



ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

I. VREDNOVANJE SVEUČILIŠNOG STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKIH, DIPLOMSKIH I INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH, TE STRUČNIH STUDIJA

OPĆE INFORMACIJE

Naziv studijskog programa	Međunarodna trgovina		
Nositelj studijskog programa	Sveučilište u Dubrovniku		
Izvoditelj studijskog programa	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
Vrsta studijskog programa	stručni studijski program	sveučilišni studijski program X	
Razina studijskog programa	preddiplomski	diplomski X	integrirani
Studij	Međunarodna trgovina		
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Magistar/magistra poslovne ekonomije		

UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studija

U suvremenome poslovnom svijetu mnoga poduzeća posluju globalno, stoga su profesionalci upoznati s kulturološkim i političkim različitostima, kao i s konkurentnošću te uvjetima na globalnom tržištu vrlo traženi. S diplomom iz Međunarodne trgovine, bit ćete spremni za izazove na globalnom tržištu.

Ulazak na strana tržišta; izgradnja strateških saveza; razumijevanje običaja, politike i zakona druge države to su samo neki od izazova s kojima se stručnjaci susreću prilikom poslovanja na globalnom tržištu. Odlične poslovne prilike pojavljuju se, u Hrvatskoj i diljem svijeta, od uglednih tržišta poput Sjedinjenih Američkih Država, Zapadne Europe i Japana, do brzorastućih tržišta u istočnoj Aziji, Kini, Latinskoj Americi i Indiji. Nacionalne i internacionalne tvrtke traže stručnjake koji mogu sjediniti poslovne koncepte tvrtke s međunarodnim pitanjima kako bi zadovoljili potrebe globalne poslovne zajednice. Naglasak je također i na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanih u okvirima unutarnjeg i vanjskog okruženja, kako bi se prepoznale nadolazeće prijetnje, a što bolje iskoristile prilike koje proizlaze iz kretanja u okruženju.



Iskustvo 40-godišnjeg obrazovanja visokoškolskih kadrova za međunarodnu trgovinu koje je sustavno provodio ex. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, danas Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, jamstvo je da će se navedena polazišta kvalitetno implementirati u strukturu novog nastavnog plana i programa „Međunarodna trgovina“.

Novi studijski program je tako koncipiran, da studentima nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja, vještina i kompetencija. U realizaciji ovog programa, koristiti će se stečena iskustva u vrednovanju opterećenja studenta (broj ECTS bodova), s time da se slijedi načelo da se obavezni predmeti smjera valoriziraju sa 7 i 6, a izborni predmeti sa 6, 5 i 2,5 ECTS-a, vodeći računa da se osigura optimalno opterećenje studenata tijekom semestra.

Temeljem ugovora sklopljenih sa subjektima u gospodarstvu i javnim sektorom studentima se osigurava prikupljanje relevantnih podataka za pripremu seminara, studija slučaja, završnog i diplomskog rada i sl., čime se osiguravaju pretpostavke za povezivanje teorije i prakse.

U kreiranju ovog nastavnog programa korišteni su kriteriji vodećih obrazovnih institucija u Europi, koje korisnicima nude programe sa sadržajima iz područja međunarodne trgovine.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Vidljivo je kako na tržištu rada nedostaju kadrovi ovakog profila. Po završetku studija studenti će biti spremni zakoračiti u brojne poslovne uloge u području međunarodnog poslovanja, na pozicijama poput produkt menadžera za međunarodno poslovanje, menadžera za uvoz/izvoz, menadžera za međunarodnu financijsku analizu, menadžera prodaje, regionalnog analitičara i sl.

U izradi ovog potpuno novog studijskog programa, korištene su i spoznaje srodnih studijskih programa u zemalja EU, uvažavali su se trendovi i zahtjevi najbolje prakse u svijetu, a sve u svjetlu novih poslova i radnih zadataka, koji nova koncepcija razvoja distributivne trgovine nameće, a koja se ne može temeljiti na klasičnim znanjima, već na suvremenim spoznajama o poslovanju na međunarodnim tržištima.

Kako do sada provedena istraživanja naših diplomanada potvrđuju da je velika većina njih zaposlena na najodgovornijim pozicijama u različitim oblicima trgovačkih društava u zemlji i inozemstvu, te u javnom sektoru njihova su iskustva korištena i u koncipiranju ovih nastavnih sadržaja, kao pretpostavke da se teorijska polazišta i iskustva najbolje svjetske prakse što uspješnije implementiraju na specifične uvjete poslovanja u Republici Hrvatskoj. Nedvojbeno je, da će kadrovi ovog profila nalaziti zaposlenje te je upravo zbog značaja međunarodne trgovine i međunarodnog poslovanja, važno da se osposobi ovakav profil kadrova.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, usko surađuje sa gospodarstvom, posebno sa poslovnim sustavima u različitim oblicima trgovačkih društava sa kojima su sklopljeni ugovori temeljem kojih



studenti mogu doći do podataka za potrebe studija. Nastavnici (kao i drugi zaposlenici) se aktivno uključuju u gospodarske aktivnosti, kroz izradu stručnih projekata, članstvom u udrugama, tijelima lokalne i regionalne samouprave, organizaciju humanitarnih aktivnosti, provođenjem akcija unapređenja i zaštite okoliša, kao i drugim projektima od značaja za razvoj različitih gospodarskih djelatnosti i zajednice u cjelini.

Kroz organizaciju znanstvenih i stručnih skupova, okruglih stolova, savjetovanja i etičkim djelovanjem u okruženju, nastavnici i suradnici Odjela doprinose razvoju lokalne, regionalne i nacionalne zajednice, prvenstveno djeluju na podizanju svijesti o potrebi usklađivanja gospodarske djelatnosti temeljeno na globalnim trendovima, koje treba na adekvatan način implementirati od lokalne do međunarodne razine.

1.2.2. *Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)*

U izradi novog studijskog programa studijskog smjera „Međunarodna trgovina“ konzultirali su se zahtjevi i uvažile preporuke različitih strukovnih udruga (Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatska udruga profesionalaca u prodaji, Udruženje trgovine pri HGK,...) kao i poslodavaca. Cilj je bio uskladiti nastavne sadržaje sa potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima u ovom grani djelatnosti. Interaktivnim pristupom u koncipiranju nastavnog plana i programa, uvažava se normativni okvir kao temelj djelovanja ovih udruga s pozicija oblikovanja konkurentnog proizvoda/usluge i unapređenja upravljanja ukupnom ponudom, a povezoao sa nacionalnim i međunarodnim standardima. Učinjeni su kvalitativni pomaci u kroz uvođenje programskih sadržaja kroz koje će se stjecati specijalistička znanja, sukladna programskoj orijentaciji najznačajnijih udruga iz područja trgovine. Kroz kontakte sa nacionalnim udrugama preuzete su i temeljene odrednice međunarodnih strukovnih udruga (europska i svjetska iskustva i trendovi) što se posebno odnosi na područje koje pokriva European Trade Association (sa različitim udrugama), World Trade Organization (WTO) i drugi.

Lokalna zajednica podržava napore Odjela, koji se aktivno uključuje u procese razvoja grada Dubrovnika, Dubrovačko-neretvanske županije, i ostalih županija i Republike Hrvatske. Tendencija je da Odjel i dalje bude središte okupljanja znanstvenika i praktičara, te predstavnika svih udruga iz područja trgovine i međunarodnog poslovanja, kako bi se u okviru rasprava, realizacijom znanstveno-istraživačkih projekata, organizacijom znanstvenih i stručnih skupova, te kreiranjem prijedloga za pravne i organizacijske promjene.

1.2.3. *Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program*

Interes za studijski program iskazuju privatna i javna poduzeća, udruge, te lokalna, regionalna i nacionalna zajednica. U svrhu zajedničkog djelovanja sa partnerima u cilju postizanja pozitivnih sinergijskih procesa.

1.3. *Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku*

Ovaj je program u cijelosti usklađen sa misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku, pošto ovako koncipiran program „...pridonosi lokalnoj, nacionalnoj i međunacionalnoj zajednici kroz obrazovanje i znanstveno-istraživački rad na najvišoj razini kvalitete i izvrsnosti, ...podiže obrazovnu razinu nastavnog osoblja...“ (MISIJA), pošto polaznicima nudi mogućnost za „izvrsnost studija i međunarodnu prepoznatljivost...“ (VIZIJA) svih sudionika u ovom složenom



interdisciplinarnom obrazovnom, istraživačkom i praksi orijentiranom procesu.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku je u cijelosti program uskladio i sa ostalim odredbama definiranim Strategijom Sveučilišta u Dubrovniku, kojom se posebno ističe potreba ustrojavanja kvalitetnog i učinkovitog obrazovanja temeljenog na ishodima učenja i fleksibilnim akademskim profilima.

1.4. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

Postignut je visok stupanj usklađenosti sa studijskim programima srodnih fakulteta u EU i ostalim zemljama svijeta, kao na primjer:

- Univerista di Pisa, Facolta di Economia Pisa/Laurea Magistrale, Italy
(<http://www.ec.unipi.it/index.php?id=61>)
- Corvinus University of Budapest, Faculty of Economics/International Economy and Business/Master's, Hungary
(<http://economics.uni-corvinus.hu/index.php?id=45638>)
- Universita degli studi di Firenze, Facolta di Economia/Economia e Commercio/Laurea Magistrale, Italy
(<http://www.unifi.it/csecom/mdswitch.html>)
- University of Gdansk, Faculty of Economics/International Economic Relations/Foreign Trade/ Master's, Poland
(http://ekonom.ug.edu.pl/inf_en.pdf)
- Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka/Poslovna ekonomija/Međunarodno poslovanje/Diplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(http://www.efri.uniri.hr/prikaz.asp?txt_id=6332#MEĐUNARODNO POSLOVANJE)

Program je usporediv prvenstveno u području nastavnih sadržaja temeljnih, obveznih smjera i izbornih predmeta, u načinu kako su definirani ishodi učenja, u iskazanoj vrijednosti ECTS-a, vodeći računa da je na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku uspješno implementiran Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), koji osigurava mobilnost nastavnika i studenata.

