i uloga menadžmenta ljudskih potencijala u poduzećima. Menadžment ljudskih potencijala i okruženje. Strateški pristup upravljanja ljudskih resursima. Utjecaj strategija poduzeća na menadžment ljudskih potencijala. Metode strategijske analize ljudskih potencijala. Model strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala. Utvrđivanje potreba i osiguravanja potrebnih kadrova. Razvijanje učinkovitosti ljudskih potencijala. Upravljanje kompenzacijama. Odnosi zaposlenih i poslodavaca. Međunarodni aspekti upravljanja ljudskim potencijalima. Funkcija ljudskih potencijala u multinacionalnim korporacijama. Menadžeri u multinacionalnim korporacijama. 						
Ishodi učenja						



Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim obilježjima strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala te specifičnostima dugoročnog upravljanja ljudskim potencijalima. Studenti će nakon odlučnog kolegija i položenog ispita moći razlikovati i primjenjivati različite strategijske pristupe i modele upravljanja ljudskim potencijalima.

Obvezna literature

1. Bahtijarević Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb, 1999.
2. Armstrong, M., Strategic Human Resource Management: A Guide to Action, Fourth Edition, Kogan Page Limited, UK, 2008.

Izborna literature

1. Mello, G. A., Strategic Human Resource Management, Cengage Learning, UK, 2010.
2. Schuller, R. S., Jackson. S. L., Strategic Human Resource Management, Second Edition, Blackwell Publishing, UK, 2007.
3. Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., Morrow, T., Strategic Human Resource Management – Contemporary Issues, Pearson Education Limited, Harlow, 2007.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



2. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDI2101						
Naziv kolegija	POSLOVNO VOĐENJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje.2. Priroda menadžerskog rada.3. Bihevioristički modeli vodstva.4. Situacijski modeli vodstva.5. Kontingencijski modeli vodstva.6. Suvremeni modeli vodstva.7. Vodstvo, vizija, misija, ciljevi i strategija poduzeća.8. Programi obuke vodstva.9. Razvoj vještina vođenja.10. Etika i etično vodstvo.							
Ishodi učenja							
<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih poduzeća te specifičnostima i ulogama funkcije vođenja za uspješno upravljanje poduzećem. Studenti će nakon odlučnog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati način vođenja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju. Studenti će moći razlučiti koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju te razlikovati prednosti i nedostatke stilova vođenja koji vode uspješnom ili neuspješnom upravljanju poduzeća.</p>							



Obvezna literature							
1.	Buble, M., Poslovno vođenje, MEP, Zagreb, 2011.						
2.	Yukl, G., Leadership in Organizations, Seventh Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey, 2009.						
Izborna literature							
1.	Northouse, P. G., Leadership: Theory and Practice, Fifth Edition, Sage Publication, California, London, 2010.						
2.	Lussier, R. N., Achua, C. F., Leadership: Theory, Application and Skill Development, Cengage Learning, 2009.						
3.	Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ. Zagreb, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X		Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI2102						
Naziv kolegija	MENADŽMENT INFORMATIČKIH PROJEKATA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Daniela Garbin Praničević						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	



Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u projektni menadžment.2. Planiranje IT projekta.3. Procjena troška IT projekta.4. Analiza rizika i planiranje upravljanja rizicima IT projekta.5. Rad na IT projektu.6. Praćenje i kontrola troškova, rizika i rada IT projekata.7. Pristupi upravljanju IT projekata.8. Uvod u „agile“ upravljanje projektima.9. Korištenje Scrum metodologije.10. Upravljanje projektima pomoću Scrum metodologije.11. Razumijevanje kritičnih čimbenika uspjeha za primjenu „agile“ upravljanja projektima.12. Project Portfolio Management.13. Outsourcing IT projekata.							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita: steći znanja o projektnom menadžment, planiranju IT projekata, troškovima, rizicima i radu na IT projektima, upravljati projektima primjenom Scrum metodologije, kritičnim čimbenicima uspjeha za primjenu „agile“ upravljanja projektima, uložiti outsourcinga IT projekata i Project Portfolio Managementa.							
Obvezna literature							
1.	Fuller, M., Valacich, J., George, J., Information Systems Project Management: A Process and Team Approach, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2010.						
Izborna literature							
1.	Schwalbe, H., Information Technology Project Management, Course Technology, 2007.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pisмени	X		Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDI2103						
Naziv kolegija	VIŠEDIMENZIJSKI INFORMACIJSKI SUSTAVI						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Maja Čukušić						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Pojam višedimenzijskog informacijskog sustava. Različita značenja pojma OLAP.2. Funkcijski, logički i fizički zahtjevi OLAP sustava.3. Dimenzije. Višedimenzijski tipovi podataka. Dimenzijske hijerarhije.4. Metrika. Vizualizacija višedimenzijskih podataka.5. Višedimenzijske sheme podataka. Hiperkočke.6. Eksplozija baze podataka.7. Višedimenzijske formule. Hijerarhijske formule.8. Kompleksne višedimenzijske formule. Agregacijske formule.9. Izvori podataka. Veze na izvore podataka. Vrste veza.10. Transformacije podataka. Prethodno agregiranje.11. Dizajn OLAP modela. Specifikacija korisničkih zahtjeva.12. Problemi i ograničenja OLAP modela.13. OLAP aplikacije.							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita: steći znanja o višedimenzijskim informacijskim sustavima, njihovom korištenju i vizualizaciji te biti u mogućnosti razumijeti i koristiti OLAP sustave kroz jasno isticanje problema i ograničenja OLAP modela.							
Obvezna literature							
1.	Thomsen, E., OLAP Solutions – Building Multidimensional Information Systems, John Wiley and Sons,						



