

ŽIVOTOPIS, ZNANSTVENA, NASTAVNA I STRUČNA DJELATNOST

izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić rođ. Bukvić

1. ŽIVOTOPIS

Izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić (djevojački Bukvić) rođena je 2. srpnja 1976. u Dubrovniku, Republika Hrvatska. Po narodnosti je Hrvatica i državljanka Republike Hrvatske. Udana je i ima dvoje djece.

Osnovno obrazovanje i srednju školu završila je u Dubrovniku. Studij na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, smjer turizam koji je tada djelovao kao sastavnica Sveučilišta u Splitu upisala je 1994. Diplomirala je 22. srpnja 1998. Akademske godine 1999./2000. upisala je Poslijediplomski znanstveni studij "Poslovna ekonomija u turizmu" na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku. Magistrirala je 10. ožujka 2004. obranom znanstvenog magistarskog rada s nazivom "Stanje i mogućnosti razvoja hrvatskog turizma u uvjetima globalizacije" na osnovu čega je stekla zvanje magistra ekonomskih znanosti. Doktorsku disertaciju pod nazivom "Pozicioniranje hrvatskog turističkog proizvoda na Sredozemlju u uvjetima globalizacije" obranila je 19. rujna 2007. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Od ožujka 2002. zaposlena je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, danas Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku u svojstvu znanstvenog novaka, zatim asistenta, višeg asistenta, docenta i izvanrednog profesora. Po stjecanju zvanja magistra ekonomskih znanosti 2005. birana je na suradničko zvanje asistenta na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Sudjelovala je na vježbama i seminarskoj nastavi iz kolegija: „Poslovanje ugostiteljskih tvrtki“, „Selektivni turizam“, „Ekonomika turizma“ i „Ponašanje potrošača“. Nakon obrane doktorske disertacije, odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku 30. studenoga 2007., izabrana je u zvanje višeg asistenta za znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana trgovina i turizam na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. U tom razdoblju sudjeluje na vježbama i seminarskoj nastavi kolegija „Ekonomika turizma“, „Poslovanje ugostiteljskih tvrtki“ i „Ponašanje potrošača“. Od 13. srpnja 2010. izabrana je u znanstveno-nastavno zvanje docenta na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju i prema postojećem nastavnom planu i programu na preddiplomskom i diplomskom studiju izvodi nastavu na kolegijima „Menadžment turističke destinacije“, „Posebni oblici turizma“, „Ekonomika turizma“, „Turizam, razvoj i turistička politika“, „Održivi turizam“, „Ponašanje potrošača“ i „Integrirana marketinška komunikacija“. Od 2010. sudjeluje u realizaciji kolegija „Integrirana marketinška komunikacija“ na Odjelu za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku. Nositeljica je kolegija „Upravljanje promocijom u turizmu“ na Poslijediplomskom specijalističkom studiju „Upravljanje marketingom u turizmu“ na Sveučilištu u Dubrovniku 2010./2011. Također sudjeluje u realizaciji kolegija „Integrirano marketinško komuniciranje“ na Poslijediplomskom interdisciplinarnom doktorskom studiju

„Komunikologija“ u sklopu Doktorske škole društveno-humanističkih znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, a koji se realizira na Hrvatskom katoličkom sveučilištu u Zagrebu od akademske od 2013./2014. Izvedba studija se odvija u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku. Nositeljica je kolegija „Istraživanje u turizmu“ na Fakultetu Prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti, smjer Turizam i zaštita okoliša, Sveučilišta u Mostaru od 2013./2014.

Angažirana je bila na više znanstveno-istraživačkih projekata financiranih od strane Ministarstva znanosti, športa i obrazovanja Republike Hrvatske. Kao znanstveni novak 2002. sudjelovala je u izradi znanstveno-istraživačkog projekta "Strategija razvoja Dubrovačko-neretvanske županije" (0033001), pod vodstvom prof. dr. sc. Hamida Džubura pri Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku Sveučilišta u Splitu, zatim u razdoblju od 2003. do 2005. u izradi znanstveno-istraživačkog projekta "Hrvatska na europskom turističkom tržištu u uvjetima globalizacije" (0033002), pod vodstvom prof. dr. sc. Vesne Vrtiprah pri Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku te u razdoblju od 2005. do 2007. u izradi znanstveno-istraživačkog projekta“, (067-0000000-3375) „Strategija razvoja imidža Republike Hrvatske u procesu pridruživanja EU“ pod vodstvom prof. dr. sc. Tanje Kesić, pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku sudjeluje kao suautorica i u izradi sedam stručnih studija i to: „Integrirano upravljanje kretanjem brodova i putnika na pomorskim krstarenjima u Dubrovniku“ koja je izrađena 2011., „Fazne evaluacije Strategije razvoja Dubrovačko-neretvanske županije 2011.-2013.“ za Razvojnu agenciju Dubrovačko-neretvanske županije –DUNEA 2011. „Lokalni akcijski planovi Dubrovačko-neretvanske županije“ za projekt „Jadran, malo poduzetništvo i lokalni razvoj na inicijativu Udruge DEŠA Dubrovnik 2011. Kao suautorica sudjeluje u izradi „Strateškog marketinškog plana 2012.-2016.“, također za Udrugu DEŠA Dubrovnik 2011. Voditeljica je izrade studije „Istraživanje tržišta potražnje za potrebe izradbe studija održivog razvoja Dubrovnika – obilježja turista, izletnika i posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima – potrošnja i zadovoljstvo kvalitetom ponude grada Dubrovnika“ 2015. za Grad Dubrovnik, a sudjeluje u izradi strategije pod nazivom „Strategija razvoja turizma i odredbe o kruzingu turizmu na području grada Dubrovnika –I faza“ 2015. također za Grad Dubrovnik, te je suradnica u izradi EU projekta “EA SEA WAY” IPA Programa Jadranske prekogranične suradnje.