1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski smjer je otvoren za horizontalno i vertikalno povezivanje, te osigurava pokretljivost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Horizontalno je osigurano povezivanje sa svim studijima ustrojenim po načelima Bolonjskog procesa. Vertikalno povezivanje se očituje kroz mogućnosti prelaska završenih prvostupnika sveučilišnog preddiplomskog studija ekonomskog usmjerenje, na diplomski studijski smjer „Međunarodne trgovine“. Magistar poslovne ekonomije se može upisati na doktorski studij iz poslovne ekonomije, ali i na srodne



doktorske studije ovisno o uvjetima definiranim natjecajem. Postoji i mogućnosti uključivanja u različite programe cjeloživotnog obrazovanja.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku ima razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru sada mogućih programa ERASMUS (postoje potpisani ugovori sa dvadesetak visokoškolskih institucija u Europi), ali je otvoren i za nove programe koji će se otvoriti ulaskom RH u EU. Međunarodna mobilnost studenata sve više dobiva na važnosti i sve više studenata pokazuje interes za odlazak na studijski boravak u inozemstvo. Otvorena je i mogućnost dolaska stranih studenata, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Vertikalna prohodnost moguća je i na verificirane sveučilišne specijalističke studije. Uz tradicionalno prisutne programe (za voditelje poslovnica i za turističke vodiče), prihvaćeni su i mnogi novi programi učenja stranih jezika, tako da se uz tradicionalno prisutne programe za engleski, njemački, talijanski i francuski, nudi još mogućnost učenja češkog, ruskog, portugalskog i sl. Postoji potpisan ugovor na razini svih ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj za priznavanje stečenih znanja, vještina i kompetencija na predmetima koje svojim nastavnim planom i programom nude.

2. OPĆI DIO

2.1. Naziv studijskog programa

Međunarodna trgovina

2.1.1. Vrsta studijskog programa

Sveučilišni

2.1.2. Razina studijskog programa

Diplomski

2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)

Magistar/magistra poslovne ekonomije

2.2. Nositelj/i studijskog programa

Sveučilište u Dubrovniku

2.3. Izvoditelj/i skog programa

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog



vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)

Diplomski sveučilišni studijski smjer „Međunarodna trgovina“ u Dubrovniku u trajanju od četiri semestara, koji se izvodi kao redoviti (full-time) i izvanredni (part-time) u sjedištu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.

2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program

- sveučilišni diplomski studij (4 semestara, 2 godine – 120 ECTS)

2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak

Završen preddiplomski sveučilišni studij i ostvareno ukupno 180 ECTS-a

2.6. Ishodi učenja studijskog programa

Nakon završenog dvogodišnjeg studijskog programa Poslovna ekonomija, studijskog smjera „**MEĐUNARODNA TRGOVINA**“ (120 ECTS) studenti će biti sposobni:

- Definirati značenje trgovine u gospodarskoj strukturi.
- Razumijeti i anticipirati suvremene procese koji se odvijaju u trgovinskim strukturama zemalja s razvijenim tržišnim ekonomijama.
- Razumijeti proces u kojima trgovinska poduzeća postaju sve složenija kao posljedica sve intenzivnijeg ispreplitanja trgovine s drugim gospodarskim djelatnostima.
- Definirati i razumijeti utjecaj različitih činitelja na izgradnju i organizaciju trgovine, o troškovima trgovine, razlozima njihova porasta te načinima njihova usporavanja u uvjetima suvremenog poslovanja.
- Kritički sagledavati i uspoređivati organizacijske oblike trgovine u europskim zemljama s razvijenim tržišnim strukturama.
- Kreirati strategije cijena prikladne za različita međunarodna tržišta.
- Razumijeti područje međunarodne trgovinske politike, njenih instrumenata, mjera i mehanizama koji bitno utječu na konkurentsku poziciju nacionalne ekonomije, ali i njenih pojedinačnih subjekata.
- Razumijeti poziciju Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju.
- Razumijeti problematiku formulacije i implementacije međunarodnih trgovinskih strategija da bi se ta saznanja mogla koristiti u gospodarskoj praksi, pri strateškom odlučivanju i obavljanju konkretnih poslova s partnerima iz stranih zemalja.
- Klasificirati, razlikovati i usporediti strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja.
- Predvidjeti izazove međunarodnog poslovnog pregovaranja.
- Identificirati specifičnosti međunarodnog pregovaranja, diskutirati o utjecaju kulture na međunarodno poslovno pregovaranje.
- Prepoznati važnost komunikacije i komunikacijskih vještina u međunarodnom poslovnom pregovaranju, prezentirati i obrazložiti specifičnosti pregovaranja u različitim vrstama poslova.
- Analizirati veze između konkurentnosti, gospodarskog rasta i razvoja, analizirati utjecaj ekonomske politike i socio-ekonomskih činitelja na makro, mezzo i mikro razini na konkurentnost poduzeća, industrija i gospodarstva u cjelini, primijeniti stečeno znanje kroz samostalne zadatke i radionice u analizi konkurentnosti poduzeća, industrija i gospodarstva na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske.



- Razumijeti suvremene procese i pojave na međunarodnim financijskim tržištima.
- Razumijeti problematiku financiranja poslova na međunarodnim tržištima.
- Razumijeti problematiku međunarodnog poslovanja na primjerima poslova i rizika na deviznom tržištu, analiziranjem problematike izbora i formiranja deviznog tečaja promatrano iz makroekonomske perspektive te suvremenim tehnikama upravljanja rizicima.
- Diskutirati o međunarodnim logističkim sustavima i oblikovanju međunarodnog logističkog sustava.
- Kritički sagledavati problematiku upravljanja kvalitetom u kontekstu međunarodnog poslovanja.

2.7. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti imaju mogućnost upisati poslijediplomski doktorski studij ili neki od oblika specijalističkih poslijediplomskih studija, odnosno programa cjeloživotnog učenja.

2.8. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

Na diplomski studij Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku u trajanju od dvije godine (2 godine – 120 ECTS) za stjecanje akademskog naziva: magistar/magistra poslovne ekonomije, studijskog smjera Međunarodna trgovina mogu se upisati:

- Pristupnici koji su završili preddiplomske sveučilišne studije iz područja ekonomije/poslovne ekonomije na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, ali i preddiplomske sveučilišne studije ostalih fakulteta ekonomske grupacije. Za upis na diplomski sveučilišni studij (120 ECTS) mogu se prijaviti samo pristupnici:
 - sa svjedodžbom sveučilišnog prvostupnika ekonomije/poslovne ekonomije – 180 ECTS.
- Pristupnici koji su završili neki od neekonomskih diplomskih sveučilišnih studija moraju još polagati i razlikovne ispite koje odredi Povjerenstvo, uvidom u obrazovni program koji je pristupnik završio u prethodnom obrazovanju.
- Na diplomski studij se mogu upisati pristupnici, koji su u prethodnom obrazovanju završili veleučilišne studije ili srodne programe višeg i visokog obrazovanja, članica koje nisu u sastavu Sveučilišta polaganjem razlikovne godine.

2.9. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

Studij nije integriran.



3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. *Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoje) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: **Tablica 1.**)*

3.2. *Opis svakog predmeta (prilog: **Tablica 2.**)*

3.3. *Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)*

Ritam studiranja i obveze studenata određeni su Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Dubrovniku, Pravilnikom u studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, te programima pojedinih predmeta (syllabus). Studij se izvodi kroz 4 semestra, svi predmeti su jednosemestralni, u jednom akademskoj godini se nastava izvodi kroz dva semestra. Diplomski studijski smjer **Međunarodna trgovina** traje ukupno 2 godine, odnosno 4 semestra i nosi ukupno 120 ECTS bodova.

U okviru studijskog programa se izdvajaju obvezni i izborni predmeti. Obvezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u tom specifičnom području, nose u pravilu 7 i 6 ECTS-a. Izborni predmeti daju studentima mogućnost usmjeravanja u uža područja u kojima žele stjecati specifičnih znanja, vještina i kompetencija, nisu posebno zahtjevni i uglavnom nose 5 i 2,5 ECTS boda.

Obvezni predmeti obuhvaćaju sadržaje koji čine osnovnu strukturu znanstvenih disciplina iz područja opće i primijenjene ekonomije, ali i njima kompatibilnih znanja iz srodnih znanstvenih disciplina, neophodnih za specifično područje **međunarodne trgovine** gdje spadaju strani jezici, organizacija, međunarodno pregovaranje, međunarodni odnosi i sl., a koji korespondiraju temeljnim područjima rada budućih magistara/magistri. Pozicija obveznih i izbornih predmeta u studijskom programu definirana je specifičnostima usmjerenja, te je usko usmjerena na zahtjeve **različitih gospodarskih djelatnosti**, te se upravo iz ovog područja stječu specifična znanja, vještine i kompetencije pa su i temeljni ekonomski predmeti u svoj sadržaju njima obojeni. U odabiru izbornih predmeta, osigurava se pomoć i podrška od strane ECTS koordinatora, te nastavnika i suradnika na Odjelu.

Uz raspored predmeta po semestrima, utvrđena je i bodovna vrijednost predmeta, broj sati predavanja, seminara i vježbi, načini izvođenja nastave i usvajanja znanja, obveze studenata i načina polaganja ispita. Svi su predmeti jednosemestralni, što osigurava dinamiku i fleksibilnost u izvođenju njihova sadržaja. Pored toga se u režimu studija pruža mogućnost studentima da se uključe u sheme mobilnosti sa domaćim i inozemnim sveučilištima, u čemu postoji uspješna suradnja na razini Sveučilišta u Dubrovniku. Student koji je položio sve ispite, bira u dogovoru s mentorom temu diplomskog rada iz uže tematike ovog studijskog programa, na način da stečena teorijska znanja aplicira na širu **problematiku trgovine i međunarodnog poslovanja u različitim gospodarskim djelatnostima**, a dokaz da pozna teoriju i praksu iz ovog specifičnog područja poslovne ekonomije, dokazuje obradom i obranom diplomskog rada pred posebno izabranim stručnim povjerenstvom.

3.4. *Popis kolegija koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa*



Student studijskog smjera „Međunarodna trgovina“ može izabrati predviđene izborne predmete ostalih studijskih programa diplomskih sveučilišnih studijskih smjerova „Ekonomija“, „Turizam“, „Marketing“ i „IT menadžment“ koja osiguravaju specifična znanja značajna za razvoj trgovačke djelatnosti. U nastavku se daje popis zajedničkih izbornih kolegija:

- Kontroling,
- Strategijski menadžment,
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Međunarodno pregovaranje,
- Poslovno vođenje,
- Konkurentnost suvremenih gospodarstava.

3.5. Popis kolegija koji će se izvoditi na stranom jeziku (navesti strani jezik)

Na engleskom jeziku na diplomskom studijskom smjeru Međunarodna trgovina izvodit će se kolegiji:

- Integrirana marketinška komunikacija,
- Upravljanje kvalitetom,
- Strategijski menadžment,
- Kontroling.