New York, 2002.							
Izborna literature							
1.	Thomsen, E., Chase, D., Spofford, G., Microsoft Olap Solutions (with CD), John Wiley and Sons, Canada, 1999.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI2104							
Naziv kolegija	MENADŽERSKE VJEŠTINE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	IT MENADŽMENT							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X				
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								



1. Opće menadžerske vještine i upravljanje vremenom.
2. Umijeće delegiranja.
3. Interpersonalne vještine.
4. Komunikacijske vještine.
5. Vještine pregovaranja.
6. Upravljanje grupama i sukobima.
7. Upravljanje promjenama.
8. Upravljanje različitostima.
9. Vještine planiranja.
10. Vještine organiziranja.
11. Vještine upravljanja ljudima.
12. Vještine vođenja.
13. Vještine kontroliranja.

Ishodi učenja

Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa vještinama, tehnikama i alatima menadžmenta koje suvremenim menadžerima stoje na raspolaganju u svrhu poboljšanja njihovih performansi rada, performansi rada pojedinaca i grupa koje su im podređene, te kroz to i cjelokupnog poduzeća kako bi iste mogli primjenjivati u praksi.

Obvezna literature

1. Buble, M., Menadžerske vještine, MEP, Zagreb, 2010.
2. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N., Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb, 2008.

Izborna literature

1. Hunsaker, P. L., Management – A Skills Approach, Second Edition, Pearson Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.
2. Whetten, D. A., Cameron, K. S., Developing Management Skills, Sixth Edition, Pearson Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDI2105					
Naziv kolegija	POSLOVNA INTELIGENCIJA					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	IT MENADŽMENT					
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Nikša Alfirević					
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u područje poslovne inteligencije.2. Informacijska znanost i koncept znanosti o informacijama.3. Poslovne informacije. Poslovna i konkurentska inteligencija.4. Poslovni informacijski sustavi u poslovnoj inteligenciji.5. Arhitektura i izgradnja sustava skladištenja podataka.6. Master data menadžment.7. Korisničke aplikacije u poslovnoj inteligenciji.8. Arhitektura Web usluga u poslovnoj inteligenciji.9. Teorijske osnove poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju.10. Primjena poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju.11. Tehnološka infrastruktura konkurentske inteligencije.						
Ishodi učenja						



Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći jasno razumijeti pojmove poslovne i konkurentske inteligencije, arhitekturu i izgradnju sustava skladištenja podataka, koristiti aplikacije u poslovnoj inteligenciji kao i načine primjene poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju.							
Obvezna literature							
1.	Javorović, B., Bilandžić, M., Poslovne informacije i business intelligence, Golden marketing, Zagreb, 2007.						
2.	Panian, Ž., Klepac, G., Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2004.						
Izborna literature							
1.	Klepac, G., Mršić, L., Poslovanje inteligencija kroz poslovne slučajeve, Liderpress, Zagreb, 2006.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X		Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI2106						
Naziv kolegija	SUSTAVI ZA UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vedran Batoš						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	



Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u upravljanje poslovnim procesima. Sustav za upravljanje poslovnim procesima. Metode i alati za upravljanje poslovnim procesima. Integracija sustava za upravljanje znanjem i sustava za upravljanje poslovnim procesima. Uloga sustava za upravljanje poslovnim procesima u upravljanju kvalitetom. 							
Ishodi učenja							
<p>Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita: steći znanja o arhitekturi i načinu rada Interneta te osnovnim internetskim tehnologijama, steći znanja o primjenama internetske tehnologije u poslovanju posredstvom Interneta: mreže s dodanom vrijednošću, Web usluge, poslovanje u pokretu, korištenje softverskih agenata u poslovanju, elektronički potpis i elektroničko plaćanje, ovladati vještinama nužnim za učinkovito pretraživanja Weba i publiciranja na Webu te steći znanja o primjeni internetske tehnologije u poslovanju.</p>							
Obvezna literature							
<ol style="list-style-type: none"> Bosilj Vukšić, V, Hernaus, T., Kovačić, A., Upravljanje poslovnim procesima: organizacijski i informacijski pristup, Element, Zagreb, 2008. 							
Izborna literature							
<ol style="list-style-type: none"> Harmon, P., Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals, Morgan Kaufman Publishers, San Francisco., 2007. Jeston, J., Nelis, J., Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Elsevier., 2006. 							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDI2107	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	KRIZNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Krize i krizni menadžment.2. Krizni menadžment u korporacijama.3. Poslovna kriza – simptomi i nastanak.4. Performanse poduzeća i kriza.5. Najčešći uzorci poslovnog neuspjeha.6. Strategije preokreta.7. Ključni čimbenici uspjeha preokreta.8. Radikalna zaokret u krizi.9. Strategija stečaja.10. Menadžment u stečajnom postupku.11. Stečajna masa i stečajni vjerovnici.12. Namirenje stečajnih vjerovnika.13. Stečajni plan.14. Reanimacija poslovnog procesa.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti upravljati neplaniranim promjenama u svakodnevnom poslovanju poduzeća, kriznim situacijama i pravilno odabrati najoptimalniju strategiju poslovanja za izlazak iz krize.							
Obvezna literature							