U sklopu TEMPUS programa EU, boravila je na stručnom usavršavanju na Sveučilištu u Perugii u Italiji u razdoblju prosinca 2005. do travnja 2006. u kojem razdoblju je prikupljala potrebnu literaturu za izradu doktorske disertacije i pohađala nastavu na kolegiju „Tourism Policies and Geography of Tourism " kod prof. Elvire Lussane. U sklopu Erasmus programa mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja, održala je predavanja na Leeds Metropolitan University u Velikoj Britaniji u svibnju 2011.

Aktivno je sudjelovala u redefiniranju postojećih te uvođenju novih kolegija na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku te je kreirala syllabuse predmeta iz

znanstvene grane trgovine i turizma i revidirala postojeće syllabuse za kolegije na kojima je i u postojećem studijskom programu bila nositeljica kolegija iz područja turizma i marketinga.

Pomogla je brojnim studentima prilikom izrade njihovih seminarskih, završnih i diplomskih radova (prvo u svojstvu znanstvenog novaka - asistenta, asistenta, višeg asistenta, a kasnije nakon izbora u znanstveno-nastavno zvanje docenta i izvanrednog profesora i kao mentorica).

U svom dosadašnjem znanstvenom i stručnom radu, objavila je samostalno i u suautorstvu 43 rada iz područja turizma i marketinga. Sudjelovala je na brojnim domaćim i međunarodnim konferencijama. Aktivna je sudionica domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih konferencija. Bila je članica je četiri organizacijska odbora od 2012. do danas. Recenzirala je veliki broj članaka koji su objavljeni u domaćim i inozemnim znanstvenim časopisima. Napisala je recenziju srednjoškolskog udžbenika iz područja turizma.

Članica je uređivačkog odbora znanstvenog časopisa „Ekonomska misao i praksa“ (ISSN 0353-359X)

Također je članica je Hrvatske udruge za marketing CROMAR i Hrvatskog društva ekonomista.

Služi se aktivno engleskim i pasivno talijanskim jezikom.

2. ZNANSTVENA DJELATNOST

2.1. Dosadašnji izbori u zvanja

- **01.03.2002.** primljena na radno mjesto znanstvenog novaka - asistenta za područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvenu granu – menadžment i upravljanje, na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku
- **01.07.2005.** izabrana u suradničko zvanje asistenta za područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvenu granu – menadžment i upravljanje na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku
- **30.11.2007.** izabrana u suradničko zvanje višeg asistenta za područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, znanstvenu granu – menadžment i upravljanje na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.
- **12. srpnja 2010.** izabrana u znanstveno – nastavno zvanje docent za područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana trgovina i turizam.
- **26. veljače 2014.** izabrana u znanstveno–nastavno zvanje izvanrednog profesora za područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana trgovina i turizam.

2.2. Znanstveni magistarski rad i doktorska disertacija

Znanstveni magistarski rad

Pavlić, I.: *Stanje i mogućnosti razvoja hrvatskog turizma u uvjetima globalizacije*, znanstveni magistarski rad, Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2003.

Doktorska disertacija

Pavlić, I.: *Pozicioniranje hrvatskog turističkog proizvoda na Sredozemlju u uvjetima globalizacije*, doktorska disertacija, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet, Osijek 2007.

2.3. Objavljeni znanstveni radovi

U svojem profesionalnom i znanstvenom djelovanju napisala je, samostalno i u koautorstvu, uz magistarski rad i doktorsku disertaciju, sljedeće znanstvene radove:

- 20 znanstvenih radova u recenziranim, međunarodno priznatim časopisima i publikacijama (radovi iz skupine A1)
- 23 ostalih znanstvenih radova (radovi iz skupine A2)
- Poglavlja u četiri knjige
- Knjigu (sveučilišni udžbenik)

U svom dosadašnjem znanstvenom djelovanju izradila je i objavila 44 znanstvena rada **navedeni u popisu radova na kraju.**

2.4. Aktivno sudjelovanje u realizaciji znanstveno-istraživačkih projekata

Od samog dolaska na tada Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, danas Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju aktivno je uključena u 4 znanstveno-istraživačka projekta financirana od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i to kao istraživač i autor članaka proizašlih iz projekata.:

1. **1996.-2003.:** Suradnik na znanstveno-istraživačkom projektu „**Strategija razvoja Dubrovačko – neretvanske županije**“, (0033001), financiran od strane Ministarstva znanosti i tehnologije RH, nositelj projekta – Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, voditelj projekta: prof. dr. sc. Hamid Džubur (zadnja faza projekta)
2. **2003.-2005.:** Suradnik na znanstveno-istraživačkom projektu „**Hrvatska na europskom turističkom tržištu u uvjetima globalizacije**“, (0033002), financiran od strane Ministarstva znanosti i tehnologije RH, nositelj projekta – Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Dubrovnik, voditelj projekta – prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah.
3. **2005-2007:** Suradnik na znanstveno-istraživačkom projektu „**Strategija razvoja imidža Republike Hrvatske u procesu pridruživanja EU**“, (067-0000000-3375), financiran od strane Ministarstva znanosti i tehnologije RH (trogodišnji projekt), nositelj projekta – Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, voditelj projekta – prof. dr. sc. Tanja Kesić.