3.6. Način završetka studija

Diplomski sveučilišni studijski smjer „Međunarodna trgovina“ završava polaganjem svih ispita, izvršavanje ostalih obveza definiranih Pravilnikom o studiranju, te izradom **diplomskog rada** a kao preduvjeta za stjecanje zvanja: **magistar/magistra poslovne ekonomije**.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Student slobodno bira predmet i mentora iz kojeg želi pisati **diplomski rad**, ako ispuní uvjete definirane Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Diplomski rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa diplomskog studija, uz uvjet da obrađuje određeno uže područje poslovne ekonomije, a iz znanstvenih disciplina studija. Rad može u dogovoru s mentorom student pisati i na stranom jeziku. Predmetni nastavnik prihvaćanje teme diplomskog rada i mentorstva potvrđuje svojim potpisom na obrascu „Prijava diplomskog rada“ o čemu evidenciju vodi sam mentor, ali i Studentska referada. U izboru tema diplomskog rada naglasak se stavlja na inovativni pristup problematici, koju je tijekom studija student usvojio, s posebnim naglaskom na mogućnosti aplikacije u praksi, pri čemu treba uvažavati aktualne propise, standarde i primjere najbolje svjetske prakse, relevantne za granu i znanstvenu disciplinu iz koje se rad bira i obrađuje.

3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Diplomski rad se javno brani pred članovima povjerenstva, koji moraju biti iz užeg područja grane i znanstvene discipline iz kojeg se rad brani. Za obranu rada student obavezno priprema *power point* prezentaciju, kojom izlaže rezultate istraživanja, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova povjerenstva. Student je obranio diplomski



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

rad, ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je prethodno odobreni rad samostalno obradio i da dobro poznaje problematiku koja je obrađivanja u radu. Tijekom obrane rada se vodi zapisnik. Ukoliko je student tijekom obrane rada udovoljio svim zahtjevima definiranim Pravilnikom, studentu se objavljuje da je uspješno završio studij.



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija diplomskog studija Poslovna ekonomija, studijskog smjera MEĐUNARODNA TRGOVINA s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova

Tablica 1.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 1./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	7	0
EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	6	0
TRGOVINA I TRGOVINSKA POLITIKA	prof. dr. sc. Nikola Knego	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
KONTROLING	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	5	I
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	I
BUDŽETIRANJE KAPITALA	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
Semestar: 2./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
MEĐUNARODNE TRGOVINSKE STRATEGIJE	prof. dr. sc. Frano Ljubić	20	20	/	7	0
EKONOMIKA I POLITIKA MEĐUNARODNE RAZMJENE	prof. dr. sc. Frano Ljubić	20	20	/	7	0
KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA	doc. dr. sc. Tonči Svilokos	20	20	/	6	0
IZBORNI KOLEGIJI						
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	20	20	/	5	I
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Iris Lončar	20	20	/	5	I
MEĐUNARODNO PREGOVARANJE	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	20	20	/	5	I



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 2.						
Semestar: 3./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
GOSPODARSKI SUSTAV EU MEĐUNARODNI FINANIJSKI MENADŽMENT	prof. dr. sc. Vinko Kandžija	20	20	/	7	0
	doc. dr. sc. Tonči Svilokos	20	20	/	7	0
MEĐUNARODNA TRGOVINSKA POLITIKA	prof. dr. sc. Frano Ljubić	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
POSLOVNO VOĐENJE KONKURENTNOST SUVREMENIH GOSPODARSTAVA POSLOVNA LOGISTIKA U TRGOVINI	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	I
	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	20	20	/	5	I
	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	20	20	/	5	I
Semestar: 4./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
UPRAVLJANJE KVALITETOM	doc. dr. sc. Marija Dragičević	20	20	/	7	0
UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD	doc. dr. sc. Marija Martinović	20	20	/	7	0
IZRADA DIPLOMSKOGA RADA		/	/	/	15	



Tablica 2.

Opis kolegija

1. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDG1101							
Naziv kolegija	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguz							
Studijska godina	1.			Semestar		1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:		20	Seminari:			Vježbe:	20
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju. 2. Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. 3. Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja. 4. Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje. 5. Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti. 6. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora. 7. Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem – strategija poduzeća i nadzorni odbor, zastupanje interesa u nadzornom odboru, odnos nadzornog odbora i uprave, utjecaj nadzornog odbora na formulaciju i implementaciju strategije. 8. Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta. 9. Korporativno izvještavanje. 10. Interna revizija i analiza financijskih izvještaja u funkciji korporativnog upravljanja. 								
Ishodi učenja								



Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih korporacija te specifičnostima i ulogama nadzornih odbora za uspješno upravljanje poduzećem. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati upravljanje suvremenim korporacijama iz različitih perspektiva, razumijeti kontekst i vanjske mehanizme korporativnog upravljanja, shvatiti važnost društvene odgovornosti, razumijeti razliku između agencijske teorije i teorije uslužnosti, biti osposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, biti aktivni sudionici kreiranja poslovne strategije u suvremenim korporacijama, razumijeti načine korporativnog izvještavanja te načine provođenja interne revizije i analiziranje finansijskih izvještaja a sve u funkciji što kvalitetnijeg korporativnog upravljanja te da će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja problema suvremenih korporacija koristeći pri tom znanja koja su usvojili o nadzornom odboru i korporativnom upravljanju.

Obvezna literature

1. Tipurić, D. i suradnici, Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008.
2. Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.

Izborna literature

1. Tipurić, D. i suradnici, Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, 2011.
2. Monks, R. A. G., Minow, N., Corporate Governance, John Wiley and Sons, United Kindom, 2011.
3. Baker, K. H., Anderson, R., Corporate Governance, A Synthesis of Theory, Research and Practice, John Wiley and Sons, New Jersey, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG1102	
-----	---------	--



Naziv kolegija	EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji.2. Osobine i tipovi poduzetnika.3. Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva.4. Inovacije i poduzetništvo.5. Mala poduzeća i poduzetništvo.6. Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti i zadruge.7. Poduzetničke alternative.8. Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka9. Poslovni plan.10. Poslovanje malog poduzeća.11. Poslovni procesi malog poduzeća: oblikovanje i operativa.12. Poslovne funkcije i malo poduzeće.13. Rezultati poslovanja malog poduzeća (kvalitativni i kvantitativni pokazatelji).14. Strateške odrednice i razvoj poduzetništva u RH.15. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.								
Ishodi učenja								
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim načelima i oblicima poduzetništva, izradom poslovnog plana te upoznavanje sa poslovanjem malog poduzeća kroz prizmu svih poslovnih funkcija i procesa. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita imati dovoljno znanja i vještina za osnivanjem vlastitog poduzeća.								
Obvezna literature								
1.	Buble, M., Kružić, D., Poduzetništvo, RRiF, Zagreb, 2006.							
2.	Vujević, I., Poduzetništvo – optimalizacija odluka i ostvarivanje interesa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.							



Izborna literature							
1.	Kuratko, D. F., Hodgetts, R. M., Entrepreneurship: Theory, Process and Practice, Eight Edition, Cengage Learning Ltd., UK, 2009.						
2.	Hisrich, R., Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., Entrepreneurship, Eight Edition, McGraw-Hill, New York, 2009.						
3.	Bygrave, W., Zacharakis, A., Entrepreneurship, Second Edition, John Wiley and Sons, UK, 2011.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1103						
Naziv kolegija	TRGOVINA I TRGOVINSKA POLITIKA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Nikola Knego						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Temeljni pojmovi trgovine. 2. Nositelji trgovine. 3. Utjecaj različitih činitelja na izgradnju i organizaciju trgovine. 4. Troškovi trgovine. 5. Organizacijski oblici trgovine u europskim zemljama s razvijenom tržišnom strukturom. 							



6. Klasifikacije trgovinske strukture. 7. Značenje trgovine u suvremenom gospodarstvu. 8. Načela, teorija i praksa trgovinske politike							
Ishodi učenja							
Studenti se upoznaju sa značenjem trgovine u gospodarskoj strukturi te stječu znanja za razumijevanje i anticipiranje suvremenih procesa koji se odvijaju u trgovinskim strukturama zemalja s razvijenim tržišnim ekonomijama. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti razumjeti proces u kojima trgovinska poduzeća postaju sve složenija kao posljedica sve intenzivnijeg ispreplitanja trgovine s drugim gospodarskim djelatnostima. Također će steći specifična znanja o utjecaju različitih činitelja na izgradnju i organizaciju trgovine, o troškovima trgovine, razlozima njihova porasta te načinima njihova usporevanja u uvjetima suvremenog poslovanja, o organizacijskim oblicima trgovine u europskim zemljama s razvijenim tržišnim strukturama, kriterijima za klasificiranje trgovinskih struktura te ovladavanjem specifičnim znanjima o načelima, teoriji i praksi trgovinske politike.							
Obvezna literature							
1.	Segetlija, Z, Knego, N, Knežević, B, Dunković, D., Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb, 2011.						
2.	Krafft, M., Mantrala, M.K, (ur.), Retailing in the 21st Century-Current and Future Trends, Springer, Berlin, 2006.						
Izborna literature							
1.	Grupa autora, EU Trade Strategies, Palgrave-McMillan, New York, 2004.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1104	
Naziv kolegija	KONTROLING	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA	



Razina programa		Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija		izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković					
Studijska godina		1.		Semestar		1./ZIMSKI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja: 20		Seminari:		Vježbe: 20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovne karakteristike i uloga kontrolinga u menadžmentu. 2. Definiranje kontrolinga i oblikovanje kontrolinške koncepcije. 3. Višedimenzionalnost kontrolinške koncepcije. 4. Menadžment i kontrolinška koncepcija. 5. <i>Balanced scorecard</i>. 6. Osnove menadžmenta rizika. 7. <i>Balance chance</i> i menadžment rizika. 8. Koncepcija vrijednosno orijentiranom kontrolinga. 9. Osnovne dimenzije vrijednosno orijentiranog kontrolinga. 10. Vrijednosno orijentiran menadžment i kontroling, temelji i mjerenje uspjeha. 11. Kontroling oblikovanja uzora kao načina razmišljanja i obračuna u sustavu poslovnog informiranja u bioničkoj koncepciji menadžmenta. 12. Kontrolinška koncepcija i uzor. 13. Početni pristup razmišljanja u kontrolinškoj koncepciji. 14. Osiguranje klime za djelovanje operativnih i strateških alata. 15. Minimum modula za kontrolinšku koncepciju 							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati kontroling i pozicionirati ga u menadžmentu tvrtke, razumjeti ulogu i funkcije kontrolinga u menadžmentu, razumjeti sustav vrijednosno orijentiranog kontrolinga, spoznati ulogu uzora u kontrolingu, razumjeti važnost kontrolinga u menadžmentu rizika, razumjeti mjerenje uspješnosti u kontrolinškoj koncepciji i razumjeti sustav poslovnog informiranja u bioničkoj koncepciji menadžmenta							
Obvezna literature							
1.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Koncepcija i slučajevi – Prva knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2009.						
2.	Predavanja; zabilježbe; Power Point prezentacije sa predavanja						
Izborna literature							