1.	Osmanagić- Bedenik, N., Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, drugo izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.						
Izborna literature							
1.	Goel, S., Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters, Global India Publications, New Delhi, 2009.						
2.	Regester, M., Larkin, J., Risk Issues and Crisis Management in Public Relations: A Casebook of Best ..., Kogan Page, UK, 2008.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI2109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguč						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove individualnog ponašanja. 2. Stavovi i zadovoljstvo poslom. 3. Osobnost i vrijednosti. 4. Percepcija i individualno odlučivanje. 5. Motivacija: od koncepcija do primjene. 6. Osnove grupnog ponašanja. 7. Razumijevanje timskog rada. 8. Komunikacija. 9. Temeljni i suvremeni pristupi vodstvu. 10. Moć i politika. Konflikt i pregovaranje. 11. Organizacijska kultura. 12. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. 13. Organizacijska dinamika. 14. Organizacijske promjene i upravljanje stresom. 							
Ishodi učenja							
<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: primijeniti vještine organizacijskog ponašanja, razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti, razumjeti značaj motivacije u organizaciji, uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije, valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji, valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom i vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja.</p>							
Obvezna literature							
1. Robbins, S. P., Judge, T. A.: Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.							
Izborna literature							
1. Nelson, D. L., Quick, J. C.: Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges, Fifth Edition, South-Western College Pub, 2005.							
2. Robbins, S. P., Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb, 1996.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju**

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia
T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940
W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

2. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDI2201						
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Dragičević						
Studijska godina	2.		Semestar	4./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete, samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti.2. Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model).3. Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), kontrola, audit kvalitete.4. „Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matični dijagram kao suvremeni alati), metode za upravljanje kvalitetom (QFD; FMEA), . Primjena „Six Sigma“koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike).5. Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja.6. Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001							



(uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj).

7. Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj.
8. OHSAS 18001.

Ishodi učenja

Upoznati studente s pojmom i značenjem kvalitete proizvoda/usluge, osnovnim teoretskim spoznajama uvažanih gura kvalitete, modelima unapređenja kvalitete, ulogom menadžmenta kvalitete, metodama i „alatima“ za upravljanje kvalitetom, kontrolom kvalitete, auditom, menadžerskim sustavima upravljanja kvalitetom prema ISO standardima (posebice ISO 9001, ISO 14001, 22000). Pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima. Razviti svijest o značenju sustava kvalitete, posebice menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima ukazujući im na primjere pozitivnog utjecaja implementacije navedenih sustava na konkretnim primjerima iz prakse.

Obvezna literature

1. Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
2. Sreenivasan, N. S., Managing Quality, Concepts and Tasks, New Age International publisher, 2007.

Izborna literature

1. Dragičević, M., Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, Doktorska disertacija, Zagreb, 2010.
2. Dale, B. G., Managing Quality, Wiley-Blackwell, 2007.
3. Dragicevic, M., Letunic, S., Brautovic, H., Implementation of ISO managing system standards in the Croatian hotels, Proceedings of 21th DAAAM Symposium „ Intelligent Manufacturing & Automation: Interdisciplinary Solutions“, Zadar, Croatia, p.0341-0342., 2010.
4. Dragicevic, M., Letunic. S., The influence of International Standard ISO 9001 and ISO ISO 14001 on marketing performances of Croatian Hotels, 21th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2012, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croatia, (accepted for publishing), 2011.
5. Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing, 2007.
6. Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 implementation on the human resources management in hotels, Proceedings of 22 th DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", Vienna, Austria, p. 0265-0266, 2011.

Struktura nastave:



Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia
 T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940
 W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X		Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDI2202						
Naziv kolegija	UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	IT MENADŽMENT						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija znanosti. 2. Klasifikacija znanosti. 3. Znanstvene kategorije. 4. Znanstvena djelatnost i znanstveno istraživanje. 5. Znanstvena, znanstvenostručna i stručna djela. 6. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 7. Tehnologija znanstvenog istraživanja. 							
Ishodi učenja							
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će ovladati metodama istraživanja i pisanjem znanstvenog i/ili stručnog djela te steći kompetencije za pisanje diplomskih radova.							



Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia
 T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940
 W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Obvezna literature							
1.	Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.						
Izborna literature							
1.	Kukić, S., Markić. B., Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006.						
2.	Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisлити, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							