2.5. Sudjelovanje na znanstvenim skupovima

Aktivno sudjeluje objavljivanjem ili izlaganjem svojih znanstvenih radova na slijedećim znanstvenim skupovima:

- 1. 2004.:** "Travel trade, regional development and education", 9th International Conference, University of South Bohemia in České Budejovice, Faculty of Agriculture, Department of Travel Trade, 19-20 May, Tabor, Češka.
- 2. 2004.:** „Intelligent Manufacturing & Automation: Globalization – Technology – Men – Nature“, 15th International DAAAM Symposium, DAAAM International, 3–6 November, Beč, Austria
- 3. 2006.:** „Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu“, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, 19. listopada, Osijek, Hrvatska
- 4. 2006.:** „Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Mechatronics and Robotics“, 17th International DAAAM Symposium, DAAAM International, 8–11 November, Beč, Austria
- 5. 2007.:** "Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Creativity, Responsibility, and Ethics of Engineers“, 18th International DAAAM Symposium, DAAAM International, 24-27 October, Beč, Austria
- 6. 2007.:** „Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti“, XX kongres CROMAR, CROMAR i Ekonomski fakultet Rijeka, 25.-27. listopada, Rijeka, Hrvatska
- 7. 2007.:** "Global Challenges for Competitiveness: Business and Government Perspective" Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", 27-29 September, Pula, Hrvatska
- 8. 2008.:** „An Enterprise Odyssey: Tourism- Governance and Entrepreneurship“, 4th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, 11-14 June, Cavtat, Hrvatska
- 9. 2009.:** "Marketing – čimbenik održivog razvitka" XXI kongres CROMAR, CROMAR i Ekonomski fakultet Osijek, 8.-10. Listopada, Osijek, Hrvatska
- 10. 2009.:** "Intelligent Manufacturing & Automation", 20th International DAAAM Symposium, DAAAM International, 25-28 November, Beč, Austria
- 11. 2010.:** 7th International Conference for Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, CIRCLE International, 7-9 April, Estoril, Portugal
- 12. 2010.:** „An Enterprise Odyssey: From Crisis to Prosperity - Challenges for Government and Business“, 5th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, 26-29 May, Opatija, Hrvatska

- 13. 2011.:** 8th International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, CIRCLE International, University of Zagreb Faculty of Economics and business Economics, 27-29 April, Dubrovnik, Hrvatska
- 14. 2012.:** 2nd International Conference of human and Social Sciences ICHSS, Sapienza university of Rome and Mediterranean center of Social and Educational Research, 11-13 April, Tirana, Albanija
- 15. 2012.:** „An Enterprise Odyssey: Corporate governance and public policy – path to sustainable future“, 6th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, 13-16 June, Šibenik, Hrvatska
- 16. 2012.:** 1st M-Sphere International Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, M-sphere, 4-6 October, Dubrovnik, Hrvatska
- 17. 2013.:** International Conference on Religious Tourism and Tolerance, University Necmettin Erbakan, 09-12 May, Konya, Turska
- 18. 2013.:** 1st International Conference on Management, marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC 2013), World Scientific and Engineering Academy and Society, 25-27 June, Dubrovnik, Croatia
- 19. 2014.:** 7th International Conference: An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation, and Development for Responsible Economy, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, 04-08 June, Zadar, Croatia
- 20. 2015.:** 3rd International Scientific Conference: ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe 2015: Sustainable Tourism, Economic Development and Quality Life, , 13-16 May, Opatija, Croatia
- 21. 2016.:** 23rd Tourism and hospitality industry 2016, Trends and Challenges, 28-29 April, Opatija, Croatia
- 22. 2016.:** 1st International Conference “Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe”, SINCERE, University of Dubrovnik, Department for Economics and Business Economics, 28th September – 1st October, Dubrovnik, Croatia

2.6. Članstvo u sveučilišnim povjerenstvima

- Od 2005. do 2013. članica je Sveučilišnog savjeta Sveučilišta u Dubrovniku Članica sam Senata Sveučilišta u Dubrovniku od lipnja 2011.
- Od 2013. članica je Povjerenstva za izdavačku djelatnost Sveučilišta u Dubrovniku
- od 2016. članica radne skupine za internacionalizaciju obrazovanja pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta

2.6. Članstvo u društvima

Članica Društava:

Od **2007.** članica **CROMAR**-a (Hrvatska udruga za marketing)

Od **2012.** članica **HDE** (Hrvatskog društva ekonomista).

2.7. Znanstveno usavršavanje u inozemstvu

U sklopu TEMPUS programa EU, boravila je na stručnom usavršavanju na *Sveučilištu u Perugii* u Italiji u razdoblju prosinca 2005. do travnja 2006. u kojem razdoblju je prikupljala potrebnu literaturu za izradu doktorske disertacije i pohađala nastavu na kolegiju „Tourism Policies and Geography of Tourism " kod prof. Elvire Lussane.

U sklopu Erasmus programa mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja, održala je predavanja na Leeds Metropolitan University u Velikoj Britaniji u svibnju 2011.

3. NASTAVNA DJELATNOST

3.1. *Analiza nastavne djelatnosti*

Sudjelovala je u nastavnim aktivnostima na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu (do 2003.) i sudjeluje u nastavnim aktivnostima na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku (od 2003.), na Poslijediplomskom specijalističkom studiju „Upravljanje marketingom u turizmu“ na Sveučilištu u Dubrovniku (od 2010.), na Odjelu za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku (od 2011.), na Doktorskoj školi Društveno-humanističkih znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, (izvedba studija odvija se u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku od 2013.) i na Fakultetu Prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti, smjer Turizam i zaštita okoliša, Sveučilišta u Mostaru od 2013./2014. nositeljica je kolegija „Istraživanje u turizmu“.