1.	Osmanagić-Bedenik, N., Kontroling između profita i održivog razvoja, M.E.P., Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1105						
Naziv kolegija	STRATEGIJSKI MENADŽMENT						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Prediplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguz						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u strategijski menadžment - upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima menadžmenta i strategijskog menadžmenta: menadžment, menadžer, vođa, vlasnik, poduzetnik, menadžerske funkcije, organizacijske funkcije, menadžerski procesi, razine menadžmenta, menadžerske vještine i menadžerske uloge. Strategija i strategijski menadžment - pojam strategije, strategijskog menadžmenta, procesa strategijskog menadžmenta, etape procesa strategijskog menadžmenta, razvoj strategijskog menadžmenta. Strateška analiza okruženja - pojam okruženja, vanjsko i unutarnje okruženje. Primjeri strateške analize okruženja na primjeru konkretnog poduzeća. Strateška namjera - pojam vizije, misije, ciljeva, strategije, konkretni primjeri strateške namjere 							



<p>poduzeća.</p> <ol style="list-style-type: none">Etika i društvena odgovornost u strategijskom menadžmentu - pojam etike, etičkih pristupa, menadžerske etike, etičnosti odluka. Pojam društvene odgovornosti korporacije, društvene odgovornosti menadžera, odgovornosti za okoliš, hijerarhija društvene odgovornosti, stocholderski i stakeholderski model.Formulacija strategije - korporacijske strategije, poslovne i funkcionalne strategije - vrste korporacijskih strategija poduzeća: glavna strategija i poslovni portfolio, primjeri konkretnih poduzeća i korporacijskih strategija. Pojam poslovne strategije, Porterove generičke poslovne strategije, funkcijske strategije. Primjeri primjene strategija poduzeća iz poslovne prakse.Implementacija strategije i strateška kontrola - pojam i načini implementacije strategije u poduzećima.Resursni pristup strategiji poduzeća – VRIO pristup.Globalni strategijski menadžment - strateški savezi i partnerstva - pojam strateških saveza, vrste strateških saveza, prednosti i nedostaci strateških saveza, pojam globalnog strategijskog menadžmenta, načini izlaska na inozemna tržišta.Strategijsko upravljanje projektom - pojam strategijskog upravljanje projektom i vrste (modeli) strategijskih upravljanja projektima.
Ishodi učenja
<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Studenti će nakon odlušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijete, snage i slabosti, portfolio analizu te razine i vrste strategija). Također će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative, razumijeti će razliku između strukturalističkog i resursnog pristupa strategiji, primjenjivati modele strategijskog upravljanja projektima te razumijeti različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju.</p>
Obvezna literature
<ol style="list-style-type: none">Buble, M. (ur.), <i>Strateški menadžment, Sinergija</i>, Zagreb, 2005.Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., <i>Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću</i>, IV izdanje, MATE, Zagreb, 2006.
Izborna literature
<ol style="list-style-type: none">Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E., <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts</i>, Cengage Learning, 2010.Wheelen, T.L., Hunger, J.D., <i>Essentials of Strategic Management, Fifth Edition</i>, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2010.



3.	Ireland, D. R., Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., Management of strategy: concepts and cases, South-Western, 2009.						
4.	Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management, Concept and Cases, Thirteen Edition, McGraw-Hill, New York, 2003.						
5.	Barney, J. B., Clark, D. N., Resourced Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantage, Oxford University Press, 2007.						
6.	Hill, C., Jones, G., Strategic Management Theory: An Integrated Approach, Cengage Learning, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1106						
Naziv kolegija	BUDŽETIRANJE KAPITALA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Dara Ljubić						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Osnove budžetiranja kapitala.
2. Realne i financijske investicije.
3. Međuovisnost investiranja i financiranja.
4. Pravila budžetiranja kapitala.
5. Vremenski raskorak ulaganja i efekti ulaganja.
6. Financijska efikasnost. Vrste projekata.
7. Prikupljanje podataka i pronalaženje alternativa.
8. Procjene novčanih tokova projekata i određivanje budžeta kapitala.
9. Vrednovanje i donošenje odluke.
10. Metode i izbor optimalnog projekta: prosječna stopa povrata; metoda razdoblja povrata; metoda interne stope povrata; metoda neto sadašnje vrijednosti; odnos neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata; anuitetske metode.
11. Određivanje cijene uloženog kapitala. Struktura kapitala.
12. Rizik i budžetiranje kapitala: normalna distribucija; binarna distribucija; koeficijent beta; mjerenje individualnog rizika. Problem tradicionalnog budžetiranja: mogući izbori; krivulje učenja; budžetiranje kapitala; rast; fleksibilnost; sinergija.
13. Vrednovanje menadžerskog ugovora.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita produbiti stečena znanja na području interne financijske analize, razumjeti bitne karakteristike financijske, realne i neopipljive imovine te formiranja investicijskih projekata, stjecanje specifičnih znanja na području organizacije i provođenja budžetiranja kapitala, razumjeti doseg i ograničenja pojedinih metoda ocjene investicijskih projekata i mogućnosti njihova kombiniranja, stjecanje specifičnih znanja na području prognoze novčanih tokova projekata, steći znanja na području analize i prognoze rizika projekata i uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata, razumjeti stvarne opcije i steći znanja za uključivanje njihove vrijednosti u stvarnu čistu sadašnju vrijednost investicijskih projekata.

Obvezna literature

1. Orsag, S., Dedi, L., Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata, Masmedia, 12/2011.
2. Orsag, S., Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, Zagreb, Masmedia, 2002.
3. Brigham, E., F., Houston, J., F., Fundamentals of Financial Management, Ninth Edition, The Dryden Press, Fort Worth, 2000.
4. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Osnove korporativnih financija, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2007.

Izborna literature

1. Seitz, N., E., Capital Budgeting and Long-Term Financing Decision, The Dryden Press, Hinsdale,



	1990.						
2.	Van Horne, J., C., Financijsko upravljanje i politika, IX. izdanje, MATE, Zagreb, 1997.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1107						
Naziv kolegija	FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Dara Ljubić						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Okruženje financijskog računovodstva. 2. Teoretske komponente financijskog računovodstva. 3. Računovodstvo imovine. 4. Računovodstvo dioničkog kapitala i obveza. 5. Računovodstvo poslovnog rezultata i informacije o novčanom toku. 6. Financijski instrumenti, derivatni instrumenti. 7. Računovodstveni tretman poslovnih kombinacija. 8. Konsolidacija financijskih izvještaja. 							



Ishodi učenja							
Stjecanje znanja i vještina o mjerenju i priznavanju računovodstvenih kategorija, objavljivanja u financijskim izvještajima, suvremenim financijskim instrumentima i poslovnim kombinacijama te konsolidaciji i financijskom izvješćivanju složenih poslovnih subjekata relevantno je za razvoj računovodstvene profesije i prakse financijskog izvješćivanja korisnicima u svrhu kvalitetnog poslovnog odlučivanja. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti osposobljeni za visokostručno obavljanje računovodstvenih poslova, što uključuje efikasno organiziranje i rukovođenje računovodstvenom funkcijom poduzeća, sastavljanje, prezentiranje i interpretiranje temeljnih i ostalih specijaliziranih financijskih izvještaja kao što su izvještaji o dodanoj vrijednosti, izvještaj o zaštiti okoliša koji će biti usklađeni sa suvremenim računovodstvenim dostignućima							
Obvezna literature							
1.	Skupina autora, Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRFD, Zagreb, 2008.						
2.	Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo, Financijsko i upravljačko računovodstvo (prijevod), I. naklada, RRIF, Zagreb, 2004.						
Izborna literature							
1.	Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja 2004 (prijevod s engleskog jezika), HZRFDH, Zagreb, 2005.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1108	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović						



Studijska godina		1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodno poslovno okruženje. 2. Određenje međunarodnog menadžmenta. 3. Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment. 4. Međunarodni strateški menadžment. 5. Dizajniranje organizacije i kontrola za međunarodno poslovanje. 6. Međunarodni menadžment ljudskih potencijala. 7. Globalni menadžer. 8. Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju. 9. Pregovaranje u međunarodnom menadžmentu. 10. Izazovi budućeg razvoja međunarodnog menadžmenta. 								
Ishodi učenja								
Stjecanje znanja o posebnostima međunarodnog menadžmenta uključujući razumijevanje strateških i strukturalnih faktora međunarodnih korporacija. Upoznavanje s potrebnim menadžerskim znanjima i vještinama za uspješno upravljanje i vođenje organizacija u međunarodnim poslovnim uvjetima., s naglaskom na razumijevanje društvenih i kulturoloških utjecaja i razlika na međunarodni menadžment.								
Obvezna literature								
1.	Buble, M., Međunarodni menadžment, Lares plus, Zagreb, 2009.							
Izborna literature								
1.	Cullen, J. B., Parboteeah, K. P., Multinational Management: A Strategic Approach, Third Edition, South-Western College Pub, 2004.							
2.	Mead, R., Andrews, T. G., International Management, Fourth Edition, John Wiley and Sons, London, 2009.							
Struktura nastave:								
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X		
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:				
Način polaganja ispita								



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDG1109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE POSLOVNIM PODACIMA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X		
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vedran Batoš						
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Podaci u informacijskom sustavu.2. Baza podataka i sustav za upravljanje bazom podataka.3. Baza podataka u izgradnji informacijskog sustava.4. Baze strukturiranih podataka: relacijski model i relacijska baza podataka, primjena u transakcijskim i analitičkim obradama podataka.5. Metode modeliranja strukturiranih podataka: konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka.6. Rad s relacijskom bazom podataka: relacijska algebra, SQL.7. Baze polustrukturiranih podataka: baze dokumenata.8. Specifična upotreba baza podataka, aktivne baze podataka.9. Zaštita podataka u bazama podataka.10. Funkcije upravljanja podacima							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: razumijeti ulogu upravljanja podacima u poslovnom sustavu, ovladati oblikovanjem i korištenjem baza podataka u poslovnim informacijskim sustavima, savladati tehnologije relacijskih baza podataka i njene primjene u specifičnim problemskim domenama, razumijeti problematiku integracije poslovnih podataka te razviti vještinu samostalne izgradnje baze za zadani problem.							
Obvezna literature							



1.	Elmasri, R., Navathe, S., Fundamentals of Database Systems, Fifth Edition, Addison Wesley, 2006.						
Izborna literature							
1.	Silberschatz, A., Korth, H., Sudarshan, S., Database Systems Concepts, Fifth Edition, McGraw-Hill, New York, 2005.						
2.	Chaffey, D., Wood, S., Business Information Management, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							



1. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDG1201						
Naziv kolegija	MEĐUNARODNE TRGOVINSKE STRATEGIJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Frano Ljubić						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Strategija i strateški menadžment.2. Koncepti razvitka gospodarstva i poduzeća.3. Strategija gospodarske tranzicije u EU. Tranzicija i gospodarski razvitak.4. Strategije poduzeća.5. Razlozi, ciljevi i mogućnosti angažiranja tvrtke na stranom tržištu. Što utječe na izbor strategije. Kako karakter gospodarstva, grane djelatnosti i tvrtke utječe na izbor strategije.6. Opredjeljenje tvrtke prema tržištima, EPRG shema tržišnih orijentacija.7. Poslovne strategije tvrtke.8. Strategije tvrtki u tranziciji.9. Strategije proizvoda.10. Korporacijska strategija.11. Poslovna strategija.12. Funkcionalne strategije.13. Utvrđivanje politika za provedbu strategije.14. Odluke o ulasku na inozemna tržišta.15. Konkurentnost na svjetskom tržištu. Pojam konkurentnosti. Činitelji konkurentnosti. Mjerenje konkurentne prednosti.16. Razvijanje međunarodne poslovne strategije.17. Ulazak na međunarodno tržište: istraživanje inozemnih tržišta (vrste i metode); selekcija. Izbor putova i načina izlaska na strana tržišta.18. Strategije multinacionalnih poduzeća.							