Sudjeluje u nastavnom procesu i održava vježbe, seminare predavanja i to slijedom:

1. Od **2002.** do **2005.** godine kao znanstveni novak u izvođenju vježbi i seminarskih radnji na kolegijima: Ekonomika turizma, Selektivni turizam i Poslovanje ugostiteljskih poduzeća
2. Od **2005.** do **2008.** godine kao asistent sudjeluje u izvođenju vježbi i seminarskih radnji na kolegijima: Ekonomika turizma, Selektivni turizam i Poslovanje ugostiteljskih poduzeća
3. Od **2008.** do **2010.** kao viši asistent aktivno sudjeluje u izvođenju vježbi, seminarskih radnji i ispita na kolegijima: Ekonomika turizma, Turizam, razvoj i turistička politika te Ponašanje potrošača.
4. Od **2010.** do danas kao docent sudjeluje na izvođenju nastave i ispita na kolegijima: Ekonomika turizma, Ponašanje potrošača, Održivi turizam, Turizam, razvoj i turistička politika, Menadžment turističke destinacije
5. Od **2010.** sudjeluje u izvođenju nastave na Poslijediplomskom specijalističkom studiju „Upravljanje marketingom u turizmu“
6. Od akademske **2012./2013.** nositeljica je kolegija „Integrirano marketinško komuniciranje“ na interdisciplinarnom doktorskom studiju Komunikologije (Doktorska škola Društveno-humanističkih znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, izvedba studija odvija se u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku).
7. Nositeljica je kolegija „Istraživanje u turizmu“ na Fakultetu Prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti, smjer Turizam i zaštita okoliša, Sveučilišta u Mostaru od **2013./2014.** do danas.

Svoju nastavnu aktivnost započinje na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, Sveučilišta u Splitu, 2002., kasnije Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku (od

akademske 2004/2005). Tijekom petnaestogodišnjeg rada na Fakultetu/Odjelu, aktivno je uključena u sve nastavne aktivnosti, sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju.

Na postavkama Bolonjske deklaracije te uvođenja ECTS-a, aktivno sudjeluje u redefiniranju postojećih te uvođenju novih kolegija na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku te kreira syllabuse za kolegije iz znanstvene grane trgovine i turizma: „Uvod u turizam“, „Menadžment turističke destinacije“ i „Posebni oblici turizma“ koji su uključeni u revidirani nastavni plan i program, čija izvedba započinje od akademske godine 2013./2014.

Prilikom izrade syllabusa kolegija kao i osmišljavanja novih oblika nastave, uvijek uvažava individualni pristup studentu pri čemu poseban naglasak nastoji staviti na korištenje velikog broja slučajeva iz prakse koje studenti na nastavi analiziraju, a temeljem kojih se postiže interaktivnost odnosno aktivni rad studenata na nastavi, ali i priprema za nastavu tj. rješavanje odgovarajućih domaćih zadataka. U svojem radu, posebnu pažnju posvećuje poticanju studenata na istraživački rad i interaktivnost, osiguravanju potpune transparentnosti u sustavu valorizacije studentskog rada, kao i u izgradnji sustava kontinuiranog praćenja napretka svakog pojedinog studenta.

U unapređivanju i izvođenju nastave koristi znanja i iskustva kolega sa sveučilišta u zemlji i inozemstvu, s kojima redovito kontaktira, korisne informacije s brojnih internet stranica važnih za kolegij, uvodi nova tehnološka dostignuća, spoznaje iz svjetske i domaće literature, te posebna iskustva stečena na znanstvenom usavršavanju u Italiji i Velikoj Britaniji.

Od 2012. sa studentima sudjeluje na studentskom natjecanju Case Study Competition na nacionalnoj razini kao mentorica u sklopu kolegija „Integrirana marketinška komunikacija“. Studenti su svake godine ušli u krug od deset najboljih (TOP 10) , a dvaput je prvo mjesto te triput treće mjesto.

Pomogla je mnogobrojnim studentima prilikom izrade njihovih seminarskih i diplomskih radova (prvo u svojstvu znanstvenog novaka-asistenta, asistenta, višeg asistenta, a kasnije nakon izbora u znanstveno-nastavno zvanje docenta i kao mentorica).

Pod mentorstvom obranjeno je 39 diplomskih i završnih radova. Sa studentima je objavila 3 rada:

1. Pavlič, I., Portolan, A., Hajdić, L., Tourist offer in the function of satisfaction and loyalty- The case of the island Mljet, Proceedings of 1st M-Sphere International Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, (ed. Vranešević, T.), M-sphere, Accent, Zagreb, 4-6 October 2012, Dubrovnik, Croatia, pp. 381-389., ISBN 978-953-7930-00-4.
2. Pavlič, I., Portolan, A., Mišković, Lj., Towards the sustainable tourism development planning in the tourism destination in the involment stage, Proceedings of 1st M-Sphere International Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, (ed. Vranešević,

T.), M-sphere, Accent, Zagreb, 4-6 October 2012, Dubrovnik, Croatia, pp. 389-40.1, ISBN 978-953-7930-00-4.

3. Pavlić, I., Portolan, A., Butorac, M., Urban tourism towards sustainable development,, Proceedings of 1st M-Sphere International Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, (ed. Vranešević, T.), M-sphere, Accent, Zagreb, 4-6 October 2012, Dubrovnik, Croatia, pp. 389-40.1, ISBN 978-953-7930-00-4.

U sklopu ERASMUS programa mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja, održala je predavanja na *Leeds Metropolitan University* u Velikoj Britaniji u svibnju 2011.