19. Strategije izvoza proizvoda. Izravan i neizravan izvoz (transfer proizvoda), kooperativni aranžmani (transfer tehnologije) i ulaganja u stranim zemljama (transfer tvrtke).
20. Pogreške u strategiji ulaska na inozemna tržišta.
21. SWAT timovi za SWOT analizu.
22. Međunarodni marketinški splet.
23. Međunarodne regionalne strategije.
24. Strateški savezi.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći temeljne spoznaje o strategijama ulaska inozemna tržišta da bi se ta saznanja mogla koristiti u gospodarskoj praksi, pri strateškom odlučivanju i obavljanju konkretnih poslova s partnerima iz stranih zemalja.

Obvezna literature

1. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business, Enviroments and Operations, Twelve Edition, Pearson Education International, New Jersey, 2009.
2. Ellis, J., Williams, D., International Business Strategy, Prentice Hall - Financial Times, Harlow, England, 1995.
3. Ljubić, F., Strategija gospodarskog razvitka, Fram, Mostar, 2005.

Izborna literature

1. Cateora, P., R., Graham, J., L., International Marketing, Eleventh Edition, McGraw-Hill, Boston, 2002.
2. Doole, I., Lowe, R., International Marketing Strategy, Analysis, Development and Implementation, Thompson Busines Publishing, TJ Internatiomnal, Padstow, Cornwall, England, 2006.
3. Grossman, G. M., Imperfect Competetion and International Trade, The MIT Press Cambridge, Massachusetts, London, England, 1997.
4. Ljubić, F., Vanjska trgovina, Školska knjiga, Zagreb, 1994.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	

Način polaganja ispita

Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	
--------	---	--	---------	---	--	----------	--



Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG1202							
Naziv kolegija	EKONOMIKA I POLITIKA MEĐUNARODNE RAZMJENE							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Frano Ljubić							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Međunarodno okruženje i međunarodna trgovinska politika.2. Razvojni oblici međunarodne trgovinske politike.3. Konkurentnost – pojam i razlike u odnosu na komparativne prednosti.4. Porterov dijamant konkurentskih prednosti.5. Sustav elemenata međunarodne trgovinske politike.6. Instrumenti međunarodne trgovinske politike: carine, necarinska ograničenja, kvote, uvozne i izvozne dozvole, mjere administrativnog protekcionizma, tehnička ograničenja trgovine.7. Restriktivni trgovinski sporazumi: Voluntary Export Restraints (VERs) i Multi Fiber Agreements (MFAs).8. Damping i antidampinške mjere.9. Subvencije – razlozi uvođenja, sankcioniranje pri WTO-u.10. Devizni tečaj – utjecaj na konkurentnost.11. Usluge i trgovinska politika.12. Trgovina intelektualnim pravima vlasništva.13. Elektronička trgovina i WTO.								
Ishodi učenja								
Kolegij daje studentima specifična znanja vezana uz ekonomiku i politiku razmjene s inozemstvom. Produbljena specifična znanja posebno se odnose na područje međunarodne trgovinske politike, njenih instrumenata, mjera i mehanizama koji bitno utječu na konkurentsku poziciju nacionalne ekonomije, ali i njenih pojedinačnih subjekata. Ova znanja predstavljaju podlogu za savladavanje sadržaja vezanih uz								



poziciju Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju.							
Obvezna literature							
1.	Pertot, V., Sabolović, D., Međunarodna trgovinska politika, Narodne novine d.d., Zagreb, 2004.						
2.	Strahinja, D., Politika i strategija međunarodne razmjene, Express digitalni tisak, Rijeka, 2000.						
Izborna literature							
1.	Vlahinić-Dizdarević, N., Makroekonomska pozicija Hrvatske na jugoistoku Europe: Trgovinski, investicijski i razvojni učinci, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2006.						
2.	Grimwade, N., International Trade-New Patterns of Trade, Production and Investment, Routledge, London, 2000.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1203						
Naziv kolegija	KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonči Svilokos						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Linearno programiranje: Standardni problem maksimuma, minimuma; Dual; Opći model; Grafička metoda rješavanja problema LP. Simpleks metoda rješavanja problema LP. Višekriterijalno linearno programiranje.
2. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema LP. Transportni problem: Osnovni pojmovi i postavljanje problema; Problem transporta kao problem LP, Transportne metode za pronalaženje početnog rješenja. Transportne metode optimizacije. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema transporta.
3. Teorija igara: Osnovni pojmovi. Rješenje igre sa sedlom. Rješavanje mješovitih igara 2×2 , $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$, Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema teorije igara.
4. Analitičko hijerarhijski proces (AHP): Struktura; uspoređivanje u parovima. Računanje vektora preferenci kriterija između sebe. Računanje vektora preferenci alternativa u okviru kriterija. Analiza osjetljivosti. Mjerenje konzistentnosti (AHP). Upotreba softverskog paketa Expert Choice u rješavanju problema AHP.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati modele linearnog programiranja: standardni problem maksimuma/minimuma, pokazati povezanost standardnog problema maksimuma i minimuma (njihov dualni odnos), opisati i demonstrirati proceduru rješavanja problema LP pomoću grafičke metode, pokazati uporabu modela LP na konkretnim primjerima iz prakse i rješavanje istih sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati model transporta, prezentirati uporabu transportnih metoda za pronalaženje početnog rješenja i transportnih metoda optimizacije sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati pojmove iz teorije igara kao što su: igrač, koalicija interesa, koalicija akcija, potez, ishod igre, strategija, matrica plaćanja i sl., demonstrirati rješavanje mješovitih igara, igara 2×2 , $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$ sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati osnovne karakteristike i strukturu analitičko hijerarhijskog procesa kao kvantitativne metode, diskutirati prednosti i nedostatke AHP metode u odnosu na ostale poznate metode, izabrati problem iz prakse, formulirati ga kao problem AHP-a, te uz primjenu odgovarajućeg softverskog paketa riješiti problem, utvrditi stupanj konzistentnosti u davanju ocjena alternativa po parovima, provesti postoptimalnu „što-ako“ analizu i komentirati dobivene rezultate.

Obvezna literature

1. Pavlović, I., Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučilište u Dubrovniku, Mostar/Dubrovnik, 2005.

Izborna literature

1. Hillier, S. F., Lieberman, G., J., Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York, 2011.
2. Curwin, J., Slater, R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, International Thomson Business Press, London, 2002.
3. Brajdić, I., Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.



4. Sikavica, P. (red.), Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1204						
Naziv kolegija	INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u proces integriranog marketinškog komuniciranja. 2. Proces komunikacije. 3. Izvori, poruke i kanali komunikacije. 4. Ponašanje potrošača. 5. Organizacija oglašavanja – uloga oglasnih agencija. 6. Oglašavanje – kreativna strategija, planiranje i razvoj. 7. Oglašavanje – planirane medijske strategije, određivanje budžeta i evaluacija. 8. Odnosi s javnošću. 9. Korporativno oglašavanje. 10. Direktni marketing i oglašavanje putem Interneta. 11. Unapređenje prodaje i osobna prodaja. 							



12. Evaluacija promotivnog programa.
13. Evaluacija socijalnog, etičkog i ekonomskog aspekta promocije.

Ishodi učenja

U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama integriranog marketinškog komuniciranja. Osposobit će se (putem nastave, interaktivne diskusije i praktičnih vježbi) za rad u različitim područjima marketinške komunikacije, rad u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i razvijanje prakse integriranog marketinškog komuniciranja. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine formiranja promotivne kampanje. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literature

1. Kesić, T., Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.
2. Belch, G., Belch, M., Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, Eight Edition, McGraw-Hill, New York, 2011.

Izborna literature

1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw-Hill, New York,, 2001.
2. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.
3. Schultz, D. E., Schultz, H., IMC, The Next Generation : Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, New York,, 2003.
4. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, Irwin , London, 2008.
5. Pickton, D., Broderick, A., Integrated marketing communications, Pearson Education, New Jersey, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno



aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG1205							
Naziv kolegija	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju.2. Računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu.3. Procesi planiranja i kontrole u upravljanju poslovnim sustavima.4. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene).5. Upravljanje novčanim tokom.6. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC).7. Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja.8. Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka.								
Ishodi učenja								
<p>Studenti bi, nakon odslušanog kolegija i položenog ispita, trebali biti osposobljeni za razumijevanje i ispravno korištenje teorija, metoda i kategorija sadržanih u internim izvještajima upravljačkog računovodstva. Osim toga, oni bi trebali biti u mogućnosti prepoznati veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava. Time bi na konstruktivan način mogli sudjelovati u kreiranju tokova informacija i organiziranju cjelokupnog informacijskog (odnosno i šire promatrano, poslovnog) procesa u konkretnim poslovnim sustavima u kojima budu djelovali. Konačni cilj bio bi osposobljavanje studenata da tumače i koriste izvještaje strategijskog računovodstva pri obavljanju svojih budućih menadžerskih funkcija, kao i da poznavajući mogućnosti ove discipline budu upoznati koje sve informacije, uz pretpostavku pravilno postavljenih informacijskih zahtjeva, mogu od njega dobiti.</p>								
Obvezna literatura								



1.	Gulin, D., Peršić, M., (red.), Upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb, 2011.						
2.	Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i HZRIF, Zagreb, 2006. (izabrana poglavlja)						
3.	Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne na mrežnim stranicama Sveučilišta u Dubrovniku						
Izborna literatura							
1.	Gulin, D., Žager, L., (red.), Računovodstvo, III. izmijenjeno izdanje, HZRIF i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010. (izabrana poglavlja)						
2.	Gulin D., Tušek B., Žager L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIF, Zagreb, 2004.						
3.	Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF, Zagreb, 1995.						
4.	Garrison, R. H., Noreen, E. W., Managerial Accounting, Tenth Edition, McGraw-Hill, Boston, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1206						
Naziv kolegija	MEĐUNARODNO PREGOVARANJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Katija Vojvodić						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju. Priroda pregovaranja. Proces poslovnog pregovaranja. Načela i tehnike pregovaranja. Vještine pregovaranja. Pregovaračka moć. Strategije i taktike pregovaranja.
2. Uvod u međunarodno poslovno pregovaranje. Obilježja međunarodnog poslovnog pregovaranja. Strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja. Izazovi međunarodnog pregovaranja.
3. Specifičnosti međunarodnog pregovaranja. Kontekst okoline i neposrednosti. Ishodi međunarodnih pregovora.
4. Utjecaj kulture na međunarodno poslovno pregovaranje. Konceptija kulture i pregovaranja – praktična i znanstvena gledišta. Kulturalno osjetljive strategije pregovaranja. Multilateralno poslovno pregovaranje i poslovne mreže. Značenje vremena u međunarodnom poslovnom pregovaranju.
5. Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje. Važnost komunikacije i komunikacijskih vještina. Temeljne komunikacijske vještine u međunarodnom poslovnom pregovaranju.
6. Pregovaranje u različitim vrstama poslova. Pregovaranje u prodaji, spajanjima i/ili preuzimanjima, izvoznim, agencijskim i ostalim ugovornim poslovima.
7. Etika u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Etička pitanja u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Sklonost pregovarača prema korištenju neetičkih metoda. Poslovni protokol.
8. Specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta. Temeljne zakonitosti međunarodnog pregovaranja u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Africi, Aziji i Australiji.
9. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Europi. Studije slučaja odabranih europskih država.
10. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Sjevernoj i Južnoj Americi. Studije slučaja odabranih država američkog kontinenta.
11. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Africi. Studije slučaja odabranih afričkih država.
12. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Aziji i Australiji. Studije slučaja odabranih azijskih država i Australije.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: navesti i definirati temeljne pojmove i elemente procesa poslovnog pregovaranja, objasniti, usporediti i razlikovati načela i tehnike poslovnog pregovaranja te utvrditi temeljna obilježja pregovaračke situacije i identificirati vještine pregovaranja, klasificirati, razlikovati i usporediti strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja, predvidjeti izazove međunarodnog poslovnog pregovaranja. Identificirati specifičnosti međunarodnog pregovaranja, diskutirati o utjecaju kulture na međunarodno poslovno pregovaranje, prepoznati važnost komunikacije i komunikacijskih vještina u međunarodnom poslovnom pregovaranju, prezentirati i obrazložiti specifičnosti pregovaranja u različitim vrstama poslova, diskutirati o etičkim pitanjima u međunarodnom poslovnom pregovaranju, navesti i objasniti specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta te ih pravilno primijeniti u procesu međunarodnog poslovnog pregovaranja.



Obvezna literatura							
1.	Lewicki, R. J., Saunders, D. M. Barry, B., Pregovaranje, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2009.						
2.	Ghuri, P. N., Usunier, J.-C. (Eds.), International Business Negotiations, Pergamon, Elsevier Ltd, Oxford, UK, 2003.						
3.	Acuff, F. L., How to Negotiate Anything with Anyone Anywhere Around the World, Third Edition, AMACOM, Ney York, 2008.						
4.	Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.						
5.	Fisher, R., Ury, W., Patton, B., Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, New York : Penguin Books, Revised edition, 2011.						
Izborna literatura							
1.	Gosselin, T., Practical Negotiating: Tools, Tactics and Techniques, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey, 2007.						
2.	Tudor, G., Veliki poslovni pregovori – Tips & Tactics, M. E. P. Consult, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1208	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE I REVIZIJA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
1. NAPREDNO FINACIJSKO IZVJEŠTAVANJE. Metode i postupci financijskog izvještavanja u složenim poslovnim subjektima. Financijsko izvještavanje poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Godišnje izvješće složenih poslovnih subjekata, financijske i nefinancijske informacije. Financijsko izvještavanje u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Revizija i analiza u funkciji kvalitete financijskog izvještavanja. Financijsko izvještavanje za potrebe različitih korisnika.							
2. NAPREDNA REVIZIJA. Metode i postupci revizije konsolidiranih financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Revizija godišnjeg izvješća. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Posebni oblici revizije. Revizija planskih informacija. Analitički postupci u reviziji.							
3. NAPREDNE TEHNIKE ANALIZE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA. Analiza za potrebe internih korisnika. Analiza za potrebe vanjskih korisnika. Horizontalna i vertikalna analiza. Pokazatelji. Zbrojni (sintetički) pokazatelji i sustavi pokazatelja. Analiza financijske situacije složenih poslovnih subjekata. Analiza uspješnosti složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti analize u različitim djelatnostima. Korištenje nefinancijskih informacija. Prednosti i ograničenja analize financijskih izvještaja.							
Ishodi učenja							
Stjecanje naprednih znanja o okruženju, regulativi i ciljevima financijskog izvještavanja složenih poslovnih subjekata. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda konsolidacije financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata u stabilnim uvjetima te uvjetima inflacije i hiperinflacije. Stjecanje naprednih znanja o okruženju i ciljevima revizije konsolidiranih financijskih izvještaja. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda revizije financijskih izvještaja složenih subjekata. Stjecanje znanja o naprednim tehnikama analize financijskih izvještaja. Izvještavanje eksternih i internih korisnika o kvaliteti poslovanja analiziranog subjekta. Utvrđivanje razlika u kvaliteti poslovanja vezano na specifičnosti grane djelatnosti analiziranog subjekta.							
Obvezna literatura							
1. Žager, K., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.							
Izborna literatura							
1. Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRI F, Zagreb, 2004.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDG1209	*neaktivan kolegij				
Naziv kolegija	KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA					
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković					
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	
				Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
1. Odrednice kompenzacijskog menadžmenta. 2. Postupak procjene poslova. 3. Projektiranje metodike procjene poslova. 4. Aplikacija projektiranja metodike i utvrđivanje osnovne plaće. 5. Motivacija. 6. Stimulativna plaća. Plaćanje po učinku i njegova ograničenja. 7. Premijsko plaćanje. 8. Programi udjela u dobiti. Naknade plaće, dodaci plaći, beneficije. 9. Menadžerske kompenzacije. 10. Kolektivno pregovaranje, kolektivni ugovor i pravilnici o radu i plaćama.						
Ishodi učenja						
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim elementima kompenzacijskog menadžmenta, te specifičnostima svakog oblika kompenzacija u suvremenim poduzećima. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati osnovne i dodatne oblike kompenziranja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva te ih uspješno primjenjivati u praksi.						



Obvezna literatura							
1.	Milkowich, T. G., Newman, M. J., Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2006.						
2.	Bhattacharyya, D. K., Compensation Management, Oxford Press, Oxford, 2009.						
Izborna literatura							
1.	Galetić, L., Pavić, I., Upravljanje plaćama, RRiF, Zagreb, 1996.						
2.	Upadhyay, S. S., Compensation Management, Rewarding Performance, Global India Publications Pvt Ltd., 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG1210	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20		Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija							



1. Pojam i sadržaj strateškog menadžmenta ljudskih potencijala.
2. Mjesto i uloga menadžmenta ljudskih potencijala u poduzećima.
3. Menadžment ljudskih potencijala i okruženje.
4. Strateški pristup upravljanja ljudskih resursima.
5. Utjecaj strategija poduzeća na menadžment ljudskih potencijala.
6. Metode strategijske analize ljudskih potencijala. Model strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala.
7. Utvrđivanje potreba i osiguravanja potrebnih kadrova.
8. Razvijanje učinkovitosti ljudskih potencijala.
9. Upravljanje kompenzacijama.
10. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.
11. Međunarodni aspekti upravljanja ljudskim potencijalima.
12. Funkcija ljudskih potencijala u multinacionalnim korporacijama. Menadžeri u multinacionalnim korporacijama.

Ishodi učenja

Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim obilježjima strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala te specifičnostima dugoročnog upravljanja ljudskim potencijalima. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati i primjenjivati različite strategijske pristupe i modele upravljanja ljudskim potencijalima.

Obvezna literature

1. Bahtijarević Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb, 1999.
2. Armstrong, M., Strategic Human Resource Management: A Guide to Action, Fourth Edition, Kogan Page Limited, UK, 2008.

Izborna literature

1. Mello, G. A., Strategic Human Resource Management, Cengage Learning, UK, 2010.
2. Schuller, R. S., Jackson. S. L., Strategic Human Resource Management, Second Edition, Blackwell Publishing, UK, 2007.
3. Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., Morrow, T., Strategic Human Resource Management – Contemporary Issues, Pearson Education Limited, Harlow, 2007.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopražanje, analize i korekcije.					



2. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDG2101							
Naziv kolegija	GOSPODARSKI SUSTAV EU							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vinko Kandžija							
Studijska godina	2.				Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Institucionalni model EU-a kao osnova gospodarskog sustava EU-a.2. Analiza mikro-sustava EU.3. Analiza makro-sustava EU.4. Analiza unutarnjeg europskog tržišta i pratećih politika EU-a.5. Zajednički sustav financiranja EU-a i proširenje integracije.6. Analiza unutarnjeg tržišta roba i usluga.7. Analiza tržišta rada i mobilnosti u EU.8. Svjetsko i europsko tržište kapitala.9. Javne nabavke i javne usluge u EU.10. Politika tržišnog natjecanja i fiskalna harmonizacija u EU.11. Monetarna politika i monetarna integracija u EU.12. Međunarodni monetarni sustav.13. Proračunska ograničenja i koordinacija ekonomskih politika u EU.14. Investiranje i poslovni ciklusi u EU.15. Problem gospodarskog rasta i konkurentnosti europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije i demografskih promjena.16. Strukturalne, socijalne i regionalne reforme u EU.17. Analiza transportnih i energetskih sustava, te industrije i poduzetništva u EU.18. Analiza poljoprivrednog sektora i ruralnog razvoja EU-a.19. Analiza održive proizvodnje i inovativnosti EU gospodarstva.20. Usporedba s ostalim ekonomskim sustavima i trgovinska politika EU-a.								
Ishodi učenja								



Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju ekonomskom analizom utvrditi specifičnosti funkcioniranja i rješavanja temeljnih makroekonomskih i mikroekonomskih problema u EU, posebno kroz problematiku razvoja unutarnjeg tržišta EU, te rješavanja problema nezaposlenosti, inflacije, trgovinske neravnoteže kao i ostvarivanja stabilnosti i gospodarskog rasta unutar Europske unije.