Recenzirala je 32 članka koji su objavljeni u domaćim i inozemnim znanstvenim časopisima („Ekonomska istraživanja“, „Ekonomski misao i praksa“, „Ekonomski pregled“, „Naše more“, „Journal of Management Studies“, „International Journal for Responsible tourism“ i zbornicima znanstvenih skupova (5th International Conference „Enterpreunership and Macroeconomic management: Reflection on the World in Turmoil“ – Sveučilište Jurja Dobrile, Odjela ekonomije i turizma iz Pule), XXIII. CROMAR congress 2013., 1. Međunarodne konferencije DIEM 2013. I 1. ,međunarodne konferencije SINCERE.

Napisala je recenziju srednjoškolskog udžbenika "Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu 4", autora prof. dr. sc. Franjo Radišić, HoReBa, Pula, ISBN 953-7024-15-6.

3.2. Ocjena nastavne djelatnosti od strane studenata

Tijekom dosadašnjeg rada nikada nije imala formalnih niti neformalnih pritužbi od strane studenata. U odnosu prema studentima pokazuje visoku razinu tolerancije, strpljenja i stručnosti, čemu u prilog svjedoči činjenica da je prilikom anketiranja studenata preddiplomskog i diplomskog studija dobila izuzetno visoke ocjene za svoj rad.

Budući da se radi o anonimnim anketama na reprezentativnom uzorku studenata, rezultati istraživanja kvalitete nastavnog rada vjerodostojno potvrđuju kvalitetan rad i zalaganje u nastavi na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.

3.3. Autorstvo skripata, udžbenika i ostalih nastavnih pomagala

Suautorica je knjige/udžbenika Vrtiprah, V., Pavlić, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005., Recenzenti: prof. dr. sc. Milena Peršić, Ekonomski fakultet u Rijeci, prof. dr. sc. Lidija Petrić, Ekonomski fakultet u Splitu, prof. dr. sc. Boris Pirjevec, Ekonomski fakultet u Zagrebu, ISBN 953 – 7153 – 06 - 165.012.4 : 640.4] (075.8)640.4:65.012.4] (075.8), (X + 290). Knjiga je napisana u suautorstvu, ima recenzije od tri recenzenta, znanstvenika upisana u registar znanstvenika. Osim toga, u svom nastavnom radu kao interno nastavno pomagalo često priprema i studentima distribuira nastavni materijal kojim dopunjuje i proširuje određene nastavne cjeline.

Također je, u svom nastavnom radu na web stranici Sveučilišta u Dubrovniku (DUEL) postavila je svoja predavanja kao nastavni tekst iz kolegija „Turizam, razvoj i turistička politika“ koji je od strane Stručnog povjerenstva Sveučilišta u Zagrebu pozitivno ocijenjen. Članovi Stručnog povjerenstva su bili prof. dr. sc. Mato Bartoluci, prof. dr. sc. Oliver Kesar i doc. dr. sc. Zvezdana Hendija.

3. STRUČNA DJELATNOST

Osim u znanstvenoj i nastavnoj djelatnosti, angažirana je i u stručnom radu, u kojem sudjeluje u pisanju stručnih radova u časopisima, na stručnim skupovima, studijama i projektima u zemlji. Tematika, kojom se bavi u stručnom radu, ista je ili bliska znanstvenom području kojim se bavi. Njena stručna djelatnost predstavlja rezultat napora da svoja znanstvena istraživanja primjeni u praksi na području turizma.

1. Bukvić, I., **Utjecaj strukture smještajnih kapaciteta na efikasnost turističke ponude Dubrovnika**, Ekonomska misao i praksa, god. 11., br. 2., Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2002., str. 255. – 274., UDK 379.85, JEL klasifikacija L83, ISSN 1330 – 10390, rad na hrvatskom jeziku sa sažetkom na engleskom jeziku, 14 referenci
2. Bukvić, I., Vrdoljak, I., **New management practice in the hotel business-the Case of the hotel Excelsior**, Management, Journal of Contemporary Management Issues, Vol. 9, No. 1, Faculty of Economics Split – Croatia, June, 2004., p. 93-112, professional paper, UDC: 65.012.4:640.4, ISSN 1331-0194, rad na engleskom jeziku, 5 referenci

Navedeni radovi su u funkciji populariziranja i unaprjeđenja struke jer otvaraju nove vidike, argumentacije i mogućnosti analize te unaprjeđenje prakse.

Stručna djelatnost se ogleda i u slijedećem:

- Sudjelovala na izradi **stručnog projekta** kao koautor stručne studije koju je naručila Lučka uprava Dubrovnik (*„Integrirano upravljanje kretanjem brodova i putnika na pomorskim krstarenjima u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju“*, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2011.)
- Bila je članica stručnog tima za provođenje **ex ante evaluacije Razvojne strategije Dubrovačko – neretvanske županije 2011. – 2013.** (naručitelj: Dubrovačko-neretvanska županija)
- Sudjelovala je u izradi **„Lokalni akcijski planovi Dubrovačko-neretvanske županije“** za projekt „Jadran, malo poduzetništvo i lokalni razvoj na inicijativu Udruge DEŠA Dubrovnik 2011.
- Kao suautor sudjelovala je u izradi **„Strateškog marketinškog plana 2012.-2016. DEŠA Dubrovnik“** također za Udrugu DEŠA Dubrovnik 2011.
- Kao voditeljica sudjelovala je u izradi studije **„Istraživanje tržišta potražnje za potrebe izradbe studija održivog razvoja Dubrovnika – obilježja turista, izletnika i posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima – potrošnja i zadovoljstvo kvalitetom ponude grada Dubrovnika“** 2015. za Grad Dubrovnik
- Kao suautor sudjeluje u izradi strategije pod nazivom **„Strategija razvoja turizma i odredbe o kruzing turizmu na području grada Dubrovnika –I faza“** 2016. za Grad Dubrovnik
- Suradnica je u izradi EU projekta **“EA SEA WAY”** IPA Programa Jadranske prekogranične suradnje 2016.

U nastavku se navode svi znanstveni radovi razvrstani prema različitim kategorijama rada.

Znanstveni radovi objavljeni u časopisu s međunarodno priznatom recenzijom i referirani u jednoj od bibliografskih baza podataka referentnih za područje društvenih znanosti – polje ekonomije (A1)

Pavlič, I., *Pozicioniranje hrvatskog turizma na sredozemnom turističkom tržištu*, Ekonomska misao i praksa, god. XII., br. 2., Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2003., str. 205. – 237., UDK 796.5, JEL klasifikacija L83, ISSN 1330 – 1039.

Pavlič, I., Dragičević, M., *Smještajni kapaciteti kao činitelj održivog razvoja grada Dubrovnika*, Poslovna Izvrsnost, Znanstveni časopis za promicanje kulture kvalitete i poslovne izvrsnosti, god. I., br. 2., Hrvatski institut za kvalitetu, Zagreb, 2007., str. 111. – 124., UDK 338.482 (497.5 Dubrovnik):502.131.1, ISSN 1846 – 3355.

Pavlič, I., Portolan, A., *The process of implementing and ensuring a high level of Croatia tourism product quality*, International Journal of Management Cases, Vol. 12, Issue 2, Circle conference, Esthe, Portugal, 7-9 April, 2010, (ed. Vignali, G.), Published by Access Press UK, pp. 75-90., ISSN 1741-6264.

Pavlič, I., Portolan, A., *Tourists' satisfaction as an important tool for increasing tourism destination competitiveness in the globalization conditions – the case of Dubrovnik-Neretva County*, International Journal of Management Cases, (Special Issue), Vol. 13, Issue 3, Circle Conference, Dubrovnik, Croatia 27th – 29th April, 2011, (ed. Vignali, G.), Published by Access Press UK, pp. 591-600., ISSN 1741-6264.

Pavlič, I., Kesić, T., *Tourism destination image formation –the case of Dubrovnik, Croatia*, Tržište: časopis za tržišnu teoriju i praksu, god. 23., br. 1., Ekonomski fakultet Zagreb, 2011., str. 7. – 25., UDK 339.13+658.8, ISSN 0353 – 4790.

Pavlič, I., Portolan, A., *Competitive position of Croatia at the Mediterranean Tourism Market*, Mediterranean Journal of Social Sciences, (Special Issue) Vol. 3, No. 3, March 2012, Mediterranean Center of Social and Educational Research MCSER, Rome, Italy, pp. 255-267., ISSN 2039-9340.

Vrdoljak Raguž, I., Perucic, D., **Pavlic, I., *Organization and Implementation of Integrated Management System Processes – Cruise Port Dubrovnik***, International Review of Management and Marketing, Vol. 2, No. 4, 2012, editor Ozturk, I., Mesin, Turkey, pp. 199-209, ISSN: 2146 – 4405

Pavlič, I., *Cruise Tourism Demand Forecasting – the Case of Dubrovnik*, Tourism & Hospitality Management, Vol. 19, No. 1, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2013, pp. 125-142., ISSN (tisak) 1330-7533, ISSN (online) 184-3377.

Pavlič, I., Kesić, T., Jakeljčić, M., *Komparativni modeli destinacijskog imidža Dubrovnika i Splita*, Ekonomski pregled, rad u objavi, Hrvatsko društvo ekonomista c/o Ekonomski institut Zagreb, 2013.

Portolan, A., Pavlič, I. (2014), ***The Role and Importance of Private Accommodation Components: Evidence from Urban Mediterranean Tourism Destination***, Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 5, No.13, pp. 531-537, E-ISSN 2039-2117 / ISSN 2039-9340

Pavlič, I., Svilokos, T., Šuman Tolić, M., ***Tourism, Real Effective Exchange Rate and Economic Growth: Empirical Evidence for Croatia***, International Journal of Tourism Research, Article first published online: 13 JAN 2014 DOI: 10.1002/jtr.1986, Copyright © 2014 John Wiley & Sons, Ltd. Edited By: John Fletcher, Online ISSN: 1522-1970

Znanstveni radovi objavljeni u zborniku radova međunarodnog znanstvenog skupa s međunarodnim uredništvom i inozemnim recenzentima, te referiran u jednoj od bibliografskih baza podataka referentnih za područje društvenih znanosti – polje ekonomije (A1)

Pavlič, I., Dragičević, M., ***Implementation of Integrated Managing Systems in The Hotel Industry of the Dubrovnik Riviera***, Proceedings of 4th International Conference: An Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, Cavtat, 11-14 June 2008, pp. 1874-1882., ISBN 10: 953-6025-23-X, ISBN 13: 978-953-6025-23-7.

Pavlic, I., Perucic, D., Portolan, A., ***Towards Reducing the Negative Effects of the Economic Crisis by Using Market Segmentation Based on Tourist Expenditure: The Case of Dubrovnik-Neretva County***, Proceedings of 5th International Conference: An Enterprise Odyssey: From Crisis to Prosperity - Challenges for Government and Business, Opatija, 26-29 May 2010, pp. 1666-1682., ISBN-10: 953-6025-33-7, ISBN-13: 978-953-6025-33-6.

Pavlič, I., Portolan, A., ***The positive and negative impacts of the cruise tourism on sustainable micro tourism destination***, Proceedings of 6th International Conference: An Enterprise Odyssey: Corporate governance and public policy – path to sustainable future, Šibenik, 13-16 June 2012, Faculty of Economics and Business, Zagreb, pp. 1216-1233., ISBN-978-953-6025-57-2.