Obvezna literature

1. Kandžija, V., Cvečić, I., *Ekonomika i politika EU*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010.
2. Kandžija, V., Cvečić, I., *Makrosustav EU*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2008.

Izborna literature

1. Kandžija, V., *Gospodarski sustav Europske unije*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2003.
2. Pelkmans, J., *European Intergration: Methods and Economic Analysis*, Longman, London, 1997.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X	
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:		X	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG2102						
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI FINANCIJSKI MENADŽMENT						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Prediplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonči Svilokos						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Okruženje međunarodnog financijskog menadžmenta.
2. Financiranje multinacionalnih kompanija.
3. Financiranje uvoza i izvoza.
4. Rizik i prilike u međunarodnom financijskom menadžmentu.
5. Projektno financiranje.
6. Međunarodna financijska tržišta.
7. Kamatne stope, inflacija i devizni tečaj.
8. Devizno tržište.
9. Međunarodno bankarstvo.
10. Odluke o međunarodnom investiranju.
11. Kratkoročni međunarodni financijski menadžment.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita ovladati općim i specifičnim znanjima o suvremenim procesima i pojavama na međunarodnim financijskim tržištima, financijskom strukturu multinacionalnih kompanija, međunarodnim tržištima novca i kapitala, međunarodnim bankarstvom, financiranjem uvoza i izvoza, poslovima i rizicima na deviznom tržištu, analiziranjem problematike izbora i formiranja deviznog tečaja promatrano iz makroekonomske perspektive te suvremenim tehnikama upravljanja rizicima.

Obvezna literature

1. Madura, J., International Financial Management, South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio, 1998.

Izborna literature

1. Buckley A., Multinational finance, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2004.
2. Shapiro A. C., Multinational Financial Management, Wiley Finance, New Jersey, 2003.
3. Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RRiF, Zagreb, 2006.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EDG2103						
Naziv kolegija	MEĐUNARODNA TRGOVINSKA POLITIKA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Frano Ljubić						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Uzroci i efekti vanjske trgovine2. Struktura i elementi funkcioniranja svjetskog tržišta3. Razvoj međunarodne trgovinske politike4. Teorije o mehanizmu vanjske trgovine i funkcionalne interpretacije vanjske trgovine5. Merkantilizam, liberalizam, protekcionizam i intervencionizam6. Suvremene teorije međunarodne trgovinske politike. Liberalizam vs Intervencionizam7. Elementi zaštitne trgovinske politike: determinante, kriteriji, carinske zaštite, necarinske zaštite, implicitna carina, nominalna, efektivna, optimalna i totalna zaštita8. Međunarodni valutni sustavi i njihovi utjecaji na međunarodnu razmjenu9. Instrumenti unutarnje ekonomske politike i međunarodna razmjena10. Politike uspostavljanja unutarnje i vanjske ravnoteže11. Valutni utjecaji na međunarodne gospodarske odnose12. Liberalizacija vanjske trgovine i njeni posredni neposredni efekti13. Ekonomske i monetarne integracije14. Uvod u „novu međunarodnu ekonomiju“ i „stratešku trgovinsku politiku“15. Izravna strana ulaganja – prednosti / mane16. Koristi od međunarodne trgovine17. Utjecaj međunarodne trgovine na distribuciju nacionalnog dohotka18. Relativna oskudnost proizvodnih faktora i Heckscher-Ohlin-ova teorija19. Politička ekonomija vanjskotrgovinske zaštite							
Ishodi učenja							



Putem predavanja, diskusija, vježbi, konzultacija i ispita razvijaju se i potiču osnovne kategorije ishoda učenja: razumijevanje i znanje; primjena znanja i vještina; intelektualne vještine; praktične i komunikacijske vještine, te vještine učenja, stjecanja znanja i permanentnog usavršavanja s osnovnim ciljem kolegija: istražiti problematiku međunarodne trgovinske politike i steći saznanja o mogućnostima djelovanja intervencionističkog instrumentarija i zaštitne trgovinske politike, ali i o liberalizaciji vanjske trgovine i njenim ekonomskim učincima.

Obvezna literature

1. Krugman, P. R., Obstfeld, M., Međunarodna ekonomija, VII izdanje, MATE, Zagreb, 2005.
2. Pertot, V., Sabolović, D., Međunarodna trgovinska politika, IV izdanje, Informator, Zagreb, 1998.

Izborna literature

1. Anderson, J., International Trade Politics, Werner Publications, New York, USA, 2010.
2. Lazibat, T., Kolaković, M., Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija, Zagreb, 2004.
3. Krugman, P. R., Doba smanjenih očekivanja, Masmedia, Zagreb, 2002.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG2104						
Naziv kolegija	POSLOVNO VOĐENJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguz						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje. 2. Priroda menadžerskog rada. 3. Bihevioristički modeli vodstva. 4. Situacijski modeli vodstva. 5. Kontingencijski modeli vodstva. 6. Suvremeni modeli vodstva. 7. Vodstvo, vizija, misija, ciljevi i strategija poduzeća. 8. Programi obuke vodstva. 9. Razvoj vještina vođenja. 10. Etika i etično vodstvo. 							
Ishodi učenja							
<p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih poduzeća te specifičnostima i ulogama funkcije vođenja za uspješno upravljanje poduzećem. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati način vođenja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju. Studenti će moći razlučiti koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju te razlikovati prednosti i nedostatke stilova vođenja koji vode uspješnom ili neuspješnom upravljanju poduzeća.</p>							
Obvezna literature							
1.	Buble, M., Poslovno vođenje, MEP, Zagreb, 2011.						
2.	Yukl, G., Leadership in Organizations, Seventh Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey, 2009.						
Izborna literature							
1.	Northouse, P. G., Leadership: Theory and Practice, Fifth Edition, Sage Publication, California, London, 2010.						
2.	Lussier, R. N., Achua, C. F., Leadership: Theory, Application and Skill Development, Cengage Learning, 2009.						
3.	Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ. Zagreb, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDG2105						
Naziv kolegija	KONKURENTNOST SUVREMENIH GOSPODARSTAVA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X		
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić						
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Koncept konkurentnosti. Definicije i pogledi na koncept konkurentnosti. Osnovna obilježja koncepta konkurentnosti. Povijesni razvoj koncepta konkurentnosti. Konkurentnost u ekonomskoj teoriji. Konkurentnost unutar neoklasičnog pristupa ekonomiji. Alternativne ekonomske škole i konkurentnost. Utjecaj globalizacije na percepciju konkurentnosti.
2. Pristupi analizi konkurentnosti. Pokazatelji i odrednice konkurentnosti na razini gospodarstva. IMD pristup konkurentnosti. WEF pristup konkurentnosti. Porterov model nacionalne konkurentnosti. Sastavnice i pokazatelji industrijske konkurentnosti. Industrijska konkurentnost i međunarodna trgovina. Inter-industrijska razmjena i specijalizacija. Industrijska konkurentnost i intra-industrijska razmjena. Odrednice i pokazatelji konkurentnosti na razini poduzeća. Restrukturiranje i konkurentnost. Nacionalna konkurentnost kao ishod povezanih procesa na razini poduzeća, industrije i gospodarstva.
3. Konkurentnost, rast i razvoj. Izvozno orijentiran rast – teorijske pretpostavke. Struktura izvoza i gospodarski rast – empirijski dokazi. Tehnološki intenzitet proizvodnje i obrasci konkurentnosti na međunarodnom tržištu. Značaj konkurentnosti za gospodarstva u razvoju. Konkurentnost kao odrednica gospodarskog razvoja i gospodarski razvoj kao cilj konkurentnosti.
4. Mogućnosti poboljšanja nacionalne konkurentnosti. Poduzeća i industrije kao nositelji nacionalne konkurentnosti. Odrednice promjena u obrascu konkurentnosti poduzeća i industrija. Transfer znanja i tehnologije. Aglomeracijske eksternalije – učinak prelijevanja između poduzeća i suradnja između poduzeća i profesionalnih i znanstvenih ustanova. Klasteri. Utjecaj činitelja na strani potražnje na promjene u ponašanju poduzeća. Transfer znanja i tehnologije putem međunarodne trgovine. Izravne strane investicije kao način poboljšanja konkurentnosti poduzeća i industrija.
5. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Konkurentnost gospodarstava Središnje i Istočne Europe u tranziciji – institucionalni okvir, promjene u tržišnoj orijentaciji, promjene u strukturi izvoza. Osobitosti tranzicije hrvatskog gospodarstva i utjecaj na nacionalnu konkurentnost. Tržišna orijentacija prerađivačke industrije. Restrukturiranje poduzeća i utjecaj na konkurentnost – usporedba iskustava Hrvatske i zemalja Središnje i Istočne Europe. Struktura izvoza i obrasci konkurentnosti poduzeća i industrija u Hrvatskoj. Mogućnosti poboljšanja konkurentnosti hrvatskog izvoza. Nacionalna konkurentnost i implikacije za rast – usporedba Hrvatske i ostalih tranzicijskih zemalja.

Ishodi učenja

Nakon pohađanja kolegija i položenog ispita studenti će biti u mogućnosti: razviti kritički pristup prema konceptu konkurentnosti, spoznati njegovu kompleksnost, povijesni razvoj i teorijske osnove, spoznati pokazatelje konkurentnosti na različitim razinama analize i biti u mogućnosti interpretirati ih te primijeniti u praksi, upoznati se sa mikroekonomskim osnovama nacionalne konkurentnosti te analizirati veze između



konkurentnosti, gospodarskog rasta i razvoja, analizirati utjecaj ekonomske politike i socio-ekonomskih činitelja na makro, mezo i mikro razini na konkurentnost poduzeća, industrija i gospodarstva u cjelini, primijeniti stečeno znanje kroz samostalne zadatke i radionice u analizi konkurentnosti poduzeća, industrija i gospodarstva na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske.

Obvezna literature

1. Porter, M., The Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York, 1990.
2. Porter, M. E., Building the Microeconomic Foundations of Competitiveness, in: The Global Competitiveness Report 2002-2003, World Economic Forum, New York: Oxford University Press., Oxford, 2003.
3. I. Hoshi, P. J. Welfens and A. Wziątek-Kubiak (Eds.), Industrial Competitiveness and Restructuring in Enlarged Europe. Basingstoke, Palgrave Macmillan, United Kingdom, 2007.