Pavlič, I., Svilokos, T., Šuman Tolić, M., ***Impact of Tourism on the Employment in Croatia***, Proceedings of the 1st International Conference on Management, marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications (MATREFC 2013), Dubrovnik, Croatia, 25-27 June 2013, WSEAS Press, pp. 219-224., ISSN: 2227-460X, ISBN: 978-960-474-306-3.

Pavlič, I., Portolan, A., ***Residents' attitudes towards the role of authenticity in sustainable tourism development***, Proceedings of 7th International Conference: An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation, and Development for Responsible Economy, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business Zadar, Croatia, 04-08 June 2014., pp. 1337-1350., ISBN: 978-953-6025-92-3

Svilokos, T., Šuman Tolić, M., Pavlič, I., ***Economic Growth and Tourism Demand in Croatia: The Cyclical Components Analysis***, Proceedings of 7th International Conference : An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy University of Zagreb, Faculty of Economics and Business Zadar, Croatia, 04-08 June 2014., pp. 305-326. ISBN: 978-953-6025-92-3

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., ***The social impacts of tourism on local community's quality of life***, Proceedings of 3rd International Scientific Conference: ToSEE – Tourism in Southern and Eastern

Europe 2015: Sustainable Tourism, Economic Development and Quality Life, Opatija, 2015., pp. 259-273, ISSN 1848-4050

Pavlić, I., Portolan, A., *Residents' attitudes of responsibility in regional sustainable tourism development*, Congress Proceedings of 23rd Tourism and hospitality industry 2016, Trends and Challenges, Opatija 2016., pp. 260-273, ISSN 1848-4581

Znanstveni radovi objavljeni u zborniku radova međunarodnog znanstvenog skupa (A2)

Pavlić, I., Vrdoljak Raguž, I., *The importance of Total Quality Management in Hospitality – The case of Croatia*, Reviewed Proceedings + CD ROM of the 9th International Conference, "Travel trade, regional development and education", University of South Bohemia in České Budejovice, Faculty of Agriculture, Department of Travel Trade in Tabor, TABOR, 19–20 May 2004, pp. 133 – 139., ISBN 80 – 7040 – 690 – 9.

Pavlić, I., Svilokos, T., Vrdoljak Raguž, I., *The impact of globalization processes on hotel supply*, Annals of DAAAM for 2004 & Proceedings of the 15th International DAAAM Symposium „Intelligent Manufacturing & Automation: Globalization – Technology – Men – Nature“, (ed. Katalinić, B.), DAAAM International, Vienna, Austria, 3–6 November 2004, Vienna, Austria, pp. 339-340., ISSN 1726-9679, ISBN 3-901509-42-9.

Vrdoljak Raguž, I., **Pavlić, I., *Motivation and Decision Making as a Key factors of Dominant Leadership Style in Hospitality Industry***, Annals of DAAAM for 2006 & Proceedings of the 17th International DAAAM Symposium „Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Mechatronics and Robotics“, (ed. Katalinić, B.), DAAAM International, Vienna, Austria, 8–11 November 2006, Vienna, Austria, pp. 443 - 444., ISSN 1726-9679, ISBN 3-901509-57-7.

Dragičević, M., **Pavlić, I., *Tourism Accommodation Facilities in the Function of Responsible Development of Dubrovnik***, Annals of DAAAM for 2007 & Proceedings of the 18th International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Creativity, Responsibility, and Ethics of Engineers", (ed. Katalinić, B.), DAAAM International, Vienna, Austria, 24-27 October 2007, Vienna, Austria, pp. 255 - 256., ISSN 1726-9679, ISBN 3-901509-58-5.

Vrdoljak Raguž, I., **Pavlić, I., Svilokos, T., *The Role of Decision-Making Models in Hospitality Industry***, 4th International Conference "Global Challenges for Competitiveness: Business and Government Perspective", 27-29 September, 2007, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković" Pula, Croatia, pp. 605 – 617., ISBN 978-953-7498-03-0.

Pavlić, I., *The Characteristics and Specific Features of Modern Tourist Demand*, Annals of DAAAM for 2009 & Proceedings of the 20th International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation", (ed. Katalinić, B.), DAAAM International, Vienna, Austria, 25-28 November 2009, Vienna, Austria, pp. 0701-0702., ISBN 978-3-901509-70-4, ISSN 1726-9679.

Pavlić, I., Portolan, A., Hajdić, L. (studentica Sveučilišta u Dubrovniku, Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju), *Tourist offer in the function of satisfaction and loyalty-The case of the island Mljet*,

Proceedings of 1st M-Sphere International Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, (ed. Vranešević, T.), Accent, Zagreb, 4-6 October 2012, Dubrovnik, Croatia, pp. 381-389., ISBN 978-953-7930-00-4.

Pavlić, I., Portolan, A., Mišković, Lj. (studentica Sveučilišta u Dubrovniku, Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju), ***Towards the sustainable tourism development planning in the tourism destination in the involment stage***, Proceedings of 1st M-Sphere International Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, (ed. Vranešević, T.), Accent, Zagreb, 4-6 October 2012, Dubrovnik, Croatia, pp. 389-40.1, ISBN 978-953-7930-00-4.

Pavlić, I., ***Resident attitudes toward religious development in Medjugorje***, Proceedings of International Conference on Religious Tourism and Tolerance, (ed. Kar, M.), University Necmettin Erbakan, Konya, Turkey, 09-12 May 2013, pp. 307-318., ISBN: 978-605-4769-22-3.

Pavlić, I., (2013), ***The importance of cognitive determinants in tourism destination image formation***, Proceedings of the 1st Dubrovnik International Economic Meeting DIEM, Scientific Conference on Innovative Approaches to the Contemporary Economic Problems, September 27-29, Dubrovnik, Croatia, ISBN 978-953-7153-30-4 University of Dubrovnik, ISBN 978-953-7153-31-1 University of Dubrovnik CD-ROM, pp: 773-786.

Martinović, M., Šuman Tolić, M., **Pavlić, I.**, ***Measurement of Local Public Services Quality Using SERVQUAL: The Case of Dubrovnik***, 1st International Conference "Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe", University of Dubrovnik, Department for economics and business economics, Dubrovnik, Croatia 28th September – 1st October 2016

Pavlić, I., Portolan, A., Puh, B., ***Local Residents' Segmentation in a World Heritage Property by their Attitudes of Socio-Cultural Tourism Impact***, 1st International Conference "Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe", University of Dubrovnik, Department for Economics and Business Economics, Dubrovnik, Croatia 28th September – 1st October 2016

Znanstveni radovi objavljeni u ostalim časopisima (A2)

Pavlić, I., Svilokos, T., Vrdoljak Raguž, I., ***Stilovi odlučivanja menadžmenta u hotelskim poduzećima na području grada Dubrovnika***, Review for Law & Economics, god. 5., br. 1., Časopis Pravnog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2004., str. 141. - 161., ISSN 1512-6706, UDK. 338.48:330.34(497.5).

Pavlić, I., ***Osnovna obilježja potražnje kongresnog turizma u Dubrovniku***, Revija za pravo i ekonomiju, Review for Law and Economics. god. 9, br. 2., Časopis Pravnog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2008., str. 97. – 108., ISSN 1512-6706, UDK: 338.48:061.3 (497.5) JEL M 29.

Pavlić, I., Peručić, D., Vrdoljak Raguž, I., ***Regional Portfolio Model of the Croatian Tourism Products***, International Journal of Sales, Retailing & Marketing (Special Issue), Vol. 1, No. 3, Access Press, Lancashire, United Kingdom, 2012, pp. 21 –32., ISSN 2045-810X.

Pavlić, I., Portolan, A., Butorac, M. (studentica Sveučilišta u Dubrovniku, Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju), *Urban tourism towards sustainable development*, International Journal of Multidisciplinary in Business and Science (Special Edition), Vol. 1, No. 1., (ed. Vranešević, T. et al.), M-SPHERE Association for Promotion of Multidisciplinary in Science and Business, Accent, Zagreb, 2013, pp. 75-82

Poster prezentacije

Kesić, T., **Pavlić, I.** (2014), *Factors Influencing Tourism Destination Image of Dubrovnik*, Poster presentation in: Proceedings of the 43th Annual Conference "Paradigm, Shift & Interaction", European Marketing Academy EMAC, Universitat de Valencia, June 3-6, Valencia, Spain

Knjiga/Udžbenik (A2)

Vrtiprah, V., Pavlić, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005., Recenzenti: prof. dr. sc. Milena Peršić, Ekonomski fakultet u Rijeci, prof. dr. sc. Lidija Petrić, Ekonomski fakultet u Splitu, prof. dr. sc. Boris Pirjevec, Ekonomski fakultet u Zagrebu, ISBN 953 – 7153 – 06 - 165.012.4 : 640.4] (075.8)640.4:65.012.4] (075.8), (X + 290).

Poglavlja u knjizi (međunarodnoj i domaćoj) (A2)

Martinović, M., **Pavlić, I., Model širenja inovacija farmaceutskih proizvoda u Hrvatskoj**, poglavlje u knjizi „Marketing u društvu znanja“, (ur: Grbac, B., Meler, M.), Hrvatska zajednica Udruga za marketing CROMAR i Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2008., str. 239. – 255., ISBN 978-953-6148-72-1.

Pavlić, I., Osnovna obilježja razvoja hrvatskog turističkog proizvoda, poglavlje u knjizi: Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvoja, (ur.: Mirna Leko Šimić), Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet i Ideo TEH d.o.o., Osijek, 2010., str. 9.-26., ISBN 978-953-253-075-9

Pavlić, I., Dragičević, M., Peručić, D., Consumers' attitude towards organic food: case of Dubrovnik bitter orange jam, International Consumer Behaviour: A Mosaic of Eclectic Perspectives, Handbook on International Consumer Behaviour, (ed. Kaufmann, H.R.), Access Press UK, Lanchashire, 2011, pp. 194 – 208., ISBN 978-0-9562471-3-1.

Pavlić, I., Vrdoljak Raguž, I., Managing Heritage and Cultural Tourism Resources in Dubrovnik in Raj, R., Griffin, K. A., Morpeth, N. D. (editors), Cultural tourism, CABI, United Kingdom, 2013., pp. 163-178, ISBN-10:1845939239, ISBN-13:978-1845939236

Znanstveni radovi objavljeni u zborniku domaćeg znanstvenog skupa (A2)

Pavlić, I., Vrdoljak Raguž, I., *Globalizacijski procesi i održivi razvoj hrvatskog turizma*, VI. znanstveni kolokvij, „Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2006., str. 203. – 212., ISBN 978-953-253-020-9.

Znanstveni radovi objavljeni u zbornicima fakulteta (A2)

Bukvić, I., *Mogućnost ostvarenja turističkog prometa Dubrovnika s aspekta smještajnih kapaciteta*, Zbornik radova 2003., Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2003., str. 197. – 217., UDK 338.48 (082) 339 (082), ISBN 953 – 96606 – 3 – 7.

Pavlić, I., *Utjecaj globalizacijskih procesa na hrvatski turizam*, Zbornik radova 2004., Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 2004., str. 389. – 416., UDK 338.48 (082) 339 (082), ISBN 953 – 96606 – 5 – 3.