Izborna literature

1. Aiginger, K., A Framework for Evaluating the Dynamic Competitiveness of Countries. Structural Change and Economic Dynamics, 9 (2), pp. 159-188., 1998.
2. Buckley, P. J., Pass, C. L. and Prescott, K., Measures of International Competitiveness: A Critical Survey. Journal of Marketing Management, 4 (2), pp. 175-200., 1988.
3. Druzic, I., A Journey Through Transition Time with Special Reference to Croatia, Political Culture, Zagreb, 2006.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X	
Laboratorij:	X	Terenska nastava:	X	Mentorski rad:			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG2106	
Naziv kolegija	POSLOVNA LOGISTIKA U TRGOVINI	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA	
Razina programa	Preddiplomski	Diplomski X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	



Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Uvodna razmatranja. Pojam i značenje logistike. Svrha i potreba uvođenja poslovne logistike.2. Temelji poslovne logistike. Odnosi temeljnih funkcija: nabave, proizvodnje i marketinga. Logistička koncepcija.3. Logistički sustavi. Osnovne strukture logističkih sustava. Fizički i funkcijski logistički (pod)sustavi. Logistika u tijekovima dobara u trgovini.4. Logistika u drugim poslovnim funkcijama. Sadržaj logistike nabave, proizvodnje, distribucije i skladišta. Trgovina u tržišnoj logistici i upravljanje lancem opskrbe (SCM).5. Obilježja logističke koncepcije. Logistička usluga. Učinkovitost logističkih sustava. Razvojne tendencije u logistici.6. Logistički podsustavi (podfunkcije) poduzeća. Izvršavanje narudžbi. Sustavi upravljanja zalihama u trgovini. Logistika skladišta u trgovini. Pakiranje u trgovini. Transportni sustav.7. Logistički sustavi u funkcijama tijeka dobara. Logistika nabave trgovinskog poduzeća i upravljanje kategorijama proizvoda. Logistika distribucije. Logistika zbrinjavanja.8. Logistika trgovine u novim konceptima kanala distribucije. Koncept QR, ECR, elektronička trgovina.9. Organizacija poslovne logistike u poduzeću. Činitelji organizacije poslovne logistike. Funkcijska, divizijska i matična organizacijska struktura. Logistički koncept.10. Logistička poduzeća kao tržišni pomagači. Posebnosti logističkih poduzeća i logističkih usluga.11. Suradnja logističkih poduzeća. Razine suradnje. Međuorganizacijski odnosi. Učinci suradnje u logističkom kanalu.12. Međunarodni logistički sustavi. Međunarodna logistika. Oblikovanje međunarodnog logističkog sustava.								
Ishodi učenja								
<p>Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: definirati pojam i značenje logistike te prepoznati svrhu i potrebu uvođenja poslovne logistike, razlikovati odnose temeljnih funkcija: nabave, proizvodnje i marketinga te formulirati logističku koncepciju, identificirati logističke sustave, objasniti osnovne strukture logističkih sustava i analizirati logistiku u tijekovima dobara u trgovini, analizirati i usporediti sadržaj logistike u drugim poslovnim funkcijama, obrazložiti temeljna obilježja logističke koncepcije i razmotriti razvojne tendencije u logistici, klasificirati i razjasniti logističke podsustave (podfunkcije) poduzeća, grupirati, razlikovati i usporediti logističke sustave u funkcijama tijeka dobara, obrazložiti logistiku trgovine u novim konceptima kanala distribucije, navesti i objasniti organizacijske strukture poslovne logistike, prepoznati važnost logističkih poduzeća kao tržišnih pomagača, obrazložiti oblike i razine suradnje logističkih poduzeća te diskutirati o međunarodnim logističkim sustavima i oblikovanju međunarodnog logističkog sustava.</p>								



Obvezna literature							
1.	Segetlija, Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2008.						
2.	Šamanović, J., Prodaja, distribucija, logistika: teorija i praksa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.						
3.	ACNielsen with Karolefski, J., Heller, A., Consumer-Centric Category Management: How to Increase Profits by Managing Categories Based on Consumer Needs, John Wiley & Sons, Inc., 2006.						
Izborna literature							
1.	Segetlija, Z., Distribucija, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2006.						
2.	Zelenika, R., Logistički sustavi, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2005.						
3.	Gustafsson, K., Jönson, G., Smith, D., Sparks, L., Retailing Logistics & Fresh Food Packaging, Kogan Page, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij			X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG2107	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	KRIZNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Krize i krizni menadžment.
2. Krizni menadžment u korporacijama.
3. Poslovna kriza – simptomi i nastanak.
4. Performanse poduzeća i kriza.
5. Najčešći uzorci poslovnog neuspjeha.
6. Strategije preokreta.
7. Ključni čimbenici uspješnosti preokreta.
8. Radikalni zaokret u krizi.
9. Strategija stečaja.
10. Menadžment u stečajnom postupku.
11. Stečajna masa i stečajni vjerovnici.
12. Namirenje stečajnih vjerovnika.
13. Stečajni plan.
14. Reanimacija poslovnog procesa.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti upravljati neplaniranim promjenama u svakodnevnom poslovanju poduzeća, kriznim situacijama i pravilno odabrati najoptimalniju strategiju poslovanja za izlazak iz krize.

Obvezna literature

1. Osmanagić- Bedenik, N., Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, drugo izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.

Izborna literature

1. Goel, S., Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters, Global India Publications, New Delhi, 2009.
2. Regester, M., Larkin, J., Risk Issues and Crisis Management in Public Relations: A Casebook of Best, Kogan Page, UK, 2008.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG2109	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE - *neaktivan kolegij							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Prediplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Osnove individualnog ponašanja.2. Stavovi i zadovoljstvo poslom.3. Osobnost i vrijednosti.4. Percepcija i individualno odlučivanje.5. Motivacija: od koncepcija do primjene.6. Osnove grupnog ponašanja.7. Razumijevanje timskog rada.8. Komunikacija.9. Temeljni i suvremeni pristupi vodstvu.10. Moć i politika. Konflikt i pregovaranje.11. Organizacijska kultura.12. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima.13. Organizacijska dinamika.14. Organizacijske promjene i upravljanje stresom.								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: primijeniti vještine organizacijskog ponašanja, razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti, razumjeti značaj motivacije u organizaciji, uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije, valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji, valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom i vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja.								
Obvezna literature								
1.	Robbins, S. P., Judge, T. A.: Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.							



Izborna literature							
1.	Nelson, D. L., Quick, J. C.: Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges, Fifth Edition, South-Western College Pub, 2005.						
2.	Robbins, S. P., Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb, 1996.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDG2110	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	VELEPRODAJNO I MALOPRODAJNO POSLOVANJE- *neaktivan kolegij						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Frano Ljubić						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Uloga i ciljevi trgovine i trgovačkog poslovanja u gospodarstvu zemlje.
2. Obilježja trgovine na veliko i trgovine na malo.
3. Marketinška koncepcija trgovinskog poslovanja.
4. Strategija kanala distribucije.
5. Strateško planiranje u trgovini.
6. Strateško planiranje i organizacija maloprodajnog poslovanja.
7. Tipologija maloprodajnih objekata.
8. Ponašanje potrošača u maloprodaji.
9. Poslovni procesi i tehnika izvršenja veleprodajnih trgovačkih transakcija.
10. Poslovni procesi i tehnika izvršenja maloprodajnih trgovačkih transakcija.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita ovladati općim i specijalističkim znanjima potrebnim za poslovno odlučivanje u djelatnosti trgovine, previđanje tržišnih šansi i rizika, organizaciju i kontrolu izvođenja poslovnih procesa u trgovini, odabir strategija razvoja trgovačke djelatnosti.

Obvezna literature

1. Segetlija, Z., Distribucija, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2006.
2. Habek, M. (red.), Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje, RRiF, Zagreb, 2002..

Izborna literature

1. Kotler, P., Lane Keller, K., Upravljanje marketingom, Zagreb, MATE, Zagreb, 2008.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	x
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X		Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



2. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDG2201						
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA						
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Dragičević						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete, samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti.2. Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model).3. Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), kontrola, audit kvalitete.4. „Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matični dijagram kao suvremeni alati), metode za upravljanje kvalitetom (QFD; FMEA), . Primjena „Six Sigma“koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike).5. Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja.6. Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj).7. Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj.							



8. OHSAS 18001.

Ishodi učenja

Upoznati studente s pojmom i značenjem kvalitete proizvoda/usluge, osnovnim teoretskim spoznajama uvažanih gurua kvalitete, modelima unapređenja kvalitete, ulogom menadžmenta kvalitete, metodama i „alatima“ za upravljanje kvalitetom, kontrolom kvalitete, auditom, menadžerskim sustavima upravljanja kvalitetom prema ISO standardima (posebice ISO 9001, ISO 14001, 22000). Pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima. Razviti svijest o značenju sustava kvalitete, posebice menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima ukazujući im na primjere pozitivnog utjecaja implementacije navedenih sustava na konkretnim primjerima iz prakse.

Obvezna literature

1. Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
2. Sreenivasan, N. S., Managing Quality, Concepts and Tasks, New Age International publisher, 2007.

Izborna literature

1. Dragičević, M., Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, Doktorska disertacija, Zagreb, 2010.
2. Dale, B. G., Managing Quality, Wiley-Blackwell, 2007.
3. Dragicevic, M., Letunic, S., Brautovic, H., Implementation of ISO managing system standards in the Croatian hotels, Proceedings of 21th DAAAM Symposium „ Intelligent Manufacturing & Automation: Interdisciplinary Solutions“, Zadar, Croatia, p.0341-0342., 2010.
4. Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 and ISO ISO 14001 on marketing performances of Croatian Hotels, 21th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2012, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croatia, (accepted for publishing), 2011.
5. Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing, 2007.
6. Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 implementation on the human resources management in hotels, Proceedings of 22 th DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", Vienna, Austria, p. 0265-0266, 2011.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno



aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDG2202							
Naziv kolegija	UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	MEĐUNARODNA TRGOVINA							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović							
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
1. Teorija znanosti. 2. Klasifikacija znanosti. 3. Znanstvene kategorije. 4. Znanstvena djelatnost i znanstveno istraživanje. 5. Znanstvena, znanstvenostručna i stručna djela. 6. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 7. Tehnologija znanstvenog istraživanja.								
Ishodi učenja								
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će ovladati metodama istraživanja i pisanjem znanstvenog i/ili stručnog djela te steći kompetencije za pisanje diplomskih radova.								
Obvezna literature								
1.	Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.							
Izborna literature								
1.	Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006.							
2.	Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisлити, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, Zagreb, 2010.							
Struktura nastave:								
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:		
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:	X	



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.					